

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS, CULTURALES Y DIGITALES COMO AGENTES DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA



DESARROLLO LOCAL CREATIVIDAD
INDUSTRIAS CREATIVAS TECNOLOGÍA
INNOVACIÓN SOSTENIBLE DIGITAL
ECONÓMICO CULTURAL

1. Guadalajara y la cultura

Guadalajara, capital de Jalisco, se encuentra en el occidente de México, y es una de las ciudades más habitadas del país. Su fundación data de 1542, e históricamente ha sido cuna de grandes movimientos culturales mexicanos. Por ejemplo, el muralismo con José Clemente Orozco, el surrealismo mexicano con María Izquierdo y el modernismo arquitectónico de Luis Barragán. Asimismo, la internacionalización de la música jalisciense con Consuelo Velázquez y el mariachi, al igual que el éxito del cine mexicano de Guillermo del Toro. Aunado a esto, la ciudad ha captado la atención por el desarrollo tecnológico y de innovación, a tal grado que ha sido catalogada como el “Silicon Valley” mexicano.

En el 2010, el gobierno federal emitió una convocatoria para desarrollar un distrito global de producción tecnológica y creativa en el país. Guadalajara, que ya había identificado que las industrias creativas, culturales y digitales son una oportunidad para propiciar desarrollo y bienestar a sus habitantes, fue seleccionada para albergar dicho proyecto.

Desde el 2017, la ciudad recibió el nombramiento para ser parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, en la categoría de Media Arts. Con este nombramiento, se dio pie a esfuerzos más focalizados para impulsar, visibilizar y vincular los proyectos de industrias creativas y digitales del municipio. Por otra parte, se creó la Dirección de Industrias Creativas en el 2021, primera instancia gubernamental de su tipo en México. Esta dependencia gestiona una estrategia integral de impulso al sector de industrias creativas que produzca una reacción en cadena.

En el Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024 de Guadalajara se establecen las estrategias: a) Fomentar las industrias creativas y promocionar las manifestaciones artísticas; b) Fortalecer las industrias culturales y empresas creativas para generar y difundir sus contenidos; c) Promover la creación artística local, las empresas culturales y las industrias basadas en la creatividad en el municipio. Actualmente la ciudad es sede de grandes eventos internacionales como la Feria Internacional del Libro, el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, Intermoda, Festival Pixelatl, entre otros.

El objetivo es gestionar una estrategia que impulse el ecosistema creativo local para establecer una alternativa de desarrollo sustentable que impacte social, cultural y económicamente a la ciudad y su población mediante la creatividad y la innovación.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo principal de la iniciativa es gestionar una estrategia que dé impulso al sector de industrias creativas inserto en Guadalajara, la cual permita establecer una alternativa de desarrollo sustentable que impacte social, cultural y económicamente a la ciudad y todos los sectores de su población, por medio de la creatividad y la innovación.

Los objetivos específicos del proyecto son: (i) posicionar internacionalmente a la ciudad de Guadalajara como un actor relevante en el campo de las industrias creativas, (ii) fortalecer el ecosistema creativo local por medio de la adopción de buenas prácticas y la atracción de talento global, (iii) fomentar e impulsar emprendimientos creativos y digitales que permitan establecer negocios sostenibles y con perspectiva social, (iv) propiciar espacios para la formación, profesionalización y vinculación de talentos en las industrias creativas digitales y tradicionales, y (v) establecer mecanismos que permitan la democratización de la información y las herramientas tecnológicas.

2.2. Desarrollo del proyecto

Guadalajara, en consonancia con su actuar emprendedor ante los oscilantes retos, desafíos y oportunidades del acontecer actual, ha identificado en las industrias creativas, culturales y digitales, la oportunidad de propiciar el desarrollo y bienestar de sus habitantes. Con la edificación de la Dirección de Industrias Creativas (DIC), Guadalajara ha gestionado una estrategia integral de impulso al sector de industrias creativas que produzca una reacción en cadena, es decir, que consolide el



ecosistema creativo local, que atraiga el talento global y que forje alianzas estratégicas que permitan su posicionamiento internacional; todo lo anterior con el objetivo primario de establecer una alternativa de desarrollo sustentable que impacte social, cultural y económicamente a la ciudad y su población, por medio de la creatividad y la innovación.

Guadalajara ha identificado en las industrias creativas, culturales y digitales, la oportunidad de propiciar el desarrollo y bienestar de sus habitantes.

Desde su entrada en funciones en 2021, la DIC ha implementado las siguientes herramientas que han servido para materializar los objetivos previamente planteados, e igualmente, con el paso de los años, han devenido en políticas públicas:

- **Creativa GDL:** Considerado el programa insignia de la DIC, tiene por objetivo fomentar y dar impulso a emprendimientos creativos y digitales mediante procesos de incubación y aceleración, con la consigna de desarrollar unidades de negocio sostenibles y con perspectiva social. Desde su fundación en 2021, ha apoyado, en México y otros países hispanohablantes, a más de 145 proyectos especializados en realidad virtual, realidad aumentada, videojuegos, animación y producción audiovisual y musical. El programa cuenta con el apoyo de una red de aliados estratégicos para brindar una experiencia formativa integral: Universidades para la difusión del programa y captación de talentos, especialistas en los campos mencionados para impartir mentorías y cursos de formación, así como empresarios para vinculación e inversión.



- **Guadalajara Diseña:** Inaugurado en 2023, se estableció como una plataforma para la formación, profesionalización y vinculación de talentos en el área del diseño y las industrias creativas tradicionales. En su primera generación benefició a 32 talentos del diseño integral -insertos en las industrias de la marroquinería, textil, mueble y joyería-, quienes recibieron más de 60 horas de acompañamiento y capacitación por parte de líderes empresariales y reconocidos diseñadores, instrucción en la formación de unidades de negocio y exposición de sus creaciones en medios.
- **Catapulta Creativa:** Iniciado en junio de 2023, es un proyecto que promueve la democratización de la información y las herramientas tecnológicas a través de una curricula académica, con el objetivo de capacitar e involucrar a la población. En la mayoría de los casos y, a manera de retribución, los egresados tanto de Creativa GDL como de Diseña son quienes lideran las actividades.
- **Agenda internacional:** Esfuerzos de cooperación internacional que han permitido la adopción de buenas prácticas para potenciar las capacidades del ecosistema local, tales como la adhesión a la Red de Ciudades Creativas de UNESCO en Artes Digitales, el nombramiento como Capital Mundial del Libro, la firma de acuerdos de cooperación con Angoulême, Francia y Bogotá, Colombia, así como la colaboración con eventos como el Festival Pixelatl y Talent Land.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

Los impactos de estas iniciativas han sido los siguientes:

- **Programa Creativa GDL:** Apoyo a 145 proyectos a través de procesos de incubación y aceleración en 3 generaciones del programa; Se han recibido más de 2200 postulaciones de México y otros países como Colombia, Argentina, Ecuador, Venezuela, Uruguay y Chile.

- **Programa Guadalajara Disueña:** Se recibieron más de 350 aplicaciones, y se seleccionaron 32 participantes; recibieron más de 66 horas de acompañamiento especializado.
- **Catapulta Creativa:** Se han realizado más de 144 actividades y beneficiado alrededor de 3500 personas.

Creativa GDL apoyó a 145 proyectos mediante procesos de incubación y aceleración; Guadalajara Disueña ofreció 66 horas de acompañamiento especializado a 32 participantes; y Catapulta Creativa realizó más de 144 actividades para 3500 personas.

3.2. Factores clave

Guadalajara desarrolla un programa integral que atiende las directrices y objetivos pautados por la gobernanza cultural global con la intención de satisfacer necesidades locales. En ese sentido, ha colocado a las industrias creativas, culturales y digitales como agentes de cambio relevantes en la esfera local gracias al trabajo desarrollado por la DIC, ente que ha formulado políticas públicas en la materia.

Asimismo, y como lo sugiere la Carta de Roma, ha puesto en marcha programas que coadyuvan al desarrollo de competencias clave entre la ciudadanía, por medio de acciones como el fomento y el apoyo al emprendimiento creativo digital, la formación y profesionalización del talento creativo tradicional y la democratización de la información y las herramientas tecnológicas por medio de capacitaciones.

4. Más información

Este artículo fue escrito por Carlos Bañuelos Barrios, Encargado de Despacho de la Coordinación General de Desarrollo Económico del Gobierno de Guadalajara, Jalisco, México. Las fotografías que aparecen en esta buena práctica son propiedad del Ayuntamiento de Guadalajara.

Contacto: cbanuelos@guadalajara.gob.mx / gguillen@guadalajara.gob.mx

Sitio web: <https://www.creativagdl.com/>

Redes sociales: Instagram: @creativaguadalajara / Facebook: @creativaguadalajara / Tiktok: @creativagdl