

EL AUTOBÚS DE LA REPÚBLICA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO

**SOSTENIBLE, SOCIAL, LOCAL, INCLUSIÓN,
PROMOCIÓN, DIVERSIDAD, JUVENTUD,
DERECHOS CULTURALES, MOVILIDAD, ACCESO**



1. Istanbul y la cultura

En Istanbul, las comunidades de la zona de acción del “Autobús de la República” tienen un acceso limitado a los espacios y actividades culturales de la ciudad. Las dificultades se ven agravadas por las barreras de transporte y los problemas de asequibilidad, especialmente evidentes en los distritos de rentas más bajas.

También es limitada la disponibilidad de locales y eventos culturales en los distritos periféricos de Istanbul, y escasa la participación de grupos desfavorecidos en tales eventos debido a diversas barreras sociales y económicas. La falta de actividades culturales y artísticas que respondan a las necesidades de las comunidades con barreras, las desigualdades en el acceso a la educación cultural, la socialización y el ocio, así como la falta de libertad de expresión en los espacios públicos y de igualdad de derechos culturales para todos, eran algunas de las condiciones más significativas observadas antes del proyecto.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El “Autobús de la República” de Istanbul, que conmemora el centenario de la República de Turquía, pretende colmar las lagunas culturales llegando a jóvenes y niños de comunidades que no pueden participar en actividades culturales en su localidad y facilitarles el acceso al arte y la cultura. Entre los objetivos del proyecto figuran inculcar valores democráticos, fomentar la creatividad, ampliar los conocimientos mediante la educación cultural y aumentar la concienciación social. También promueve el diálogo y la inclusión culturales, en consonancia con los objetivos más amplios de la política cultural de democratizar el acceso y fomentar la identidad cultural en comunidades diversas.



Sus principales objetivos son:

- » Democratizar y facilitar el acceso a la cultura y el arte.
- » Fomentar la sensibilidad y el respeto a la diversidad en la primera infancia.
- » Cerrar la brecha en el acceso a la cultura.
- » Crear espacios culturales seguros e integradores para todos, incluida la accesibilidad para discapacitados.
- » Apoyar a los artistas locales y fomentar el diálogo cultural.
- » Identificación y cobertura de zonas con actividades culturales limitadas.
- » Garantizar la competencia profesional de los educadores.

EN LOS DISTRITOS PERIFÉRICOS HAY UNA DISPONIBILIDAD LIMITADA DE LOCALES Y ACTOS CULTURALES, Y LA PARTICIPACIÓN ES BAJA DEBIDO A DIVERSAS BARRERAS SOCIALES Y ECONÓMICAS.

2.2. Desarrollo del proyecto

El proyecto fue iniciado por el Departamento de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Istanbul (İBB Kültür), con el objetivo de construir una política cultural sostenible y duradera a través de un enfoque integral en la promoción del desarrollo cultural, la inclusión social y el acceso al arte y la cultura para todos los niños.

Las principales acciones llevadas a cabo en el proyecto "Bus de La República" incluyen la organización de actividades culturales móviles como talleres, juegos, artes callejeras, conciertos infantiles, concursos de conocimientos y espectáculos de burbujas e ilusiones con un vehículo que funciona como plataforma cultural móvil. Estas actividades están diseñadas para atraer a niños y familias de todo Istanbul, creando oportunidades para que participen en experiencias culturales y artísticas. Se hace especial hincapié en facilitar la interacción y el diálogo mediante actividades inclusivas libres de discriminación. Además, al dar prioridad a las actividades respetuosas con el medio ambiente, İBB Kültür concede gran importancia a la reducción de las emisiones de carbono. Los niveles de carbono producidos durante el destino del evento se tienen en cuenta y se calculan antes de los actos. Nuestro plan anual equilibra las emisiones con otras actividades, especialmente aquellas en las que participa el "Autobús de la República".

Las evaluaciones de los barrios en los que se desarrollan las actividades se realizaron sobre la base de grupos SES (estatus socioeconómico) que van desde A (el más alto) hasta E (el más bajo). Esto permitió a İBB Kültür centrarse en los barrios de las categorías D-E y prestarles un apoyo sustancial a través de un proyecto singular, garantizando la igualdad de oportunidades culturales para todos los niños.



EL "AUTOBÚS DE LA REPÚBLICA" PRETENDE COLMAR LAGUNAS CULTURALES LLEGANDO A JÓVENES Y NIÑOS DE COMUNIDADES QUE NO PUEDEN PARTICIPAR EN ACTIVIDADES CULTURALES EN SU LOCALIDAD Y FACILITAR EL ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA.

El proyecto funciona por fases:

- i) Planificación y preparación.
- ii) Implementación, con el "Autobús de La República", de actividades culturales y artísticas para niños en diversos barrios.
- iii) Evaluación, que mide el impacto del proyecto después de cada actividad y recopila información para la mejora continua (comparando el número de niños participantes con la población infantil objetivo de la región).

Entre los socios que participan en el proyecto figuran ONG, organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas, artistas, educadores y grupos de ciudadanos. El proyecto puede colaborar con otras entidades gubernamentales de ámbito regional, provincial, estatal o nacional para coordinar esfuerzos, compartir recursos y alinear estrategias de fomento del desarrollo cultural y la inclusión social. Trabajar con municipios de distrito y líderes vecinales permite examinar de cerca esa zona y recabar información sobre las necesidades de esa área específica.

El "Autobús de la República" visitó 392 barrios de 39 distritos. En sólo seis meses, el proyecto llegó a 100.000 niños. Por cada barrio visitado, los líderes de la comunidad local solicitaron compromisos de seguimiento adicionales. Los resultados del proyecto incluyen un mayor acceso a la cultura y el arte para los niños de zonas desfavorecidas de Istanbul, y un mayor desarrollo social y cultural. Y lo que es más importante, ayudó a fomentar los valores democráticos y la conciencia social entre los participantes, promoviendo la diversidad cultural y la creatividad, y contribuyendo a la cohesión social dentro de las comunidades.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

El proyecto ha beneficiado al territorio abarcado, a sus habitantes, a los actores culturales y a la administración local a múltiples niveles, y ha contribuido a aumentar la confianza de los niños en sí mismos y a reforzar los valores de cooperación e intercambio. También ha fomentado la inclusión social al crear espacios seguros e integradores, promoviendo un sentimiento de unidad y pertenencia dentro de las comunidades.

El proyecto ha abordado eficazmente los retos locales, como el acceso limitado a la cultura y las desigualdades sociales, mejorando así la calidad de vida de los residentes. También ha respondido a problemas sociales más amplios promoviendo los derechos del niño y la igualdad de género mediante la creación de igualdad de oportunidades para la participación cultural.

El proyecto ha empoderado a artistas, educadores y actores culturales locales proporcionándoles plataformas de colaboración y creatividad y enriqueciendo el diálogo cultural. Ello ha contribuido a una mayor apreciación de las tradiciones y costumbres locales.

Además, el éxito del proyecto ha dado lugar a mejoras en la política cultural del gobierno local, lo que demuestra un mayor compromiso con el desarrollo cultural y la inclusión social. En conjunto, el proyecto ha desempeñado un papel fundamental en el fomento de un entorno vibrante, integrador y culturalmente rico en Istanbul.



EL PROYECTO OFRECE ACTIVIDADES CULTURALES ITINERANTES COMO TALLERES, JUEGOS, ARTES CALLEJERAS, CONCIERTOS INFANTILES, CONCURSOS DE CONOCIMIENTOS, ESPECTÁCULOS DE BURBUJAS E ILUSIONES.

3.2. Evaluación

El proyecto utiliza un enfoque sistemático y basado en datos, combinando métodos de recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para la fase de evaluación y seguimiento. Por ejemplo, la unidad de medios de comunicación de İBB Kültür realiza encuestas y para el análisis de los datos se utilizan indicadores como el número de participantes, datos demográficos y niveles de satisfacción. İBB Kültür también recopila datos sobre el número de participantes a través de la plataforma tecnológica y la aplicación "İstanbul Senin" (İstanbul es tuya). Entre los indicadores clave utilizados en la evaluación se incluyen las métricas de acceso cultural, los indicadores de inclusión social, los niveles de compromiso de la comunidad y las opiniones de los participantes y las partes interesadas. Periódicamente se realizan encuestas y entrevistas para hacer un seguimiento de los avances e identificar áreas de mejora. Además, el proyecto utiliza paneles de rendimiento y herramientas de información para supervisar las actividades, los productos y los resultados en relación con metas y objetivos predefinidos.

3.3. Factores clave

El enfoque del proyecto centrado en la comunidad ha sido decisivo para comprender y abordar las necesidades y retos culturales específicos de los barrios de renta baja. Al dar prioridad a las aportaciones y la participación locales, el proyecto ha fomentado un sentimiento de propiedad y orgullo entre los residentes, lo que ha llevado a un mayor compromiso y, por tanto, a la sostenibilidad de las actividades culturales.

En segundo lugar, el diseño integrador y colaborativo del proyecto ha garantizado que las iniciativas culturales sean pertinentes, atractivas y accesibles para un público diverso. El proyecto ha creado experiencias culturales significativas y de gran repercusión que han calado en la comunidad gracias a la estrecha colaboración con artistas, educadores y partes interesadas locales.

Los esfuerzos proactivos de divulgación, incluidas las campañas en los medios sociales y los actos comunitarios, han aumentado la concienciación y el entusiasmo por las actividades culturales, lo que se ha traducido en una mayor motivación, participación y apoyo de las partes interesadas y del público en general. Además, la flexibilidad y adaptabilidad del proyecto han permitido una mejora y pertinencia continuas, lo que le ha permitido responder eficazmente a los cambios en las necesidades, las circunstancias y las opiniones de los participantes.

Un liderazgo firme, unas estructuras de gobierno claras y una toma de decisiones estratégica han sido los principales motores del éxito del proyecto, que ha obtenido el apoyo del gobierno local y de las partes interesadas y ha garantizado un impacto sostenido y unos resultados positivos para el desarrollo cultural de Istanbul

3.4. Continuidad

A nivel organizativo, el gobierno local ha integrado el éxito del proyecto en sus políticas y estrategias culturales, demostrando su compromiso de mantener iniciativas similares. Esto incluye dedicar recursos a apoyar las actividades culturales y de divulgación en curso.

La metodología del proyecto y las lecciones aprendidas se documentan sistemáticamente y se comparten en la İBB Kültür, garantizando que los futuros proyectos culturales se beneficien de las experiencias pasadas.

Las asociaciones público-privadas a nivel operativo y de mantenimiento se contemplan para la continuidad del proyecto.

Para su reproducción en otros territorios, las consideraciones clave incluyen la participación de la comunidad, la colaboración de las partes interesadas, un diseño flexible, prácticas de gestión adaptativa y sólidos marcos de seguimiento y evaluación.

4. Más información

Istanbul fue candidata al sexto Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21 (noviembre de 2023 - marzo de 2024). El jurado del premio redactó su informe final en junio de 2024, y solicitó a la Comisión de Cultura que promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas que deben implementarse a través de la Agenda 21 de la cultura.

Este artículo fue escrito por Leyla Öztürk, Departamento de Cultura, Asesora de Política Cultural, Istanbul, Turquía.

Contacto: leyla.ozturk@ibb.gov.tr

Sitio web: www.kultursanat.istanbul