

LE BUS DE LA RÉPUBLIQUE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

**DURABLE, SOCIAL, LOCAL, INCLUSION, PROMOTION,
DIVERSITÉ, JEUNESSE, DROITS CULTURELS,
MOBILITÉ, ACCÈS**



1. Istanbul et la culture

À Istanbul, les communautés situées dans la zone d'action du « Bus de la République » ont un accès limité aux espaces et activités culturels de la ville. Les difficultés sont amplifiées par les obstacles liés au transport et les problèmes d'accessibilité financière, particulièrement marqués dans les quartiers à faibles revenus.

La disponibilité des lieux et événements culturels dans les quartiers périphériques d'Istanbul est également limitée, et la participation des groupes défavorisés à ces événements est faible en raison de diverses barrières sociales et économiques. Le manque d'activités culturelles et artistiques répondant aux besoins des communautés confrontées à des obstacles, les inégalités d'accès à l'éducation culturelle, à la socialisation et au divertissement, ainsi que l'absence de liberté d'expression dans les espaces publics et de droits culturels égaux pour tous, figuraient parmi les conditions les plus significatives observées avant le projet.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principal et spécifiques

Le « Bus de la République » à Istanbul, qui commémore le centenaire de la République de Turquie, vise à combler les fossés culturels en atteignant les jeunes et les enfants des communautés qui ne sont pas en mesure de participer à des activités culturelles dans leur région et en facilitant leur accès à l'art et à la culture. Le projet vise notamment à inculquer des valeurs démocratiques, à encourager la créativité, à élargir les connaissances par le biais de l'éducation culturelle et à sensibiliser la société. Il promeut également le dialogue culturel et l'inclusion, s'alignant sur les objectifs plus larges de la politique culturelle de démocratisation de l'accès et de promotion de l'identité culturelle au sein de diverses communautés.



Ses principaux objectifs sont les suivants :

- » Démocratiser et faciliter l'accès à la culture et à l'art.
- » Favoriser la sensibilité et le respect de la diversité dans la petite enfance.
- » Comblent le fossé dans l'accès à la culture.
- » Créer des espaces culturels sûrs et inclusifs pour tous, y compris l'accessibilité pour les personnes handicapées.
- » Soutenir les artistes locaux et favoriser le dialogue culturel.
- » Identifier et couvrir les zones où les activités culturelles sont limitées.
- » Garantir la compétence professionnelle des éducateurs.


L'OFFRE DE LIEUX ET D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS EST LIMITÉE DANS LES QUARTIERS PÉRIPHÉRIQUES, ET LA PARTICIPATION EST FAIBLE EN RAISON DE DIVERS OBSTACLES SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES.

2.2. Développement du projet

Le projet a été lancé par le département de la culture de la municipalité métropolitaine d'Istanbul (İBB Kültür), dans le but de mettre en place une politique culturelle durable et pérenne grâce à une approche globale de la promotion du développement culturel, de l'inclusion sociale et de l'accès à l'art et à la culture pour toutes et tous les enfants.

Les principales actions menées dans le cadre du projet « Bus de la République » comprennent l'organisation d'activités culturelles mobiles telles que des ateliers, des jeux, des arts de la rue, des concerts pour enfants, des concours de connaissances et des spectacles de bulles et d'illusions à l'aide d'un véhicule qui fonctionne comme une plateforme culturelle mobile. Ces activités sont conçues pour impliquer les enfants et les familles de toute la ville d'Istanbul, en leur offrant l'opportunité de participer à des expériences culturelles et artistiques. L'accent est mis sur la facilitation de l'interaction et du dialogue par le biais d'activités inclusives et exemptes de discrimination. En privilégiant les activités respectueuses de l'environnement, İBB Kültür accorde également une grande importance à la réduction des émissions de carbone. Les niveaux de carbone produits pendant la destination de l'événement sont pris en compte et calculés avant les événements. Notre plan annuel équilibre les émissions avec d'autres activités, en particulier celles qui impliquent le « Bus de la République ».

Les évaluations des quartiers où se déroulent les activités ont été menées sur la base de groupes de statut socio-économique allant de A (le plus élevé) à E (le plus bas). Cela a permis à İBB Kültür de cibler et d'apporter un soutien substantiel aux quartiers appartenant aux catégories D-E par le biais d'un projet unique, garantissant l'égalité des chances culturelles pour chaque enfant.



LE « BUS DE LA RÉPUBLIQUE » VISE À COMBLER LES LACUNES CULTURELLES EN ATTEIGNANT LES JEUNES ET LES ENFANTS DES COMMUNAUTÉS QUI NE SONT PAS EN MESURE DE PARTICIPER À DES ACTIVITÉS CULTURELLES DANS LEUR RÉGION ET À FACILITER L'ACCÈS À L'ART ET À LA CULTURE.

Le projet se déroule en plusieurs phases :

- i) Planification et préparation.
- ii) Mise en œuvre, avec le « Bus de la République », d'activités culturelles et artistiques pour les enfants dans différents quartiers.
- iii) L'évaluation, qui consiste à mesurer l'impact du projet après chaque activité et à recueillir des informations en vue d'une amélioration continue (en comparant le nombre d'enfants participants à la population d'enfants ciblée dans la région).

Les partenaires impliqué-e-s dans le projet comprennent des ONG, des organisations de la société civile, des entreprises privées, des artistes, des éducateur-ric-e-s et des groupes de citoyen-ne-s. Le projet peut collaborer avec d'autres entités gouvernementales aux niveaux régional, provincial, étatique ou national afin de coordonner les efforts, de partager les ressources et d'aligner les stratégies de promotion du développement culturel et de l'inclusion sociale. La collaboration avec les municipalités de district et les chefs de quartier permet d'examiner de près cette zone et de recueillir des informations sur ses besoins spécifiques.

Le « Bus de la République » a visité 392 quartiers dans 39 districts. En l'espace de six mois seulement, le projet a touché 100 000 enfants. Pour chaque quartier visité, les responsables des communautés locales ont demandé un suivi supplémentaire. Le projet a notamment permis d'améliorer l'accès à la culture et à l'art pour les enfants des quartiers défavorisés d'Istanbul, ainsi que le développement social et culturel. Plus important encore, il a contribué à promouvoir les valeurs démocratiques et la conscience sociale parmi les participants, en encourageant la diversité culturelle et la créativité, et en contribuant à la cohésion sociale au sein des communautés.



3. Impacts

3.1. Impacts directs

Le projet a bénéficié au territoire couvert, à ses habitant-e-s, aux acteurs culturels et au gouvernement local à de multiples niveaux, et a contribué à renforcer la confiance en soi des enfants et à consolider les valeurs de coopération et de partage. Il a également favorisé l'inclusion sociale en créant des espaces sûrs et inclusifs, promouvant un sentiment d'unité et d'appartenance au sein des communautés.

Le projet a permis de relever efficacement les défis locaux, tels que l'accès limité à la culture et les inégalités sociales, améliorant ainsi la qualité de vie des habitant-e-s. Il a également répondu à des questions sociétales plus larges en promouvant les droits de l'enfant et l'égalité des genres par la création d'opportunités égales de participation culturelle.

Le projet a renforcé les artistes, les éducateurs et les acteurs culturels locaux en offrant des plateformes de collaboration et de créativité et en enrichissant le dialogue culturel. Cela a contribué à une meilleure appréciation des traditions et des coutumes locales.

En outre, le succès du projet a conduit à des améliorations de la politique culturelle au sein du gouvernement local, démontrant un engagement renforcé en faveur du développement culturel et de l'inclusion sociale. Dans l'ensemble, le projet a joué un rôle essentiel dans la création d'un environnement dynamique, inclusif et riche sur le plan culturel à Istanbul.



LE PROJET PROPOSE DES ACTIVITÉS CULTURELLES MOBILES TELLES QUE DES ATELIERS, DES JEUX, DES ARTS DE LA RUE, DES CONCERTS POUR ENFANTS, DES CONCOURS DE CONNAISSANCES, DES SPECTACLES DE BULLES ET D'ILLUSIONS.

3.2. Évaluation

Le projet utilise une approche systématique et axée sur les données, combinant des méthodes de collecte de données quantitatives et qualitatives pour la phase d'évaluation et de suivi. Par exemple, des enquêtes sont menées par l'unité média d'İBB Kültür, et des indicateurs tels que le nombre de participant-e-s, les données démographiques et les niveaux de satisfaction ont été utilisés pour l'analyse des données. İBB Kültür recueille également des données sur le nombre de participant-e-s par le biais de la plateforme technologique et de l'application "İstanbul Senin" (Istanbul est à vous). Les indicateurs clés utilisés dans l'évaluation comprennent les mesures d'accès culturel, les indicateurs d'inclusion sociale, les niveaux d'engagement de la communauté et les commentaires des participant-e-s et des parties prenantes. Des enquêtes et des entretiens sont menés périodiquement pour suivre les progrès et identifier les domaines à améliorer. En outre, le projet utilise des tableaux de bord et des outils de reporting pour contrôler les activités, les produits et les résultats par rapport à des cibles et des objectifs prédéfinis.

3.3. Facteurs clefs

L'approche centrée sur la communauté du projet a permis de comprendre et de répondre aux besoins et aux défis culturels spécifiques des quartiers à faibles revenus. En donnant la priorité à la contribution et à la participation locales, le projet a favorisé un sentiment d'appropriation et de fierté chez les résident-e-s, ce qui a conduit à un engagement accru et, par conséquent, à la durabilité des activités culturelles.

Deuxièmement, la conception inclusive et collaborative du projet a permis de s'assurer que les initiatives culturelles sont pertinentes, engageantes et accessibles à un public diversifié. Le projet a permis de créer des expériences culturelles significatives et percutantes qui ont trouvé un écho auprès de la communauté en travaillant en étroite collaboration avec les artistes, les éducateur·rice·s et les parties prenantes locaux.

Des efforts proactifs de sensibilisation, y compris des campagnes dans les médias sociaux et des événements communautaires, ont permis d'accroître la prise de conscience et l'enthousiasme pour les activités culturelles, ce qui a entraîné une motivation, une participation et un soutien accrus de la part des parties prenantes et du grand public. En outre, la flexibilité et l'adaptabilité du projet ont permis une amélioration et une pertinence continues, ce qui lui a permis de répondre efficacement à l'évolution des besoins, des circonstances et du retour d'information des participant·e·s.

Un leadership fort, des structures de gouvernance claires et une prise de décision stratégique ont été les principaux moteurs de la réussite du projet, recueillant le soutien du gouvernement local et des parties prenantes et garantissant un impact durable et des résultats positifs pour le développement culturel d'Istanbul.

3.4. Continuité

Au niveau organisationnel, le gouvernement local a intégré le succès du projet dans ses politiques et stratégies culturelles, démontrant ainsi son engagement à soutenir des initiatives similaires. Il s'agit notamment de consacrer des ressources au soutien des activités culturelles en cours et des efforts de sensibilisation.

La méthodologie du projet et les enseignements tirés sont systématiquement documentés et partagés au sein de l'İBB Kültür, ce qui permet aux futurs projets culturels de bénéficier des expériences passées.

Des partenariats public-privé au niveau de l'exploitation et de la maintenance sont envisagés pour assurer la continuité du projet.

Pour la reproduction dans d'autres territoires, les éléments clés à prendre en compte sont l'engagement communautaire, la collaboration avec les parties prenantes, la flexibilité de la conception, les pratiques de gestion adaptative et des cadres solides de suivi et d'évaluation.

4. Plus d'information

Istanbul était candidate à la sixième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (novembre 2023 - mars 2024). Le jury du prix a rédigé son rapport final en juin 2024 et a demandé à la commission de la culture de promouvoir ce projet comme l'une des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture.

Cet article a été rédigé par Leyla Öztürk, Département de la culture, conseillère en politique culturelle, Istanbul, Turquie.

Contact : leyla.ozturk@ibb.gov.tr

Site web : www.kultursanat.istanbul