

POLÍTICAS CULTURALES PARA TODAS LAS PERSONAS



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO
8. CULTURA, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

DESARROLLO, ESPACIO PÚBLICO, CONOCIMIENTO, ATRACTIVIDAD, INCLUSIÓN, FOMENTO, COOPERACIÓN, ACCESO, CRECIMIENTO, MULTIACTOR



1. Xi'an y la cultura

Xi'an, una de las ciudades centrales de China, es la capital de la provincia de Shaanxi. Fue el punto de partida de la antigua Ruta de la Seda y capital de dinastías tan espléndidas como la Han y la Tang. La larga historia de la ciudad se remonta al Paleolítico. Seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, entre ellos los Guerreros y Caballos de Terracota (246 a.C.) y la Gran Pagoda del Ganso Salvaje (652 d.C.), han permanecido bien conservados, testigos de la evolución y las vicisitudes de la ciudad. Rica en historia y cultura, Xi'an no sólo es uno de los destinos turísticos más populares, sino también una "metrópolis internacional con características históricas y culturales". Xi'an se está convirtiendo en una metrópolis internacional con características históricas y culturales, con la cultura en el centro del desarrollo, en un esfuerzo constante por impulsar la accesibilidad, difusión y equidad culturales.

Junto con su desarrollo socioeconómico, la población de la ciudad ha pasado de 3 millones en la década de 1980 a 13 millones en la actualidad. La expansión de la ciudad trajo consigo grandes retos para la accesibilidad cultural, la equidad cultural y la oferta de recursos culturales. El público no tenía acceso adecuado a los servicios culturales, el contenido cultural ofrecido en los espacios públicos carecía de variedad y rasgos distintivos, y el desequilibrio de la oferta cultural entre comunidades se traducía en disparidades en el disfrute de los derechos culturales.

Este proyecto encaja perfectamente con el posicionamiento urbano predominante en Xi'an y se incorporó al Plan Quinquenal de Desarrollo de la ciudad para garantizar su implementación efectiva.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

Basado en un liderazgo eficaz, una aportación financiera sostenida, una amplia incidencia y una colaboración en profundidad con y entre los profesionales de las artes, el proyecto tenía como objetivo:

- (i) Mejorar el acceso cultural mediante la construcción de bibliotecas urbanas de barrio en diversos espacios públicos de la ciudad.
- (ii) Promover la difusión cultural construyendo pequeños museos en las principales estaciones de metro para mostrar la historia de la ciudad, tanto a la ciudadanía como a los turistas, y destacar los rasgos culturales locales.
- (iii) Lograr la equidad cultural reuniendo a grupos locales de interpretación para que actúen y pongan en escena espectáculos gratuitos que garanticen plenamente el disfrute de los derechos culturales a los grupos vulnerables.

ESTE PROYECTO SE AJUSTA AL POSICIONAMIENTO URBANO PREDOMINANTE DE XI'AN. SE INCORPORÓ AL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO DE LA CIUDAD PARA GARANTIZAR SU IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA.

2.2. Desarrollo del proyecto

De 2021 a 2023 se construyeron más de 50 bibliotecas urbanas de barrio, cada una con una superficie no inferior a 100 metros cuadrados, regidas por un principio de equilibrio. Se dio prioridad a las zonas con características culturales distintivas, transporte conveniente, población concentrada e instalaciones municipales bien dotadas. A cada biblioteca de barrio se le asignaron no menos de 2.000 libros en papel que se actualizaban puntualmente. Se construyeron dos nuevos museos en las estaciones de metro de Bell Tower y Xianyang West, así como tres espacios de exposición cultural en las estaciones de metro de Administrative Center, NPU (Northwestern Polytechnical University) y Big Wild Goose Pagoda. Se organizaron una media anual de 1.500 actuaciones en beneficio de la población. A lo largo del año se expidieron más de 10.000 pases culturales anuales. Con el servicio "a la carta", se llevaron a los pueblos un gran número de espectáculos culturales (de los cuales más del 30% eran espectáculos de ópera local) que mucha gente quería ver.

Entre los grupos beneficiarios de este proyecto figuran aquellos ciudadanos con rentas bajas que rara vez compraban entradas para espectáculos o representaciones, oficinistas que solían estar demasiado ocupados con su trabajo diario como para encontrar tiempo para visitar centros e instalaciones culturales, ciudadanos que vivían en zonas alejadas de las áreas culturales centrales de la ciudad, ciudadanos locales y turistas de Xi'an que utilizaban el metro como principal medio de transporte, y grupos vulnerables con un disfrute insuficiente de los derechos culturales.

Las principales acciones emprendidas y estrategias implementadas fueron

- » Elaborar un plan detallado y viable para cumplir las leyes y normativas que rigen el uso del espacio público, asegurar el presupuesto del proyecto a través del ayuntamiento, responder a cualquier emergencia que pueda surgir durante la implementación del proyecto, establecer una estructura de gestión del proyecto y formar un equipo para su implementación.
- » Persuadir a los propietarios de espacios públicos para que participen voluntariamente en el proyecto y presten el apoyo necesario.



- » Construcción de bibliotecas urbanas de barrio en diversos espacios públicos de la ciudad, como los vestíbulos de los edificios de oficinas gubernamentales, los pasillos de las primeras plantas de los grandes edificios de oficinas, las zonas de espera de estaciones de tren y aeropuertos, los centros de servicios turísticos y los centros de actividades comunitarias.
- » Construir pequeños museos en las estaciones de metro cercanas a los yacimientos de patrimonio cultural para exponer principalmente objetos de colección, réplicas, paneles expositivos y parte del patrimonio cultural hallado durante la construcción del metro.
- » Colaboración con teatros, salas de conciertos y otras instituciones culturales para elaborar planes y políticas de subvención de actuaciones gratuitas a lo largo del año, desarrollar planes de distribución de entradas y organizar grupos artísticos que actúen en comunidades y zonas rurales inaccesibles.
- » Resumir la experiencia para replicarla

Las principales fases de implementación del proyecto fueron:

- 1) Elaborar un plan y obtener apoyo financiero para el proyecto por parte del ayuntamiento, establecer una dirección y una estructura organizativa eficaces y lanzar campañas públicas.
- 2) Persuadir a los propietarios de espacios públicos, teatros, compañías de espectáculos, etc., cuyos recursos eran necesarios, para que participaran en el proyecto.
- 3) Construir bibliotecas urbanas de barrio y museos en las estaciones de metro, y ofrecer espectáculos al público general.
- 4) Resumir las lecciones aprendidas del proyecto y compartir la experiencia.

El presupuesto de este proyecto ascendió a 100 millones de RMB. Se alcanzaron el objetivo general y los objetivos específicos fijados inicialmente: la ciudadanía se benefició del proyecto, se mejoró la imagen cultural general de la ciudad y la calidad cultural de su ciudadanía, y se redujo la brecha cultural.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

Al mejorar la accesibilidad, difusión y equidad de la cultura, el proyecto aumentó significativamente el tiempo y la calidad de la exposición cultural de casi un millón de ciudadanos de Xi'an. En particular, aquellos que normalmente participaban menos en actividades culturales por cuestiones de trabajo o por disponer de menores medios económicos y transporte, entre otros, se beneficiaron mucho del proyecto. En cierta medida, el proyecto ayudó a resolver el desequilibrio en el disfrute de los derechos culturales para algunos ciudadanos, un fenómeno que había surgido en el curso del desarrollo urbano. Además, se mejoró el cultivo cultural de la ciudadanía mediante experiencias culturales y la educación.

Mientras tanto, los profesionales de las artes urbanas ganaron mayor visibilidad y reconocimiento en el mercado gracias a su participación en el proyecto. Mediante la implementación del proyecto, los gobiernos locales estrecharon lazos con entidades culturales privadas, crearon nuevas oportunidades de empleo y estimularon el desarrollo económico de la región.



EL PROYECTO PROMUEVE EL ACCESO CULTURAL A TRAVÉS DE LAS BIBLIOTECAS DE BARRIO, LA DIFUSIÓN CULTURAL CON PEQUEÑOS MUSEOS EN LAS ESTACIONES DE METRO Y LA EQUIDAD CULTURAL MEDIANTE ESPECTÁCULOS GRATUITOS.

3.2. Evaluación

La evaluación del proyecto procedió de varias fuentes: el gobierno municipal invitó a expertos a formar un equipo de evaluación y aceptación del proyecto, resultando en la validación del 100% de las bibliotecas de barrio y los museos de las estaciones de metro. En cuanto al efecto de la implementación del proyecto, la línea de atención telefónica 12345 del gobierno municipal obtuvo un índice de satisfacción del 91%. La auditoría realizada por una empresa externa determinó que la eficiencia en el uso de los fondos del proyecto se ajustaba a la norma.

3.3. Factores clave

La clave está en el interés y la acción que desde hace tiempo lleva a cabo el gobierno para promover el desarrollo sostenible a través de la cultura. Basándose en el posicionamiento urbano de Xi'an como metrópolis internacional con características históricas y culturales, el gobierno de Xi'an concedió gran importancia al desarrollo social equilibrado, confiando en el papel de la cultura como cuarto pilar para promover el desarrollo sostenible de múltiples maneras. Tras evaluar exhaustivamente su asignación de recursos culturales, Xi'an puso en marcha el proyecto sistemático de "Políticas culturales para todas las personas" e invirtió amplios recursos para impulsar los ODS 3, 4, 8, 10 y 11..

3.4. Continuidad

Este proyecto es parte integrante del esfuerzo de gestión cultural de la ciudad, que ha dado lugar a un sistema de políticas que puede mantenerse y ampliarse con el tiempo mediante la creación de vínculos sólidos entre el ayuntamiento, los organismos de supervisión, los profesionales de las artes y otros actores. Durante la implementación a largo plazo del proyecto se han acumulado las siguientes experiencias: en primer lugar, la



AL MEJORAR LA ACCESIBILIDAD, DIFUSIÓN Y EQUIDAD DE LA CULTURA, EL PROYECTO AUMENTÓ SIGNIFICATIVAMENTE EL TIEMPO Y LA CALIDAD DE LA EXPOSICIÓN CULTURAL DE CASI UN MILLÓN DE CIUDADANOS DE XI'AN.

comprensión y el pleno reconocimiento por parte del gobierno del importante papel de la cultura para el desarrollo sostenible; en segundo lugar, la formulación de un plan de trabajo y un plan de implementación detallados y viables y su ejecución continua; en tercer lugar, la movilización de un amplio abanico de actores y personas para que participen activamente y formen sinergias; en cuarto lugar, el seguimiento exhaustivo de la equidad de los servicios culturales del proyecto.

4. Más información

Xi'an fue seleccionada como Mención Especial para la sexta edición del "Premio Internacional CGLU Ciudad de México - Cultura 21" (noviembre de 2023 - marzo de 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Li Xiaoyan, Director adjunto de la Oficina de Asuntos Exteriores del Gobierno Popular Municipal de Xi'an, Ciudad de Xi'an, Provincia de Shaanxi, China.

Contacto: lixiaoyan@xa.gov.cn

Sitio web: www.xa.gov.cn/