

ŞİVLİLİK: DÍA DE LA INFANCIA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
4. CULTURA Y EDUCACIÓN
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

**SOSTENIBLE, LOCAL, COMUNIDAD, PARTICIPACIÓN, EDUCACIÓN,
GESTIÓN, PATRIMONIO, TRADICIÓN, ACCESO, JUVENTUD**



1. Konya y la cultura

Konya se enfrenta a diversos retos y oportunidades típicos de un centro urbano en rápido crecimiento en Turquía. Con una población superior a los 2 millones de habitantes, Konya experimenta una rápida urbanización, lo que conlleva una mayor presión sobre las infraestructuras, la vivienda y los servicios públicos. Además, aunque Konya es conocida por su sólido sector agrícola y su base industrial, es necesario diversificar la economía, crear más oportunidades de empleo y apoyar el espíritu empresarial, especialmente entre la juventud.

Como ciudad rica en historia y patrimonio, Konya se enfrenta al doble reto de preservar su identidad cultural al tiempo que abraza la modernización y la globalización. Equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente es también una prioridad de la ciudad, especialmente en lo que respecta a cuestiones como la contaminación del aire y del agua, la gestión de residuos y la resiliencia al cambio climático.

Las políticas y proyectos culturales de la Municipalidad Metropolitana de Konya buscan proteger el patrimonio cultural, fomentar el arte y las actividades culturales y transmitir los valores culturales a las nuevas generaciones. Su objetivo es contribuir al desarrollo social, económico y cultural mediante su integración en las estrategias de desarrollo local.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general del Festival Infantil Şivlilik es celebrar y promover la cultura Anatolia, fomentando al mismo tiempo la creatividad, la diversidad y el espíritu comunitario entre la infancia y las familias de Konya y de otros lugares. A través de un vibrante abanico de música, danza, arte y actividades interactivas, el festival pretende



EL FESTIVAL INFANTIL ŞİVLİLİK TIENE COMO OBJETIVO CELEBRAR Y PROMOVER LA CULTURA ANATOLIA, AL TIEMPO QUE FOMENTA LA CREATIVIDAD, LA DIVERSIDAD Y EL ESPÍRITU COMUNITARIO ENTRE LA INFANCIA Y LAS FAMILIAS DE KONYA Y DE OTROS LUGARES.

ofrecer una plataforma para que la infancia muestre su talento, promueva el entendimiento intercultural y refuerce la cohesión social. Al abrazar la inclusión y el compromiso, el festival tiene como objetivo crear recuerdos duraderos e inspirar un sentimiento de orgullo y pertenencia entre los participantes, contribuyendo a la vitalidad cultural de la comunidad. Los principales objetivos del Festival Infantil Şivlilik son:


- » Proporcionar una plataforma para que la infancia muestre su talento y creatividad.
- » Celebrar la cultura y el patrimonio anatólios a través de la música, la danza y las artes.
- » Fomentar el intercambio intercultural y el entendimiento entre los participantes.
- » Promover la cohesión social, la inclusión y el compromiso comunitario.

2.2. Desarrollo del proyecto

El Festival Infantil Şivlilik es una vibrante celebración cultural destinada a promover la creatividad, la diversidad y el espíritu comunitario entre la infancia y las familias de la región. Con un rico tapiz de música, danza, arte y actividades interactivas, el festival pretende honrar las tradiciones de Anatolia y fomentar el entendimiento y el aprecio intercultural.

El festival está abierto a niños de todas las edades y procedencias, así como a sus familias y a la comunidad de Konya en general. Al dirigirse a un público diverso, el festival pretende garantizar la inclusión y la accesibilidad de todos los residentes. El festival suele desarrollarse a lo largo de varios días, cada uno de ellos con una amplia gama de actividades y actuaciones dirigidas a diferentes grupos de edad e intereses. Sus principales acciones son:

- » **Desarrollo del programa:** elaboración de un programa variado de actuaciones, talleres y actividades interactivas que reflejen la riqueza cultural de Anatolia.
- » **Relación con la comunidad:** colaboración con escuelas locales, organizaciones culturales y grupos comunitarios para promover la participación e implicación en el festival.
- » **Colaboraciones:** colaboración con artistas, intérpretes, empresas y organismos públicos locales para apoyar y mejorar las actividades del festival.
- » **Promoción:** implementación de campañas específicas de marketing y publicidad para dar a conocer el festival y generar expectación.
- » **Logística:** planificación y coordinación de la logística, incluyendo la organización de los recintos donde se celebra, las medidas de seguridad, el transporte y la gestión de los voluntarios.
- » **Evaluación:** realización de evaluaciones posteriores al evento y sesiones de feedback para evaluar el impacto del festival e identificar áreas de mejora.



EL FESTIVAL SUELE DESARROLLARSE A LO LARGO DE VARIOS DÍAS, CON UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES Y ACTUACIONES DIRIGIDAS A DIFERENTES GRUPOS DE EDAD E INTERESES.

Los partenariados desempeñan un papel crucial en el éxito del Festival Infantil Şivlilik:

- » **ONG y organizaciones de la sociedad civil:** colaboran en la programación, divulgación e iniciativas de participación comunitaria.
- » **Grupos ciudadanos:** ofrecen voluntariamente su tiempo y recursos para ayudar a organizar y facilitar las actividades del festival.

El presupuesto del festival incluye gastos relacionados con el alquiler del recinto, los honorarios de los artistas, el marketing y la promoción, la infraestructura, la logística y los salarios del personal. Las fuentes de financiación incluyen asignaciones gubernamentales, patrocinios, donaciones y recursos propios.

El Festival Infantil Şivlilik ha logrado un notable éxito desde su creación, como lo demuestran:

- » **El aumento de participación:** crecientes índices de asistencia y participación de niños, familias y miembros de la comunidad de toda Konya y otros lugares.
- » **Comentarios positivos:** feedback muy positivo entre los asistentes, que destacan el impacto del festival en el fomento de la apreciación cultural, la creatividad y la cohesión de la comunidad.
- » **Reconocimientos:** premios y galardones de autoridades regionales y nacionales, que reconocen la contribución del festival a la promoción del patrimonio cultural y la inclusión social.

En conjunto, el Festival Infantil Şivlilik es un brillante ejemplo del poder transformador de la cultura para enriquecer vidas, fortalecer comunidades y fomentar la armonía y el entendimiento en una sociedad diversa.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

El Festival Infantil Şivlilik ha tenido un profundo impacto en Konya y sus habitantes:

- » **Impacto territorial:** se ha convertido en un acontecimiento emblemático del calendario cultural de Konya, que atrae a visitantes de ciudades y regiones vecinas, impulsando así el turismo y estimulando la actividad económica.
- » **Impactos transversales:** ha promovido la inclusión social, la igualdad de género y la cohesión de la comunidad al proporcionar una plataforma para que los grupos marginalizados muestren sus talentos y celebren su patrimonio cultural. También aborda la sostenibilidad medioambiental a través de iniciativas como la reducción de residuos y las prácticas ecológicas.
- » **Impacto cultural:** ha revitalizado las tradiciones culturales locales y empoderado agentes culturales, artistas e intérpretes, fomentando la creatividad, la innovación y el orgullo por el patrimonio de Anatolia.
- » **Impacto en el gobierno local:** ha alentado al gobierno local a dar prioridad a las iniciativas culturales, invertir en infraestructuras y comprometerse con las comunidades de forma más participativa e inclusiva. Este cambio refleja un compromiso más amplio con la promoción de la diversidad cultural y el bienestar social en Konya.

3.2. Evaluación

El Festival se evalúa mediante un mecanismo de seguimiento multifacético:



- » **Seguimiento de la asistencia:** control del número de asistentes y los datos demográficos para evaluar el alcance y la inclusividad del festival.
- » **Encuestas de opinión:** realización de encuestas entre los participantes, voluntarios y otros actores después del evento para evaluar los niveles de satisfacción, recabar opiniones e identificar áreas de mejora.
- » **Métricas de rendimiento:** seguimiento de indicadores clave de rendimiento, como el número de actuaciones, los talleres realizados y las actividades de intercambio cultural facilitadas.
- » **Análisis de redes sociales:** análisis de las métricas de participación en las plataformas de redes sociales para medir la visibilidad en línea, la interacción del público y las opiniones sobre el festival.
- » **Evaluación del impacto ambiental:** evaluación de la huella ambiental del festival mediante auditorías de residuos, análisis del consumo energético y cálculos de la huella de carbono.

Mediante el uso de estos métodos e instrumentos de evaluación, la Municipalidad Metropolitana de Konya garantiza la mejora continua y la eficacia del Festival Infantil Şivilik en la consecución de sus objetivos, así como la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

3.3. Factores clave

El éxito del proyecto puede atribuirse a varios factores clave:

- » **Participación de la comunidad:** la implicación activa y el apoyo de las comunidades locales, las escuelas y las organizaciones culturales han sido fundamentales para configurar la programación del festival y fomentar un sentimiento de pertenencia y orgullo entre los participantes.

- » **Autenticidad cultural:** la celebración y exhibición del rico patrimonio cultural de Anatolia a través de música, danza, artes y experiencias culinarias auténticas han tenido gran resonancia entre el público, lo que ha contribuido a la autenticidad y el atractivo del festival.
- » **Inclusividad:** la creación de un entorno inclusivo y acogedor en el que niños de todas las edades, orígenes y capacidades se sientan valorados y celebrados ha sido fundamental para el éxito del festival en la promoción de la cohesión social y la diversidad.
- » **Innovación:** la innovación y evolución continuas de la oferta del festival para seguir siendo relevante y atractivo para el público actual, sin perder fidelidad a sus raíces tradicionales, ha sido clave para atraer a asistentes recurrentes y mantener el entusiasmo.
- » **Colaboración:** la creación de sólidas alianzas con artistas, intérpretes, empresas y organismos gubernamentales locales ha mejorado el alcance, el impacto y la sostenibilidad del festival, permitiendo aprovechar eficazmente los recursos y conocimientos compartidos. En general, la sinergia entre la participación con la comunidad, la autenticidad cultural, la inclusión, la innovación y la colaboración ha sido fundamental para impulsar el éxito del Festival.

LA SINERGIA ENTRE LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, LA AUTENTICIDAD CULTURAL, LA INCLUSIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA COLABORACIÓN HA SIDO FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DEL FESTIVAL.

3.4. Continuidad

La Municipalidad Metropolitana de Konya tiene el compromiso de garantizar la continuidad del proyecto mediante la planificación estratégica y la asignación de recursos. Para mantener el éxito del festival, se han definido los siguientes elementos clave:

- » **Dimensión organizativa:** creación de una comisión o departamento específico dentro de la municipalidad responsable de la planificación, coordinación y ejecución del festival con carácter anual. Esto garantiza la continuidad del liderazgo y en la supervisión.
- » **Dimensión técnica:** documentar y archivar las mejores prácticas, las lecciones aprendidas y los comentarios de cada edición del festival para informar la planificación y la toma de decisiones futuras. Esto incluye mantener alianzas con artistas, intérpretes y organizaciones culturales locales para garantizar la participación y el compromiso continuos.
- » **Dimensión financiera:** asignar recursos presupuestarios suficientes para sufragar los costes operativos del festival, incluidos el alquiler del recinto, los honorarios de los artistas, los gastos de marketing y el desarrollo de infraestructuras. Explorar oportunidades para diversificar las fuentes de ingresos mediante patrocinios y subvenciones para mitigar la dependencia de la financiación pública.
- » **Consideraciones sobre la replicabilidad:** otros gobiernos que deseen reproducir el Festival Infantil Şivlilik deben dar prioridad a la participación de la comunidad, la autenticidad cultural y la sostenibilidad. Establecer alianzas sólidas con actores locales, invertir en educación cultural y programas de divulgación e integrar los principios de gestión medioambiental en la planificación del festival son elementos esenciales para su éxito.

Al dar prioridad a la continuidad y aprovechar los recursos organizativos, técnicos y financieros clave, la Municipalidad Metropolitana de Konya pretende garantizar el éxito y un impacto duradero del Festival Infantil Şivlilik para las generaciones venideras.

4. Más información

Konya fue candidata a la sexta edición del Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21 (noviembre 2023 – marzo 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Selim Yücel Güleç, Director del Departamento de Relaciones Exteriores, Konya, Turquía.

Contacto: [frd \(at\) konya.bel.tr](mailto:frd(at)konya.bel.tr)

Sitio web: www.konya.bel.tr