

RÉCUPÉRATION ET RENOUVELLEMENT DU CENTRE VILLE ET DES RUES PRINCIPALES DE BRISTOL : PROGRAMME CULTUREL ET ÉVÉNEMENTIEL



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
4. CULTURE ET ENVIRONNEMENT
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

**DÉVELOPPEMENT, DURABLE, PARTICIPATION,
ESPACE PUBLIC, RÉGÉNÉRATION, ATTRACTIVITÉ,
INCLUSION, DIVERSITÉ, ACCÈS, PROMOTION**



1. Bristol et la culture

Le centre-ville de Bristol est le centre régional névralgique pour l'emploi, le commerce, la culture, les soins de santé, l'éducation et les transports. Il fournit 45 % des emplois de la ville. Lieu de croissance durable, le centre-ville est un pôle d'attraction de plus en plus important pour l'installation de nouveaux foyers, la population ayant augmenté de plus de 14 000 personnes depuis 2008. Bristol est une puissance culturelle et créative et une économie créative exemplaire avec une écologie hautement créative. Elle a également été désignée comme une ville du film de l'UNESCO depuis 2018.

Bristol souffre de niveaux élevés d'inégalité en termes d'accès à la culture, en particulier pour les citoyen-ne-s vivant dans les zones les plus défavorisées. La ville de Bristol s'est engagée à placer la culture au centre du développement local et des plans de régénération pour une ville plus inclusive, démocratique et durable.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

Le programme vise des changements à long terme pour soutenir le centre-ville et les rues principales afin de reconnecter les communautés avec leurs centres locaux et de mieux reconstruire. Il s'aligne également sur une série de priorités nationales, régionales et locales.

Il vise à coconcevoir et à fournir des interventions diverses, inclusives et expérientielles qui soutiennent les priorités en matière de croissance économique, de diversification, de durabilité environnementale, d'urgence climatique et écologique et d'inclusion économique, facilitent l'accès local à l'emploi et au développement des compétences, en réanimant et en réimaginant le centre-ville et les rues principales.



LE PROGRAMME VISE DES CHANGEMENTS À LONG TERME POUR AIDER LE CENTRE-VILLE ET LES RUES PRINCIPALES À RECONNECTER LES COMMUNAUTÉS ET À MIEUX RECONSTRUIRE.

2.2. Développement du projet

Le programme a conçu et mis en œuvre des interventions culturelles en travaillant avec les communautés pour développer et organiser des événements culturels, renforcer les compétences et, en fin de compte, créer des centres-villes et des rues dynamiques et résilientes. Il a pour ambition de placer les citoyen-ne-s, les entreprises et les parties prenantes locales au cœur du processus, et de travailler en collaboration avec elles et eux par le biais d'un engagement et d'une consultation significatifs visant à concevoir des interventions répondant aux besoins et aux aspirations locales.

La première phase du programme a consisté en un engagement global de la communauté et des entreprises afin de déterminer les besoins et les aspirations de la population, ce qui a permis au programme d'être conçu et inclusif. Tous les événements étaient gratuits, adaptés aux familles, ouverts à toutes et tous et respectueux de l'environnement.

Les principales actions menées ont été les suivantes :

- » Recrutement d'un agent de développement culturel et d'un-e agent-e en charge de l'autorisation des sites.
- » Constitution d'une base de données des parties prenantes (communautés et entreprises, accessibilité, égalité, environnement, patrimoine, climat).
- » Enquête et groupes de discussion en ligne.
- » S'engager avec les entreprises, les résident-e-s, les groupes communautaires et le secteur culturel pour définir les aspirations et les idées.

- » Organiser des séances d'engagement créatif dans les rues avec les personnes de passage et des groupes communautaires ciblés pour recueillir les avis de la communauté locale, des entreprises et des groupes d'acteurs locaux dans chaque rue principale afin de développer des idées et des critères clés.
- » Processus de demande de subvention et de commission, y compris les mécanismes de passation de marchés, les formulaires de demande et les orientations.
- » Le programme des grandes commissions et des petites subventions a été commercialisé avec des informations en ligne et des sessions 1-2-1 organisées.
- » Les demandes de marchés et de subventions sont examinées, approuvées ou rejetées par les responsables et un panel de parties prenantes internes et externes.
- » Élaboration de formulaires de demande d'expression d'intérêt pour les rues secondaires.
- » Formulaires standardisés de suivi et d'évaluation élaborés dans le cadre des conventions de subvention ou de commission.
- » Travailler avec des partenaires internes et externes pour exploiter les atouts existants de la ville, tels que le Light Festival, le Harbour Festival et le statut de ville créative du film de l'UNESCO, afin de maximiser les avantages pour les diverses communautés de la ville et la fréquentation des visiteurs.
- » Proposer des événements et un programme culturel pour le centre-ville et les neuf rues principales.
- » Suivi et évaluation collationnés.

The budget for the city centre was £798,073, for the nine high streets the combined total was £530,483, amounting to a total of £1,328,556.

LE PROGRAMME A CONÇU ET MIS EN ŒUVRE DES INTERVENTIONS CULTURELLES EN TRAVAILLANT AVEC LES COMMUNAUTÉS POUR DÉVELOPPER ET ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS, POUR RENFORCER LES COMPÉTENCES ET, EN FIN DE COMPTE, POUR RENDRE LES CENTRES-VILLES ET LES RUES PRINCIPALES PLUS DYNAMIQUES ET PLUS RÉSISTANTS.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

En plus de contribuer à la réalisation de certains objectifs de développement durable des Nations unies, le projet a permis d'évaluer l'impact d'un projet qui a utilisé l'activité culturelle pour obtenir un impact économique, une croissance de l'emploi et une cohésion sociale. Il a également permis au conseil municipal de Bristol et aux parties prenantes de mieux comprendre les avantages économiques et sociaux de la culture.

Les impacts spécifiques sont les suivants :

- » 46 activités culturelles proposées dans le centre-ville.
- » 66 activités culturelles organisées dans neuf rues commerçantes
- » 2 097 136 £ supplémentaires dépensées par les visiteur-se-s dans le centre-ville ou les rues principales.
- » 2 655 045 £ supplémentaires de dépenses totales des résident-e-s Centre-ville ou rues principales
- » 945 possibilités d'emploi rémunéré pour les artistes, les praticien-ne-s de la création et les professionnel-ne-s de l'événementiel
- » 216 577 résident-e-s et visiteur-se-s touché-e-s
- » 47 534 visiteur-se-s de jour participant à des activités culturelles et événementielles



Les impacts plus larges comprennent l'innovation environnementale et le renforcement des capacités des organisations culturelles. Par exemple, le *Bristol Cycle Cinema* a fait participer les participant-e-s à l'élaboration d'un programme de films dans le cadre d'une série d'ateliers communautaires. L'énergie utilisée pour alimenter l'écran du cinéma a été compensée par la production d'énergie par les spectateur-ice-s à vélo.

Le programme soutient et promeut les priorités climatiques et environnementales et la réduction de l'impact sur l'environnement :

- » S'engager avec un large éventail de communautés et de groupes pour collaborer et coconcevoir des programmes culturels et entre-temps accessibles à toutes et tous, localement distinctifs, culturellement sensibles et qui célèbrent et répondent aux besoins de la population diversifiée de la ville.
- » Concevoir des événements qui promeuvent un centre-ville inclusif, notamment en mettant l'accent sur les familles et en célébrant les dates culturelles et les festivals, afin d'augmenter le nombre de visiteur-se-s issu-e-s d'un éventail de communautés et d'utilisations expérimentales, et d'accroître la fréquentation. Célébrer la diversité culturelle, mettre l'accent sur les familles et soutenir la reprise économique.
- » en examinant attentivement les lieux d'accueil et de promotion des événements afin d'encourager une plus grande participation des principaux groupes cibles en matière d'égalité des chances.
- » Concentrer l'activité sur les centres qui soutiennent une grande proportion d'entreprises et de communautés BAME.

Le projet s'inscrit dans le cadre des priorités nationales, régionales et locales (avec le [plan de relance de l'autorité combinée de l'ouest de l'Angleterre](#) et la [stratégie de relance et de renouvellement économique de Bristol](#)) en construisant des rues principales résilientes, en soutenant l'innovation et la croissance économique, en créant des emplois, en favorisant l'inclusion, en promouvant la relance verte et en s'alignant sur les ODD de l'ONU pour améliorer le bien-être de la communauté.



TOUS LES ÉVÉNEMENTS ÉTAIENT GRATUITS, ADAPTÉS AUX FAMILLES, OUVERTS À TOUTES ET TOUS ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

3.2. Évaluation

Toutes les organisations financées ou mandatées ont été tenues de contrôler et de soumettre des données afin que nous puissions rendre compte des objectifs spécifiques du projet. Un rapport d'évaluation standardisé a été créé pour les données essentielles à enregistrer spécifiquement pour les éléments suivants :

- » Nombre de visiteur-se-s
- » Nombre d'emplois rémunérés

Un formulaire de suivi standardisé a été élaboré pour l'ensemble du programme afin de recueillir des données quantitatives sur les visiteur-se-s, les codes postaux, les dépenses et les informations relatives à l'égalité.

Les données qualitatives ont été collectées sous forme de questions utilisant une échelle de Likert :

- » Satisfaction des visiteur-se-s à l'égard de l'événement et probabilité de participer à un événement similaire
- » Des questions sur la perception des visiteur-se-s portant sur l'inclusivité de l'événement, sur le fait de savoir si l'événement a amélioré leur perception de la région, a renforcé le sentiment de fierté à l'égard du lieu et le sentiment de bien-être et d'appartenance.

3.3. Facteurs clefs

Les Facteurs clefs de succès sont les suivants :

- » Attirer un financement de 4,725 millions de livres sterling de la part du conseil municipal de Bristol et de l'autorité combinée de l'ouest de l'Angleterre.
- » Le niveau d'engagement des communautés et des entreprises au début du programme.
- » Des ressources dédiées sont employées pour superviser le programme culturel et événementiel au sein d'une équipe transversale "City centre & High Streets", travaillant en étroite collaboration avec le service de la culture et en externe avec les principales parties prenantes.
- » Le nombre d'organisations communautaires, culturelles et événementielles qui ont élaboré des propositions d'activités répondant aux aspirations locales. Le programme a contribué à renforcer les capacités des communautés locales et à créer un héritage, certains événements se poursuivant après la fin de notre subvention.
- » De nombreux événements ont amélioré la perception du centre-ville et des rues principales en tant que lieu de visite et d'activité culturelle.

3.4. Continuité

L'évaluation, les leçons et les meilleures pratiques issues de la mise en œuvre du programme sont partagées à travers la ville, au niveau régional et national, notamment par l'intermédiaire de la National High Streets Task Force et de l'Institute of Place Management.

Le programme a créé un héritage dans la ville, certains événements se poursuivant après la fin de notre subvention, par exemple le [festival de la lumière](#) et le [grand Iftar](#) pour célébrer le mois du Ramadan.

Des informations sur l'égalité et la démographie ont été collectées et utilisées pour évaluer la portée du programme et pour aider à déterminer les types d'événements commandés ou financés, ainsi que comme base de référence pour toute intervention future.

4. Plus d'information

Bristol était candidate à la sixième édition du prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (novembre 2023 – mars 2024). Le jury du prix a rédigé son rapport final en juin 2024 et a demandé à la commission de la culture de promouvoir ce projet comme l'une des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture.

Cet article a été rédigé par Elise Hurcombe, Chargée de développement artistique, Bristol, Royaume-Uni

Contact : elise.hurcombe@bristol.gov.uk

Site web : www.bristol.gov.uk