

"NO NOS PARECEMOS A NADIE", UNA EXPOSICIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO PARA JÓVENES



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
6. CULTURE, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

CULTURAL, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN, INTEGRACIÓN, BIENESTAR, DIVERSIDAD, JUVENTUD, CUIDADOS, DERECHOS CULTURALES, ARTES, CREATIVIDAD, CONFIANZA



1. Trois-Rivières y la cultura

Con 144.472 habitantes, Trois-Rivières es el principal centro cultural de la región de Mauricie. Es una ciudad dinámica, con notables instituciones culturales y académicas, así como numerosos festivales. En su [Política de Desarrollo Sostenible](#), la ciudad reconoce la cultura como “elemento central de su desarrollo”, y en su última [Política Cultural](#) añade que “cada ciudadano puede ser actor y embajador de la cultura, el patrimonio y la historia local”. Una de las 6 directrices principales subraya la importancia de “hacer de la cultura un vehículo de integración, cohesión social y mejora de la calidad de vida de la ciudadanía”.

En el contexto mundial actual, la relación entre salud y cultura es profunda y compleja, sobre todo cuando se trata de la autoestima y los modelos estéticos de los jóvenes. La presión social y mediática impone a menudo unos estándares poco realistas, que influyen en la autopercepción y la salud. Al celebrar la diversidad a través del arte, los jóvenes aprenden la libertad de explorar su identidad sin tener que ajustarse a normas o modelos poco realistas.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

Se hace hincapié en un enfoque lúdico de la diferencia, la autoafirmación y la identidad, destacando los aspectos positivos de la diversidad corporal y fomentando la reflexión crítica sobre los cánones de belleza que transmiten los medios de comunicación. El objetivo es desarrollar su capacidad para discernir las influencias de los medios de comunicación y afirmar su propia identidad.

El proyecto pretende estimular el interés de los jóvenes por el arte contemporáneo y hacerlo más accesible, ampliando sus horizontes y alimentando su imaginación. También se presta especial atención al apoyo y la promoción de los artistas quebequeses.



LA RELACIÓN ENTRE SALUD Y CULTURA ES PROFUNDA Y COMPLEJA, SOBRE TODO CUANDO SE TRATA DE LA AUTOESTIMA Y LOS MODELOS ESTÉTICOS DE LOS JÓVENES.

2.2. Desarrollo del proyecto

Para garantizar la participación pública, el equipo del proyecto elaboró un plan de consulta a públicos y especialistas en 4 fases:

1. Un comité de ideación formado por trabajadores en el ámbito de la juventud de diversas disciplinas (por ejemplo, psicólogos, nutricionistas, responsables de inmigración e inclusión, etc.) debatió la noción de diversidad corporal entre los jóvenes. Además de movilizar a los socios, el objetivo era conocer mejor la diversidad corporal de los jóvenes de 7 a 13 años, así como la transmisión del ser, la valoración de su identidad y la celebración de la diversidad corporal.
2. Las consultas públicas y las actividades de mediación cultural reunieron a grupos de jóvenes de diversas comunidades culturales. Los jóvenes participaron en debates sobre los estereotipos y los medios de comunicación en su vida cotidiana. A continuación, se organizaron talleres de elaboración de insignias para celebrar la diversidad corporal y resaltar sus aspectos positivos y su belleza.
3. Se creó un Comité de experiencia del visitante, formado por personas que trabajan con jóvenes (responsables de bibliotecas, profesores, responsables de acción cultural y cívica de un museo, etc.) para orientar la experiencia de mediación cultural de los jóvenes que visitan la exposición.
4. Actividades de consulta pública y mediación cultural: tras la inauguración de la exposición, se preguntó a los jóvenes sobre su comprensión, emociones y apreciación de las obras. El objetivo es incorporar ciertos elementos a la mediación cultural de la exposición para reflejar las opiniones de los jóvenes. Éstos también elaboraron insignias, que representan su percepción de la celebración de la diversidad corporal.

El mandato de la mediación cultural es abrir un debate sobre la autoafirmación y la diferencia. El plan de mediación de la exposición pretende inspirar pasión y descubrimiento ofreciendo actividades de mediación y visitas adaptadas a las necesidades de los visitantes (familias, escuelas, grupos comunitarios). Ofrece una serie de actividades y experiencias artísticas (visitas guiadas, talleres creativos, encuentros con artistas, conferencias) que promueven el conocimiento, la comprensión, la apreciación y la democratización del arte contemporáneo y actual, así como el tema de la diversidad corporal. El objetivo es proporcionar al público las herramientas y claves necesarias para dar sentido a su visita, con el fin último de contribuir a su enriquecimiento cultural y personal, sea cual sea su edad.

La mediación es una forma divertida de abordar el tema de la identidad a través de la diversidad corporal. Plantea preguntas sobre los modelos de belleza que aparecen en los medios de comunicación. En última instancia, la mediación fomenta el desarrollo de una ciudadanía ilustrada, sensible y crítica.

Es importante señalar que es dejando a los niños la libertad de hacer sus propias interpretaciones y explicándoles que es posible que su interpretación sea diferente de la de los demás, como consolidamos su autoestima y su identidad.

**SE HACE HINCAPIÉ EN UN ENFOQUE LÚDICO DE LA DIFERENCIA,
LA AUTOAFIRMACIÓN Y LA IDENTIDAD.**

3. Impactos

3.1. Impactos directos

Las consultas públicas, que reunieron a diversas partes interesadas de los sectores comunitario, educativo y sanitario, así como a distintos grupos de niños y adolescentes, tuvieron un impacto positivo en el Desarrollo del proyecto, en la implicación de los participantes en la exposición y en el número de visitantes.

Además de contribuir a la práctica de los artistas, el proyecto les permitió reflexionar más personalmente sobre la diversidad corporal. Más allá de sus respectivos enfoques, el tema les inspiró para crear obras sensibles teñidas por sus propias percepciones y experiencias. A través de la mediación de la exposición, fue posible observar los diferentes impactos humanos que este tipo de experiencia puede tener en los visitantes, incluyendo la concienciación sobre la relación que tenemos con nuestros cuerpos, tanto individual como colectivamente; ayudarnos a comprender las realidades de los demás; y abrir el diálogo sobre nuestras diferencias.

3.2. Evaluación

La exposición se presentó en Trois-Rivières del 9 de diciembre de 2023 al 17 de marzo de 2024, antes de hacer un tour por todo Quebec hasta 2028. Durante los 4 meses que duró la exposición en el Centre d'Exposition Raymond-Lasnier, el 34% de los visitantes tenían 17 años o menos, de un total de 3.885. Esta cifra incluye a 40 grupos de diversos orígenes, muchos de los cuales participaron en los comités consultivos.

El alquiler de la exposición responde a la necesidad de ofrecer una muestra específica para el público joven en el arte contemporáneo e incluye un detallado plan de mediación para garantizar la sostenibilidad de todo el proyecto.

La exposición y la mediación que la rodea tienen un gran potencial con el público destinatario y ayudan a las instituciones a aumentar la asistencia familiar y escolar. Las actividades familiares y escolares están diseñadas para proporcionar una experiencia artística única. A través de talleres ricos, dinámicos y estimulantes, se invita a los participantes a explorar el mundo de las artes visuales.



3.3. Factores clave

El cuaderno de mediación incluye ejemplos de los tipos de mediación que pueden llevarse a cabo con distintos públicos, así como instrucciones sencillas para desarrollar colaboraciones con los servicios bibliotecarios de distintas ciudades de Quebec. Se incluye un cuaderno de acompañamiento para centros escolares que ofrece a los profesores actividades de mediación preparatorias y posteriores a la visita, así como un mapa de acompañamiento para facilitar las visitas independientes.

La elaboración y difusión de documentos bilingües permite a los visitantes disfrutar de la exposición y facilita su comprensión. Por último, los efectos beneficiosos de este enfoque participativo ciudadano durante las fases de desarrollo del proyecto nos animan a repetir la experiencia para futuros proyectos de mediación cultural.

3.4. Continuidad

Al equipar los entornos culturales que acogen la exposición, creamos las condiciones necesarias para asegurar su continuidad y reproducibilidad, garantizando un impacto duradero a lo largo del tiempo y en diferentes contextos geográficos. De hecho, apoyar a los entornos culturales que acogen la exposición proporcionándoles los recursos y conocimientos necesarios garantiza que la exposición pueda presentarse de forma coherente y con un nivel profesional, independientemente de dónde se ubique.

La dotación de herramientas educativas adecuadas para la mediación cultural contribuye a garantizar la calidad de la experiencia del visitante en cada lugar de exposición y a asegurar la coherencia en la difusión de los contenidos artísticos.

Además, fomentamos el intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje para enriquecer la experiencia global de la exposición y reforzar los vínculos entre los agentes culturales de todo Quebec.



EL PROYECTO INCLUYE MEDIACIÓN CON DISTINTOS PÚBLICOS, INSTRUCCIONES PARA DESARROLLAR LA COLABORACIÓN CON BIBLIOTECAS DE DISTINTAS CIUDADES DE QUEBEC Y UNA GUÍA PARA LAS ESCUELAS.

4. Más información

Trois-Rivières fue candidata a la sexta edición del Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21 (noviembre de 2023 - marzo de 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Nancy Kukovica, Directora de Cultura y Bibliotecas, Trois-Rivières, Quebec, Canadá.

Contacto: nancy.kukovica@v3r.net

Sitio web: www.v3r.net/

