

BILBAO BALIOEN HIRIA (BBH) - BILBAO VILLE DE VALEURS



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

COMMUNAUTÉ, AUTONOMISATION, DIVERSITÉ, GOUVERNANCE, PARTICIPATION, INCLUSION, BIEN-ÊTRE, BIEN COMMUN, ESPACE PUBLIC, DROITS CULTURELS



1. Bilbao et la culture

Avec une population de près de 350 000 habitant-e-s et plus d'un million de personnes si l'on tient compte de sa zone métropolitaine, Bilbao est la ville la plus peuplée et la plus importante du Pays Basque. Elle est connue dans le monde entier pour le rôle central que la culture a joué dans sa régénération urbaine. La ville a subi une transformation complète à la fin du siècle dernier, qui a culminé avec l'ouverture du musée Guggenheim Bilbao en 1997, la faisant passer d'une ville industrielle à un point de référence culturel, touristique et d'innovation. Malgré sa revitalisation architecturale et urbaine, Bilbao reste confrontée à des défis sociaux et économiques liés à l'égalité, à l'accès à l'emploi et à l'inclusion sociale. En outre, la diversité culturelle et la coexistence interculturelle sont des aspects importants à prendre en compte dans une ville qui a connu une augmentation de la population migrante ces dernières années.

L'initiative BBH (Bilbao Balioen Hiria en basque, "Bilbao Ville de Valeurs") est une initiative incluse dans la planification correspondant aux mandats 2019-2023 et 2023-2027, en tant qu'action clef de la ligne "Jeunesse, développement des valeurs, éducation et formation". Il fait partie intégrante du Plan de citoyenneté et de diversité 2017-2019, du Plan de la ville interculturelle de Bilbao 2020-2023 et du Plan stratégique pour la culture 2023-2033, dont les principes directeurs sont la démocratisation de l'accès à la culture, l'engagement en faveur de la culture en tant que facteur de cohésion sociale et territoriale, et la promotion du tissu culturel local, entre autres. Dans ce cadre, BBH apparaît comme une initiative lancée par le Conseil Municipal en réponse au défi de développer Bilbao à partir d'un cadre commun, composé de valeurs identifiées, définies, partagées et promues par la communauté.



BBH EST NÉ EN RÉPONSE AU DÉFI DE DÉVELOPPER LA VILLE DE BILBAO À PARTIR D'UN CADRE COMMUN, CONSTITUÉ DE VALEURS IDENTIFIÉES, DÉFINIES, PARTAGÉES ET PROMUES PAR LA COMMUNAUTÉ.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectif principal et spécifiques

L'objectif global du projet BBH est de construire et d'encourager un cadre de valeurs partagées qui stimuleront le développement de la ville et amélioreront le bien-être et la qualité de vie de ses habitant.e.s. Les principaux objectifs spécifiques du projet BBH sont les suivants :

- 1) Établir un cadre commun de valeurs culturelles dans la ville pour guider son développement durable et en promouvoir l'inclusion sociale et la diversité culturelle.
- 2) Faciliter l'égalité d'accès à la culture et promouvoir la participation des citoyen-ne-s aux activités culturelles.
- 3) Encourager la collaboration entre les institutions, les organisations et la communauté pour renforcer le tissu culturel local et promouvoir les droits culturels et, dans l'ensemble, les droits humains.

2.2. Développement du projet

Il s'agit d'un projet participatif et collaboratif, dans lequel les éléments communs de l'identité locale deviennent des canaux de cohésion citoyenne. Compte tenu de sa nature générale, la population cible de BBH est l'ensemble



des citoyen-ne-s de Bilbao, de tous âges et de toutes origines, en particulier les groupes défavorisés menacés d'exclusion sociale et le secteur culturel local, mais aussi les personnes et les entités qui adhèrent à la Charte des valeurs.

Jusqu'à présent, le projet BBH a été développé en quatre phases :

- 1) Analyse préalable et lancement du projet d'identification des valeurs partagées par les citoyen-ne-s par le biais de l'enquête sur les valeurs européennes, aboutissant à un décalogue de valeurs qui ont ensuite été développées dans un vade-mecum précisant leur définition et leur portée.
- 2) Élaboration et approbation de la Charte des valeurs. Le Décalogue et le Vademecum ont été diffusés à travers diverses sessions de présentation et l'organisation de sept Forums des valeurs auxquels ont participé des personnes issues de sphères très différentes (institutionnelles, commerciales et associatives) et qui ont complété le Décalogue par sept autres valeurs qu'elles considéraient comme pertinentes. À l'issue de cette phase, le Conseil Municipal de Bilbao a approuvé la Charte des valeurs de Bilbao. Cette charte contient les 17 valeurs qui définissent la ville et guident des actions spécifiques pour son développement.
- 3) Définition du plan de développement des valeurs, approuvé et mis en œuvre pour faciliter l'avancement, le contrôle et le suivi de la Charte, afin de parvenir à sa pleine intégration dans la réalité quotidienne de la ville.

Le plan est un outil dynamique et flexible qui intègre plusieurs axes stratégiques qui ont été concrétisés dans une feuille de route 2019-2023, y compris dans la quatrième phase :

- » Prix BBH : récompenser et reconnaître le travail des entités qui promeuvent le contenu de la Charte, en développant des initiatives qui mettent en pratique certaines de ses valeurs.
- » Conseil de BBH : mise en œuvre d'initiatives municipales pour travailler sur les valeurs dans la ville avec des programmes dans les espaces de loisirs municipaux pour les enfants et les adolescent-e-s, ainsi que dans la sphère éducative formelle. Nous travaillons également à rendre les valeurs visibles dans différents événements qui ont lieu dans la ville (fêtes patronales, événements sportifs, programme de Noël, etc.) et à l'intégration des valeurs dans différents plans stratégiques municipaux.
- » Charte de BBH : promouvoir, diffuser et socialiser la Charte des valeurs, par exemple par le biais d'expositions photographiques itinérantes ou de la traduction de la Charte dans les principales langues présentes dans la ville.

Bilbao définit actuellement les stratégies pour les années à venir (à partir de 2024).

En ce qui concerne les entités associées, un consensus a été recherché entre les institutions publiques, les partis politiques, les syndicats, les clubs sportifs, les entités sociales, les associations et agents culturels, le secteur des entreprises, le commerce, l'hôtellerie et la restauration, les centres éducatifs, les groupes de personnes âgées, les médias, les associations de quartier, le mouvement LGTBIQ, les associations professionnelles, les groupes de personnes issues de l'immigration, les organisations internationales de coopération au développement, les organisations de défense des droits humains et de la paix, le mouvement environnemental, les représentant-e-s des personnes ayant des capacités fonctionnelles différentes, le mouvement féministe, les groupes œuvrant en faveur de la langue basque, les organisations et groupes de jeunes, et les citoyen-ne-s en général. Ces dernières années, Bilbao a également établi des partenariats avec d'autres gouvernements locaux et, en 2021, dans le cadre du programme d'amplification des projets locaux à impact global de CGLU, Bilbao a lancé le Hub Local4Action Bilbao Ville de Valeurs.



LE PLAN EST UN OUTIL DYNAMIQUE ET FLEXIBLE QUI INTÈGRE PLUSIEURS AXES STRATÉGIQUES CONCRÉTISÉS DANS UNE FEUILLE DE ROUTE 2019-2023, Y COMPRIS LE PRIX BILBAO VILLE DE VALEURS, LE CONSEIL DE BILBAO VILLE DE VALEURS ET LA CHARTE DE BILBAO VILLE DE VALEURS.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Grâce aux actions menées, Bilbao se rapproche des objectifs exprimés dans la Charte des valeurs : garantir, protéger et développer les droits humains de toutes les personnes vivant à Bilbao et promouvoir leur qualité de vie, leur bien-être et leur bonheur.

Il convient de souligner (i) la création d'un espace commun d'analyse, de dialogue et de collaboration entre les institutions, les entreprises, les médias, les groupes politiques et la société civile, qui peut servir de plateforme pour les actions futures ; (ii) le travail de nombreuses entités citoyennes qui promeuvent l'accès à la culture, qui autrement serait passé inaperçu ; (iii) la facilitation de la participation des citoyen-ne-s aux expressions culturelles et l'égalité d'accès à la culture, abordant ainsi les questions sociales et promouvant la résolution des conflits.

3.2. Évaluation

Le travail a commencé par la conception d'un système d'évaluation qui cherche à mesurer l'impact du projet afin de mesurer les dimensions suivantes :

1. Diffusion.
2. Connaissance du projet.
3. Suivi.
4. Niveau de participation et d'assiduité.
5. Adhésion à la Charte des valeurs.
6. Implication dans le projet.
7. Satisfaction des participant-e-s.



3.3. Facteurs clefs

Les facteurs clefs du succès du BBH ont été (i) La participation citoyenne et la collaboration de divers secteurs de la société de Bilbao, permettant la construction d'un cadre commun de valeurs et la mise en œuvre d'initiatives qui répondent aux besoins et aux aspirations de la communauté ; (ii) L'intégration des valeurs culturelles et la synergie avec la durabilité, la solidarité et l'équité, promouvant ainsi la cohésion sociale et territoriale ; (iii) L'intégration du BBH dans les plans stratégiques municipaux et l'allocation de ressources financières continues ont garanti sa continuité et sa durabilité dans le temps, assurant son efficacité dans la promotion des valeurs culturelles et le développement durable de la ville.

BBH A MONTRÉ QUE LA CULTURE ET LES VALEURS, ET LES VALEURS ET LA CULTURE, SONT LES DEUX FACES D'UNE MÊME PIÈCE.

3.4. Continuité

Le projet BBH est appelé à imprégner de plus en plus la structure municipale dans son ensemble. Le conseil municipal de Bilbao a intégré le projet BBH dans ses plans stratégiques à long terme, assurant sa continuité en incorporant la charte et le plan de développement des valeurs dans le mandat municipal et les plans stratégiques.

Des ressources budgétaires ont été allouées à la mise en œuvre et à la promotion du BBH, garantissant sa viabilité financière grâce à son inclusion dans les plans de financement municipaux.

D'autres collectivités locales pourraient envisager d'adopter une charte des valeurs, de mettre en place des mécanismes de participation des citoyens, d'allouer des ressources financières et d'intégrer le projet dans les plans stratégiques municipaux afin de reproduire efficacement le modèle BBH sur leur territoire.

4. Plus d'information

Bilbao a été sélectionné comme mention spéciale pour la sixième édition du Prix international CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 (novembre 2023 - mars 2024). Le jury du prix a produit son rapport final en juin 2024 et a demandé à la Commission de la culture de promouvoir également ce projet comme l'une des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture.

Cet article a été écrit par Iñaki Lopez de Aguilera. Directeur de la culture, mairie de Bilbao, Bizkaia, Pays basque, Espagne.

Contact : [cultura \(at\) bilbao.eus](mailto:cultura@bilbao.eus)

Site web : <https://www.bilbao.eus>

<https://bilbaokultura.eus/>

Réseaux : [@BilbaoKultura](https://www.instagram.com/bilbaokultura/)

www.instagram.com/bilbaokultura/

www.facebook.com/BilbaoKultura/

www.youtube.com/bilbaokultura

www.tiktok.com/@bilbao_kultura