

ACCIONES LOCALES



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO

**COMUNIDAD, PARTICIPACIÓN, CIUDADANÍA,
SERVICIOS BÁSICOS, ACCESO, EVALUACIÓN, DIVERSIDAD,
CREATIVIDAD, DERECHOS CULTURALES, VULNERABILIDAD**



1. Rio de Janeiro y la cultura

Río de Janeiro, con aproximadamente 6,5 millones de habitantes, está dividida en regiones administrativas. Como gran metrópolis, se enfrenta a importantes retos. Las zonas central y sur han concentrado históricamente una mayor riqueza y la mayoría de los servicios e infraestructuras culturales.

Por el contrario, las zonas norte y oeste son áreas periféricas más pobres, con una oferta cultural y una infraestructura muy limitadas. Además, hay numerosas favelas, comunidades empobrecidas que suelen estar situadas en zonas elevadas (colinas), dispersas por toda la ciudad, independientemente de la región.

El programa Acciones Locales se creó específicamente para atender a estas regiones periféricas y favelas, que se enfrentan a mayores niveles de violencia y reúnen poblaciones socialmente vulnerables. Históricamente, los agentes culturales de estas zonas han tenido grandes dificultades para acceder a los programas ofrecidos por la Secretaría Municipal de Cultura.

La mayoría de estas poblaciones carecen del apoyo institucional y de los conocimientos técnicos necesarios para cumplir los requisitos tradicionales de financiación. Por su parte, al Departamento de Cultura le resultaba difícil llegar a los emprendedores culturales de estos territorios y superar las barreras para apoyar sus expresiones artísticas.

El programa se creó en respuesta a estos retos, diseñado exclusivamente para atender a esta población, que históricamente se ha visto impedida de ejercer plenamente sus derechos culturales.

**AÇÕES LOCAIS SE CREÓ PARA APOYAR PROYECTOS CULTURALES
EN ZONAS PERIFÉRICAS Y FAVELAS DE RÍO DE JANEIRO.**

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

Ações Locais (Acciones Locales) es un programa creado en 2014 para promover proyectos artísticos que tengan un impacto sociocultural positivo en las comunidades periféricas de Río de Janeiro. El objetivo es contribuir al ejercicio de la ciudadanía, la inclusión y la transformación positiva de los territorios a través de la cultura.

Los proyectos se seleccionan mediante una convocatoria pública de propuestas, utilizando una metodología de prospección, solicitud y selección especialmente diseñada para responder a las características de los emprendedores culturales que históricamente han tenido dificultades para acceder a los recursos a través de los programas de financiación tradicionales.



DESDE 2014 AÇÕES LOCAIS PROMUEVE PROYECTOS ARTÍSTICOS QUE TENGAN UN IMPACTO SOCIOCULTURAL POSITIVO EN LAS COMUNIDADES PERIFÉRICAS DE RÍO DE JANEIRO. EL OBJETIVO ES CONTRIBUIR AL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA, LA INCLUSIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN POSITIVA DE LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE LA CULTURA.

2.2. Desarrollo del proyecto

El Programa Acciones Locales se puso en marcha en 2014 y se ha convertido en una iniciativa permanente de la Secretaría Municipal de Cultura debido a su importante impacto, al alto nivel de participación de los artistas de la periferia y a los resultados obtenidos. El programa tuvo nuevas ediciones en 2015 y 2020.

En 2023, se llevó a cabo una edición ampliada, con una metodología mejorada que se replicará en 2024. Así, el programa se ha consolidado como una política cultural pública permanente de la ciudad, con el objetivo de eliminar las barreras que dificultan la participación y el acceso equitativos a los recursos públicos para los agentes culturales de la periferia.

Acciones Locales apoya iniciativas dirigidas principalmente a personas en situación de pobreza, víctimas de violencia, personas sin hogar, personas en situación de restricción y privación de libertad, personas con discapacidad, personas con problemas de salud mental, población LGBTQIA+, mujeres, niños, jóvenes y personas mayores, comunidades tradicionales, población negra, pueblos indígenas y comunidades gitanas.

El programa se estructura en etapas estratégicas, diseñadas para acercar a los actores que históricamente han estado más alejados de la institución. Comienza con una amplia búsqueda activa de artistas y proyectos socioculturales en favelas y suburbios con potencial de participación; promueve actividades de formación; lleva a cabo la presentación de propuestas mediante formularios que facilitan la descripción de las actividades; realiza entrevistas presenciales entre personas solicitantes y evaluadoras; y, por último, supervisa los proyectos seleccionados para garantizar el fortalecimiento y la sostenibilidad de las actividades.

La intención de Acciones Locales es democratizar y descentralizar la política cultural, al tiempo que se amplía el alcance de las personas beneficiarias, incluyendo emprendedores culturales. El programa surge del reconocimiento de la profunda desigualdad en las inversiones culturales de la ciudad, que afecta principalmente a las zonas más pobres.

En 2023, se invirtieron 8 330 000,00 reales (ocho millones trescientos treinta mil reales) en el apoyo a 163 proyectos culturales, teniendo en cuenta los recursos de la Ley Paulo Gustavo (Ley Federal) y los fondos propios del municipio.



Del total de solicitantes seleccionados, el 41,36 % (cuarenta y uno coma treinta y seis por ciento) nunca había recibido financiación pública, lo que refuerza el carácter democrático del programa.

Al año siguiente, se invirtieron 6 600 000,00 reales (seis millones seiscientos mil reales) a través de la Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), seleccionando un total de 186 (ciento ochenta y seis) proyectos culturales, entre los que se incluyen 154 premiados y 32 proyectos en curso.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El programa tiene impactos en varios ámbitos:

En primer lugar, tiene un impacto en la comunidad local, con un aumento de las actividades culturales disponibles. El programa permite el desarrollo de nuevas actividades y amplía el alcance de las ya existentes. El uso de recursos públicos inyecta fondos en la vida de los participantes y genera oportunidades de empleo mediante la contratación de servicios locales.

En segundo lugar, tiene un impacto en la profesionalización de las personas participantes, muchas de los cuales acceden a recursos públicos por primera vez. Esto contribuye a la formalización de sus iniciativas y a la mejora de sus habilidades técnicas, lo que les abre las puertas a carreras profesionales.



En tercer lugar, hay un impacto en la producción cultural de la ciudad. Al financiar nuevos grupos, el programa fomenta la creación de contenidos originales, enriqueciendo la diversidad artística.

Por último, tiene un impacto en el marco institucional del Departamento de Cultura. El programa ha comenzado a influir en otras iniciativas, promoviendo la simplificación de los procesos y la concesión de puntos adicionales a los proyectos que involucran a personas en situaciones vulnerables. Lo que antes era un programa pequeño se ha convertido en un referente para las políticas de ciudadanía cultural

EL PROGRAMA TIENE IMPACTOS DIRECTOS EN LAS COMUNIDADES LOCALES, EL SECTOR CULTURAL Y EL MARCO INSTITUCIONAL DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

3.2. Evaluación

Los objetivos del programa se evalúan mediante diversos indicadores:

- » Indicadores de impacto territorial: miden el aumento de la participación comunitaria, el fortalecimiento de las identidades locales y la generación de empleo e ingresos.
- » Herramientas de recopilación de datos: seguimiento in situ, conversaciones con las personas beneficiarias, análisis de informes, registros fotográficos y audiovisuales, entre otros.
- » Seguimiento: seguimiento continuo de las acciones apoyadas para identificar desviaciones, ajustes y cumplimiento de objetivos.



- » Evaluación de resultados: comparación entre los indicadores establecidos y los resultados obtenidos.
- » Retroalimentación y mejora continua: sobre la base de la evaluación, se proporciona retroalimentación a los solicitantes para promover la continuidad y la mejora de las iniciativas.

3.3. Factores clave

Hay ciertos aspectos que son cruciales para el éxito del programa:

- » Enfoque territorial: una política cultural centrada en el territorio permite la proximidad a las demandas y realidades locales, promoviendo la descentralización y la democratización de los recursos.
- » Inclusión de agentes culturales informales: la inclusión de agentes no formalizados aumenta el reconocimiento y la participación de quienes llevan a cabo acciones de impacto en los territorios.
- » Desburocratización: la simplificación de los procesos de financiación facilita el acceso de los creadores periféricos, lo que fomenta la continuidad de las acciones.
- » Valoración de la continuidad y la identificación territorial: refuerza el impacto positivo y garantiza el reconocimiento local.
- » Evaluación y seguimiento eficaces: garantizan el seguimiento de los resultados y los ajustes necesarios.
- » Acción del coordinador local, con estrategias como el mapeo territorial, la movilización, la escucha y el seguimiento.

3.4. Continuidad

El Programa de Acciones Locales se lleva a cabo desde 2014, con ediciones posteriores entre 2015-2016 y 2020, 2023 y 2024. Su continuidad se mantiene porque su exitosa experiencia ha influido en otros programas municipales, que han comenzado a reservar cuotas para proyectos en territorios periféricos.

Entre ellos se incluyen: el Premio Territorios Culturales (2015), FOCA - Programa de Promoción Cultural de Río de Janeiro (2021-2022) y el programa Zonas Culturales (desde 2022).

Los principios del programa han hecho realidad la presupuestación territorializada para las zonas periféricas y las favelas, convirtiéndose en un elemento esencial de cualquier política cultural, independientemente de la administración.

4. Más información

Río de Janeiro fue candidata a la sexta edición del Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21 (noviembre 2023 – marzo 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Douglas Resende de Souza, Coordinador de Relaciones Institucionales de la Secretaría Municipal de Cultura de Río de Janeiro, RJ, Brasil.

Contacto: douglasresende.culturario@gmail.com
gabinetesmc.culturario@gmail.com
inter.riodejaneiro@gmail.com

Sitio web: www.gabrovo.bg