

ACTIONS LOCALES



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

COMMUNAUTÉ, PARTICIPATION, CITOYENNETÉ,
SERVICES DE BASE, ACCÈS, ÉVALUATION, DIVERSITÉ,
CRÉATIVITÉ, DROITS CULTURELS, VULNÉRABILITÉ



1. Rio de Janeiro et la culture

Rio de Janeiro, qui compte environ 6,5 millions d'habitants, est divisé en différentes régions administratives. En tant que métropole, elle est confrontée à des défis importants. Les zones centrale et sud concentrent historiquement les plus grandes richesses et la plupart des services et infrastructures culturelles.

En revanche, les zones Nord et Ouest sont des zones périphériques plus pauvres, avec une offre culturelle et des infrastructures très limitées. En outre, de nombreuses favelas, des communautés pauvres généralement situées dans des zones élevées (collines), sont disséminées dans toute la ville, quelle que soit la région.

Le programme d'Actions Locales a été créé spécifiquement pour desservir ces régions périphériques et ces favelas, qui sont confrontées à des niveaux de violence plus élevés et dont les populations sont socialement vulnérables. Historiquement, les agents culturels de ces zones ont eu beaucoup de mal à accéder aux programmes proposés par le département municipal de la culture.

La plupart de ces populations ne disposent pas du soutien institutionnel et des connaissances techniques nécessaires pour répondre aux exigences traditionnelles en matière de financement. De son côté, le département de la culture a eu du mal à atteindre les entrepreneurs culturels de ces territoires et à surmonter les obstacles au soutien de leurs expressions artistiques.

Le programme a été créé en réponse à ces défis, conçu exclusivement pour servir cette population, qui a historiquement été empêchée d'exercer pleinement ses droits culturels.

**AÇÕES LOCAIS A ÉTÉ CRÉÉ POUR SOUTENIR LES PROJETS CULTURELS
DANS LES ZONES PÉRIPHÉRIQUES ET LES FAVELAS DE RIO DE JANEIRO.**

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

Ações Locais (Actions Locales) est un programme créé en 2014 pour promouvoir des projets artistiques qui ont un impact socioculturel positif sur les communautés périphériques de Rio de Janeiro. L'objectif est de contribuer à l'exercice de la citoyenneté, à l'inclusion et à la transformation positive des territoires à travers la culture.

Les projets sont sélectionnés par le biais d'un appel à propositions public, en utilisant une méthodologie de prospection, de candidature et de sélection spécialement conçue pour répondre aux caractéristiques des entrepreneurs culturels qui ont historiquement eu des difficultés à accéder aux ressources par le biais des programmes de financement traditionnels.



DEPUIS 2014 AÇÕES LOCAIS PROMeut DES PROJETS ARTISTIQUES AYANT UN IMPACT SOCIOCULTUREL POSITIF SUR LES COMMUNAUTÉS PÉRIPHÉRIQUES DE RIO DE JANEIRO. L'OBJECTIF EST DE CONTRIBUER À L'EXERCICE DE LA CITOYENNETÉ, À L'INCLUSION ET À LA TRANSFORMATION POSITIVE DES TERRITOIRES À TRAVERS LA CULTURE.

2.2. Développement du projet

Le programme d'actions locales a été lancé en 2014 et est devenu une initiative permanente du secrétariat municipal de la culture en raison de son impact significatif, du niveau élevé de participation des artistes de la périphérie et des résultats obtenus. Le programme a connu de nouvelles éditions en 2015 et 2020.

En 2023, il a fait l'objet d'une édition élargie, avec une méthodologie améliorée, qui sera reproduite en 2024. Ainsi, le programme s'est imposé comme une politique culturelle publique permanente de la ville, dans le but d'éliminer les obstacles qui entravent l'égalité de participation et d'accès aux ressources publiques pour les agents culturels de la périphérie.

Les actions locales soutiennent des initiatives destinées principalement aux personnes vivant dans la pauvreté, aux victimes de violences, aux personnes sans-abri, aux personnes en situation de restriction et de privation de liberté, aux personnes handicapées, aux personnes souffrant de problèmes de santé mentale, à la population LGBTQIA+, aux femmes, aux enfants, aux jeunes et aux personnes âgées, aux communautés traditionnelles, à la population noire, aux peuples autochtones et aux communautés gitanes.

Le programme est structuré en étapes stratégiques, conçues pour rapprocher les agents qui ont été historiquement plus éloignés de l'institution. Il commence par une recherche active et approfondie d'artistes et de projets socioculturels dans les favelas et les banlieues ayant un potentiel de participation ; il promeut des activités de formation ; il soumet des propositions au moyen de formulaires qui facilitent la description des activités ; il organise des entretiens en face à face entre les candidat-e-s et les individus en charge de l'évaluation ; et, enfin, il suit les projets sélectionnés afin de garantir le renforcement et la durabilité des activités.

L'objectif des actions locales est de démocratiser et de décentraliser la politique culturelle, tout en élargissant la portée des bénéficiaires, y compris les entrepreneurs culturels. Le programme découle de la reconnaissance de la profonde inégalité des investissements culturels dans la ville, qui affecte principalement les zones les plus pauvres.



En 2023, 8 330 000 R\$ (huit millions, trois cent trente mille reais) ont été investis pour soutenir 163 projets culturels, en tenant compte des ressources provenant de la loi Paulo Gustavo (loi fédérale) et des sources propres de la municipalité. Sur le nombre total de candidatures sélectionnées, 41,36 % (quarante et un virgule trente-six pour cent) n'avaient jamais reçu de financement public auparavant, ce qui renforce la nature démocratique du programme.

L'année suivante, 6 600 000 R\$ (six millions six cent mille reais) ont été investis dans le cadre de la politique nationale de la culture vivante (PNCV), sélectionnant un total de 186 (cent quatre-vingt-six) projets culturels, dont 154 récompensés et 32 projets en cours.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Le programme a des effets dans plusieurs domaines.

Tout d'abord, il y a un impact sur la communauté locale, avec une augmentation de l'offre culturelle. Le programme permet de développer de nouvelles activités et d'étendre la portée des activités existantes. L'utilisation de ressources publiques injecte des fonds dans la vie des participant·e·s et génère des opportunités d'emploi grâce à l'embauche de services locaux.



Deuxièmement, il y a un impact sur la professionnalisation des participant-e-s, dont beaucoup accèdent aux ressources publiques pour la première fois. Cela contribue à la formalisation de leurs initiatives et à l'amélioration de leurs compétences techniques, agissant comme une passerelle vers des carrières professionnelles.

Troisièmement, il y a un impact sur la production culturelle de la ville. En finançant de nouveaux groupes, le programme encourage la création de contenus originaux, enrichissant ainsi la diversité artistique.

Enfin, le programme a un impact sur le cadre institutionnel du ministère de la culture. Le programme a commencé à influencer d'autres initiatives, en promouvant la simplification des processus et des points supplémentaires pour les projets impliquant des personnes en situation de vulnérabilité. Ce qui était un programme de niche est devenu une référence pour les politiques de citoyenneté culturelle.

LE PROGRAMME A UN IMPACT DIRECT SUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES, LE SECTEUR CULTUREL ET LE CADRE INSTITUTIONNEL DES POLITIQUES PUBLIQUES.

3.2. Évaluation

Les objectifs du programme sont évalués à l'aide de différents indicateurs :

- » Indicateurs d'impact territorial : ils mesurent l'augmentation de la participation communautaire, le renforcement des identités locales et la création d'emplois et de revenus.



- » Outils de collecte de données : contrôle sur place, conversations avec les bénéficiaires, analyse des rapports, enregistrements photographiques et audiovisuels, entre autres.
- » Suivi : contrôle continu des actions soutenues afin d'identifier les écarts, les ajustements et la réalisation des objectifs.
- » Évaluation des résultats : comparaison entre les indicateurs établis et les résultats obtenus.
- » Retour d'information et amélioration continue : sur la base de l'évaluation, un retour d'information est fourni aux promoteurs afin de promouvoir la continuité et l'amélioration des initiatives.

3.3. Facteurs clefs

Certains aspects sont essentiels à la réussite du programme :

- » Orientation territoriale : une politique culturelle axée sur le territoire permet d'être proche des demandes et des réalités locales, favorisant ainsi la décentralisation et la démocratisation des ressources.
- » Inclusion des agents culturels informels : l'inclusion d'agents non formalisés augmente la reconnaissance et la participation de ceux qui mènent des actions ayant un impact sur les territoires.
- » Débureaucratisation : la simplification des processus de financement facilite l'accès des créateurs et créatrices périphériques et encourage la continuité des actions.
- » Valorisation de la continuité et de l'identification territoriale : renforce l'impact positif et assure la reconnaissance locale.

- » Une évaluation et un suivi efficaces : assurent le suivi des résultats et des ajustements nécessaires.
- » Action du coordinateur local, avec des stratégies telles que la cartographie territoriale, la mobilisation, l'écoute et le suivi.

3.4. Continuité

Le programme d'actions locales existe depuis 2014, avec des éditions ultérieures entre 2015-2016 et 2020-2023-2024. Sa continuité est maintenue car son expérience réussie a influencé d'autres programmes municipaux, qui ont commencé à réserver des quotas pour des projets dans les territoires périphériques.

Il s'agit notamment du Prix des territoires culturels (2015), du programme de promotion de la culture de Rio de Janeiro (2021-2022) et du programme des zones culturelles (depuis 2022).

Les principes du programme ont fait de la budgétisation territorialisée des zones périphériques et des favelas une réalité, devenant un élément essentiel de toute politique culturelle, quelle que soit l'administration.

4. Plus d'informations

Rio de Janeiro était candidate au sixième Prix international CGLU – Ville de Mexico - Culture 21 (novembre 2023 - mars 2024). Le jury du prix a rédigé son rapport final en juin 2024 et a demandé à la Commission de la culture de promouvoir ce projet comme l'une des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture.

Cet article a été rédigé par Douglas Resende de Souza, coordinateur des relations institutionnelles au Secrétariat municipal de la culture, Rio de Janeiro, RJ, Brésil.

Contact : douglasresende.culturario@gmail.com
gabinetesmc.culturario@gmail.com
inter.riodejaneiro@gmail.com

Site web : www.gabrovo.bg