

## « RESSEMBLE À PERSONNE », UNE EXPOSITION JEUNESSE EN ART ACTUEL



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

**CULTUREL, ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES, EDUCATION, INNOVATION,  
INTÉGRATION, BIEN-ÊTRE, DIVERSITÉ, JEUNESSE, SOINS, DROITS  
CULTURELS, ARTS, CRÉATIVITÉ, CONFIANCE**



## 1. Trois-Rivières et la culture

Avec 144 472 habitant-e-s, Trois-Rivières est le principal pôle culturel de la Mauricie. C'est une ville dynamique, avec diverses institutions culturelles et académiques notables, ainsi que de nombreux festivals. Dans sa [Politique de développement durable](#), la ville reconnaît la culture comme étant « un élément central de son développement », et dans sa dernière [Politique culturelle](#), elle ajoute que « chaque citoyen-ne peut être acteur et ambassadeur de la culture, du patrimoine et de l'histoire locale ». Une des 6 orientations principales met l'accent sur l'importance de « faire de la culture un vecteur d'intégration, de cohésion sociale et d'amélioration de la qualité de vie citoyenne ».

Dans le contexte mondial actuel, la relation entre santé et culture est profonde et complexe, notamment lorsqu'on aborde la question de la confiance en soi et des modèles esthétiques chez les jeunes. La pression sociale et médiatique impose souvent des standards irréalistes, influençant la perception de soi et la santé. En célébrant ainsi la diversité à travers l'art, les jeunes apprennent la liberté d'explorer leur identité sans avoir à se conformer à des normes ou modèles irréalistes.

## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectifs principal et spécifiques

L'accent est mis sur l'approche ludique de la différence, de l'affirmation de soi et de l'identité, en mettant de l'avant les aspects positifs de la diversité corporelle, et en encourageant une réflexion critique sur les normes de beauté véhiculées par les médias. L'objectif est de développer leur capacité à discerner les influences médiatiques et à s'affirmer dans leur propre identité.

Le projet cherche à stimuler l'intérêt des jeunes pour l'art contemporain et à rendre celui-ci plus accessible, en élargissant leurs horizons et en nourrissant leur imagination. Une attention particulière est également accordée au soutien et à la promotion des artistes du Québec.



**LA RELATION ENTRE LA SANTÉ ET LA CULTURE EST PROFONDE ET COMPLEXE, SURTOUT LORSQU'ON ABORDE LA CONFIANCE EN SOI ET LES MODÈLES ESTHÉTIQUES CHEZ LES JEUNES.**

## **2.2. Développement du projet**

Pour s'assurer de la participation citoyenne, l'équipe responsable du projet a élaboré un plan de consultation de publics cibles et de spécialistes réalisé en 4 phases :

1. Un comité d'idéation, composé d'intervenant-e-s œuvrant auprès des jeunes, provenant de disciplines variées (par ex. psychologues, nutritionnistes, agents en immigration et en inclusion...) a échangé sur la notion de diversité corporelle chez les jeunes. Outre la mobilisation des partenaires, l'objectif était d'obtenir des notions sur la diversité corporelle des 7-13 ans, ainsi que sur la transmission de l'être, la valorisation de leur identité et sur la célébration de la diversité corporelle.
2. Des consultations publiques et activités de médiation culturelle ont rassemblé des groupes de jeunes provenant de communautés culturelles variées. Les jeunes ont participé à des échanges sur la thématique des stéréotypes et des médias dans leur quotidien. S'en sont suivi des ateliers de création de macarons ayant pour objectif la célébration de la diversité corporelle mettant en lumière les aspects positifs et la beauté de celle-ci.
3. Un comité de l'expérience du visiteur, composé d'intervenant-e-s œuvrant auprès des jeunes (responsable en bibliothèque, enseignant-e-s, responsable de l'action culturelle et citoyenne au sein d'un musée...) avait pour objectif d'orienter l'expérience de médiation culturelle vécue par les jeunes qui visiteront l'exposition.
4. Des activités de consultation publique et de médiation culturelle : à la suite de l'ouverture de l'exposition, les jeunes ont été interrogé-e-s sur leur compréhension, leurs émotions et leurs appréciations des œuvres. L'objectif est d'intégrer certains éléments à la médiation culturelle de l'exposition pour refléter l'opinion jeunesse. Les jeunes ont également réalisé un macaron représentant leur perception de la célébration de la diversité corporelle.

Le mandat de la médiation culturelle est d'ouvrir une discussion sur l'affirmation de soi et sur la différence. Le plan de médiation de l'exposition vise à susciter la passion et la découverte en offrant des activités de médiation et des visites adaptées aux besoins des visiteurs (familles, scolaire, groupes communautaires). Il propose une diversité d'activités et d'expériences artistiques (visite animée, atelier de création, rencontre d'artiste, conférence) qui favorise la connaissance, la compréhension, l'appréciation et la démocratisation de l'art contemporain et actuel ainsi que le sujet de la diversité corporelle. Il vise à fournir aux publics les outils et les clés de lecture leur permettant de donner un sens à leur visite, dans le but ultime de contribuer à leur enrichissement culturel et personnel, peu importe leur âge.

La médiation permet d'aborder le sujet de l'identité de façon ludique par la thématique de la diversité corporelle. Elle permet de susciter des questionnements au sujet des modèles de beauté que l'on retrouve dans l'environnement médiatique. Ultimement, la médiation favorise le développement de citoyen-ne-s éclairé-e-s, sensibles et au regard critique.

Il est important de noter que c'est en laissant l'enfant libre de faire sa propre interprétation et en lui expliquant qu'il est possible que celle-ci se distingue des autres, que l'on consolide son estime de soi et son identité.

**L'ACCENT EST MIS SUR L'APPROCHE LUDIQUE DE LA DIFFÉRENCE,  
DE L'AFFIRMATION DE SOI ET DE L'IDENTITÉ.**

## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

Les consultations publiques réunissant différents acteurs issus de milieux communautaires, de l'enseignement, ou de la santé, et différents groupes d'enfants et d'adolescent-e-s ont eu un impact positif sur le développement du projet, sur l'engagement des participant-e-s dans l'exposition ainsi que sur la fréquentation de celle-ci.

En plus de contribuer à la pratique des artistes, le projet leur a permis de réfléchir plus personnellement sur la diversité corporelle. Au-delà de leurs démarches respectives, la thématique a su les inspirer dans la création d'œuvres sensibles, teintées par leurs propres perceptions et leur vécu. Avec la médiation dans l'exposition, il a été possible d'observer différents impacts humains que peut créer ce type d'expérience chez les visiteurs dont la prise de conscience de la relation qu'on entretient avec son corps individuellement, mais aussi collectivement ; contribuer à comprendre les réalités de chacun-e ; ouvrir le dialogue sur leurs différences.

### 3.2. Évaluation

L'exposition a été présentée à Trois-Rivières du 9 décembre 2023 au 17 mars 2024, avant de prendre la route partout au Québec jusqu'en 2028. Durant les 4 mois de présentation au Centre d'exposition Raymond-Lasnier, 34 % des publics étaient âgés de 17 ans et moins sur un total de 3 885 visiteurs. De ce chiffre, il est possible de comptabiliser 40 groupes, provenant de milieux variés, dont plusieurs avaient participé aux comités consultatifs.

La location de l'exposition vient répondre au besoin d'offrir une exposition précisément pour le jeune public en art actuel et comprend un plan de médiation détaillé servant à assurer une pérennité du projet dans son entier.

L'exposition et la médiation qui entourent celle-ci ont un important potentiel auprès de la clientèle visée et sont facilitantes pour les institutions qui souhaitent augmenter la fréquentation familiale et scolaire. Les activités familiales et scolaires sont conçues pour faire vivre une expérience artistique unique. À travers des ateliers riches, dynamiques et stimulants, les participant-e-s sont invité-e-s à explorer l'univers des arts visuels.



### 3.3. Facteurs clefs

Le cahier de médiation comprend des exemples de types de médiation possible à réaliser avec les différents publics ainsi que des instructions simples pour développer une collaboration avec le service des bibliothèques des différentes villes au Québec. Un cahier d'accompagnement pour le milieu scolaire est inclus afin d'offrir aux enseignants des activités de médiation préparatoires et post-visites ainsi qu'une carte d'accompagnement pour faciliter les visites autonomes.

Par la production et la circulation de documents bilingues, l'exposition permet aux visiteurs de profiter de l'exposition et faciliter leur compréhension. Finalement, les retombées bénéfiques de cette démarche participative citoyenne durant les étapes de développement du projet, incitent à répéter l'expérience pour des projets futurs en médiation culturelle.

### 3.4. Continuité

En outillant les milieux culturels qui accueillent l'exposition, nous créons les conditions nécessaires pour assurer sa continuité et sa reproductibilité, garantissant ainsi son impact durable dans le temps et à travers différents contextes géographiques. En effet, le fait d'accompagner les milieux culturels qui accueillent l'exposition en fournissant les ressources et les connaissances nécessaires, garantit que l'exposition pourra être présentée de manière cohérente et avec un niveau de qualité professionnel, peu importe où elle se trouve.

La mise à disposition d'outils pédagogiques de médiation culturelle adaptés contribue à garantir la qualité de l'expérience des visiteurs dans chaque lieu d'accueil de l'exposition, et à assurer une cohérence dans la diffusion du contenu artistique.

De plus, nous encourageons la mutualisation des bonnes pratiques et des apprentissages afin d'enrichir l'expérience globale de l'exposition et de renforcer les liens entre les acteurs culturels à travers le Québec.



**LE PROJET COMPREND LA MÉDIATION AVEC DIFFÉRENTS PUBLICS, DES INSTRUCTIONS POUR DÉVELOPPER LA COLLABORATION AVEC LES BIBLIOTHÈQUES DES DIFFÉRENTES VILLES DU QUÉBEC, ET UN GUIDE POUR LES ÉCOLES.**

## 4. Plus d'informations

Trois-Rivières a été candidate à la sixième édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (novembre 2023 - mars 2024). En juin 2024, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission culture de CGLU de promouvoir ce projet comme bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Nancy Kukovica, Cheffe de division culture et bibliothèques, Trois-Rivières, Québec, Canada.

Contact: [nancy.kukovica@v3r.net](mailto:nancy.kukovica@v3r.net)

Website: [www.v3r.net/](http://www.v3r.net/)

