

LES GRANDS RÊVEURS



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCUSION SOCIALE
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

SOCIAL, COMMUNAUTÉ, AUTONOMISATION, PEER-TO-PEER, GOUVERNANCE, PARTICIPATION, CITOYENNETÉ, STRATÉGIE ; INNOVATION; INFORMEL



1. Esch-sur-Alzette et la culture

Esch-sur-Alzette est la deuxième ville du Luxembourg, malgré sa superficie (14,35 km²) et ses 36.220 habitant-e-s. Esch est caractérisée par sa mixité avec 57% d'habitant-e-s étranger-ère-s (130 nationalités), dont une moitié de travailleur-se-s frontalier-ère-s. Véritable « bouillon de cultures », elle est pourvue de 50 associations socioculturelles, un théâtre, une bibliothèque, un conservatoire municipal, un centre culturel, un musée national, une salle de concert où se produisent des groupes internationaux, des galeries, et depuis 2022, un tiers-lieu culturel qui accueille une résidence d'artistes et sert également comme espace d'exposition d'art contemporain.

Esch-sur-Alzette a été Ville Pilote de l'Agenda 21 de la Culture et Ville Leader entre 2022 et 2025. Elle a porté le titre de Capitale européenne de la Culture avec 18 autres communes en 2022. Anciennement vue comme une ville post-industrielle en déclin, Esch promeut désormais une culture créative, pilier de la transition socio-écologique de la société.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectif principal et spécifiques

L'objectif général du projet des Grands Rêveurs est d'accompagner et de contribuer à la réussite de la stratégie de développement culturel [Connexions], permettant de créer des conditions favorables pour la mettre en œuvre et assurer son succès sur le long terme. Le projet contribue à la réussite de la stratégie culturelle et de la politique culturelle de la ville et traduit l'engagement de mise au centre de ceux et celles qui font et habitent la ville dans le cadre du développement des projets culturels.



ESCH-SUR-ALZETTE A ÉTÉ VILLE PILOTE DE L'AGENDA 21 DE LA CULTURE, VILLE LEADER ENTRE 2022 ET 2025, ET A PORTÉ LE TITRE DE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE AVEC 18 AUTRES COMMUNES EN 2022.

2.2. Développement du projet

L'idée est, d'une part, de permettre à chaque habitant-e-s du territoire de trouver une place dans la préparation et dans la réalisation des projets artistiques et culturels de la ville. Une majorité de la population, comme dans la plupart des villes d'Europe, ne se passionne pas particulièrement pour les événements culturels officiels, voire même s'en méfie. Il s'agit donc d'aller à leur rencontre, de les écouter et de construire à partir de leurs souhaits individuels pour fabriquer un territoire collectif et chaleureux. L'implication peut se faire à titre individuel, ou via un collectif : association, école, entreprise, club de seniors, club d'adhérent-e-s à une structure culturelle etc. Elle s'adresse aux habitant-e-s et se construit dans le temps long.

D'autre part, le projet des Grands Rêveurs a pour objectif de créer une communauté locale, ni partisane, ni unie autour d'une idéologie, si ce n'est la valorisation et la construction de projets artistiques et culturels. Par son action, cette communauté renforce ainsi l'assise de la stratégie sur le long terme.

Le projet s'inscrit dans un cadre d'inclusion et de respect de tou-te-s, d'accessibilité et d'adaptabilité. Les inscriptions peuvent se faire via les Ambassades et Ambassade maison, qui visent à :

- » Informer
- » Bien informer les citoyen-ne-s afin qu'ils et elles puissent relayer l'information vers leur entourage, réseaux ou collègues, accueillir une Ambassade-maison, et profiter des propositions des institutions. Chaque ambassadeur-riche reçoit un élément de visibilité (vitrophane, drapeau, badge, t-shirt, signature de mail ou tout autre outil permettant de se distinguer de son ou de sa voisin-e).



- » Participer aux manifestations artistiques : Un agenda de projets pouvant impliquer des habitant-e-s est mis en place pour présenter l'ensemble des possibilités et faciliter les inscriptions lors d'une grande réunion commune et médiatisée.
- » Impliquer les habitant-e-s dès le départ dans la conception et l'organisation d'événements ou d'espaces culturels :
 - Projets prévus par les institutions
 - Projets issus des rencontres de territoires
 - Projets issus de rencontres, de projets individuels qui peuvent aussi être mutualisés.

Avec quels outils ?

- » Ambassade maison : Une rencontre chez l'habitant-e (et notamment chez ceux et celles qui se sentent éloigné-e-s des cultures officielles) pour découvrir son voisinage et son quartier, ses inquiétudes et méfiances, mais aussi ses savoir-faire, ses envies et ses rêves.
- » Ambassade : Chaque ancien-ne Eschois-e vivant hors du territoire, principalement en Europe, peut ouvrir une Ambassade chez lui/elle, dans son université ou son association et déclarer sa fierté pour la ville afin de diffuser la communication et l'esprit des projets et du territoire.
- » Grand Rêveur-se: Chaque habitant-e inscrit-e devient naturellement un-e Grand-e Rêveur-se, il ou elle porte la fierté de sa ville et la revendique.

Le projet s'appuie sur :

- » Une charte graphique et des éléments de communication dédiés au projet des Grands Rêveurs.
- » Deux chargé-e-s de relation avec les habitant-e-s pour assurer la mise en place, le suivi et l'adaptation constante du projet et aux projets.
- » Un réseau de partenaires institutionnels, privés ou/et publics de toutes les disciplines pour assurer une action efficace et un rayonnement à l'échelle du territoire.
- » Le temps long pour une pérennité et une action grandissante, en vue d'une irrigation complète du territoire.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Les acteur-trice-s culturel-le-s sont mieux informé-e-s des actualités de la ville ; sensibilisé-e-s aux enjeux culturels et à la transition socio-écologique ; formé-e-s et accompagné-e-s dans des projets stratégiques. Aussi, dans l'accompagnement financier des projets, les décisions sont plus transparentes et tournées davantage vers une démarche de mutualisation des compétences, des savoir-faire et des ressources.

Les habitant-e-s sont mieux reconnu-e-s, intégré-e-s et écouté-e-s, ils ou elles s'intéressent davantage à la politique culturelle, et prennent davantage conscience des difficultés rencontrées lors de la création de projets.

Les services municipaux et partenaires privés et publics concernés par les décisions sont invités à collaborer, ce qui permet de construire des connexions plus intenses, et de faciliter le travail, avec des échanges plus constructifs.

La stratégie [Connexions] et donc, le travail de gouvernance locale dans lequel s'inscrit le projet, a été une condition *sine qua none* pour l'obtention du Label Capitale européenne de la Culture, pour sa continuité avec la naissance en 2024 du Label « Esch Capitale Culturelle », et de sa première biennale complètement imaginée en co-construction.



IL S'AGIT D'ALLER À LA RENCONTRE DES PERSONNES QUI NE SE PASSIONNENT PARTICULIÈREMENT PAS POUR LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS OFFICIELS, VOIRE MÊME S'EN MÉFIENT, DE LES ÉCOUTER ET DE FABRIQUER UN TERRITOIRE COLLECTIF ET CHALEUREUX.

3.2. Évaluation

L'évaluation de ce projet se fait à travers :

1. Une étude basée sur des questionnaires réalisés par une chercheuse en collaboration avec l'Université du Luxembourg (en cours).
2. Une évaluation de chaque projet auprès des habitant-e-s impliqué-e-s. Cette évaluation a donné lieu à un bilan en fin d'année 2022.
3. La facilitation d'occasions pour écouter les acteurs de projets et d'en tirer des bilans et des variables d'ajustement : Ateliers participatifs, accompagnement de projets, découvertes de lieux autant du paysage que des entreprises ou institutions culturelles, visites de chantiers, création d'ambassades dans différents événements, moments conviviaux de remerciements...
4. La collecte de témoignages et de récits auprès des différent-e-s acteurs-rices locaux-ales et Grand-e-s Rêveur-se-s impliqué-e-s en 2022, réunis dans deux livres avec deux approches artistiques.

3.3. Facteurs clefs

Différents facteurs clefs participent à la réussite du projet :

1. Avoir su écrire un cadre et des objectifs pour le projet tout en gardant une souplesse d'action constante permettant à chacun-e de trouver sa place, de réajuster certaines actions, d'accompagner les créations, de s'adapter aux besoins et caractères de chacun-e, de répondre et gérer au quotidien les crises, aléas climatiques, ajustements politiques, etc...



2. L'engagement de deux personnes à temps plein et la formation chaque année de deux étudiant-e-s à cette méthode ayant pour seule mission la relation aux habitant-e-s ;
3. L'investissement financier de la ville pour soutenir les projets des Grands Rêveurs qui représente près de 5 millions d'euros depuis 2018, et son inscription dans le projet de gouvernance locale et stratégie de politique culturelle.
4. L'inclusion de l'ensemble des secteurs qui font la ville dans la démarche et le fait de favoriser la prise en compte de nos objectifs dans leur propre proposition.

LES OUTILS DU PROJET SONT : UNE AMBASSADE-MAISON, UNE AMBASSADE HORS DU TERRITOIRE ET DES GRANDS RÊVEURS.

3.4. Continuité

Le temps consacré au projet depuis 2018 depuis son lancement jusqu'à son inclusion dans la stratégie culturelle [Connexions], ainsi qu'aux nouveaux Grands Projets de la ville, notamment celui d'affirmer son statut de Capitale Culturelle, assurent une pérennité au projet. Aujourd'hui encore, l'ensemble de l'équipe intègre les Grands Rêveurs dans la base même de chaque action. Aucun projet ne peut naître sans intégrer la dimension de développement territorial par la culture.



4. Plus d'information

Esch-sur-Alzette a été reconnue comme mention spéciale de la sixième édition du Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (novembre 2023 - mars 2024). En juin 2024, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission culture de CGLU de promouvoir ce projet en tant que bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Ralph Waltmans et Loïc Clairet, Directeur des affaires culturelles et Directeur général, Esch-sur-Alzette, Luxembourg.

Contact : [Ralph.Waltmans \(at\) villesesch.lu](mailto:Ralph.Waltmans(at)villesesch.lu) / [loic.clairret \(at\) eschcapitaleculturelle.lu](mailto:loic.clairret(at)eschcapitaleculturelle.lu)

Site web : www.esch.lu