

BILBAO BALIOEN HIRIA (BBH) - BILBAO CIUDAD DE VALORES



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO
9. GOBERNANZA DE CULTURA

COMUNIDAD, EMPODERAMIENTO, DIVERSIDAD, GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN, INCLUSIÓN, BIENESTAR, BIEN COMÚN, ESPACIO PÚBLICO, DERECHOS CULTURALES



1. Bilbao y la cultura

Con una población cercana a los 350.000 habitantes y que supera el millón si se tiene en cuenta su área metropolitana, Bilbao es la ciudad más poblada e importante de Euskadi. Es mundialmente conocida por el papel central que ha desempeñado la cultura en su regeneración urbana. La ciudad vivió a finales del siglo pasado una completa transformación, cuyo estandarte fue la inauguración en 1997 del Museo Guggenheim Bilbao, pasando de ser una ciudad industrial a convertirse en un referente cultural, turístico y de innovación. A pesar de su revitalización arquitectónica y urbanística, Bilbao aún enfrenta desafíos sociales y económicos relacionados con la igualdad, el acceso al empleo y la inclusión social. Además, la diversidad cultural y la convivencia intercultural son aspectos importantes a abordar en una ciudad que ha experimentado un aumento de población migrante en los últimos años.

La iniciativa BBH (Bilbao Baiioen Hiria por sus siglas en euskera, "Bilbao Ciudad de Valores") se enmarca en los Planes de Mandato 2019-2023 y 2023-2027, como actuación clave en la línea "Juventud, Desarrollo de Valores, Educación y Formación". Es parte intrínseca del Plan de Ciudadanía y Diversidad 2017-2019, del Plan Bilbao Ciudad Intercultural 2020-2023 y del Plan Estratégico de Cultura 2023-2033, cuyos principios rectores son la democratización del acceso a la cultura, la apuesta por la cultura como factor de cohesión social y territorial y la promoción del tejido cultural local, entre otros. En este marco, BBH surge como iniciativa del Ayuntamiento en respuesta al reto de desarrollar Bilbao desde un marco común, integrado por valores identificados, definidos, compartidos y fomentados por la comunidad.



BBH SURGIÓ COMO RESPUESTA AL RETO DE DESARROLLAR BILBAO DESDE UN MARCO COMÚN, INTEGRADO POR VALORES IDENTIFICADOS, DEFINIDOS, COMPARTIDOS Y FOMENTADOS POR LA COMUNIDAD.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general del proyecto BBH es la construcción y fomento de un marco de valores compartidos que impulse el desarrollo de la ciudad y aumente el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes. Los principales objetivos específicos de BBH son:

- 1) Establecer en la ciudad un marco común de valores culturales para guiar su desarrollo sostenible y promover la inclusión social y la diversidad cultural.
- 2) Facilitar el acceso igualitario a la cultura y promover la participación ciudadana en actividades culturales.
- 3) Fomentar la colaboración entre instituciones, organizaciones y comunidad para fortalecer el tejido cultural local y promover los derechos culturales y, en su conjunto, los derechos humanos.

2.2. Desarrollo del proyecto

Es un proyecto participativo y colaborativo, en el que elementos comunes de identidad se convierten en canales de cohesión ciudadana. Dado su carácter generalista, la población destinataria de BBH es la ciudadanía de Bilbao en



su globalidad, de todas las edades y procedencias, especialmente aquellos colectivos desfavorecidos en riesgo de exclusión social y el sector cultural local, pero también las personas y entidades adheridas a la Carta de Valores.

Hasta ahora, el proyecto BBH se ha desarrollado en cuatro fases:

- 1) Análisis previo y lanzamiento del proyecto para identificar los valores compartidos entre la ciudadanía a través de la Encuesta Europea de Valores, dando como resultado un decálogo de valores que se desarrollaron posteriormente en un Vademécum que concretó su definición y alcance.
- 2) Desarrollo y aprobación de la Carta de Valores. El decálogo y el Vademécum se socializaron a través de diversas sesiones de presentación y la celebración de siete Foros de Valores en los que participaron personas de muy diversos ámbitos (institucional, empresarial y asociativo) que completaron el decálogo con otros siete valores que consideraron relevantes. Como culminación de esta fase, el Ayuntamiento de Bilbao aprobó la Carta de Valores de Bilbao. La Carta recoge los 17 valores que definen la ciudad y orientan acciones concretas para su desarrollo.
- 3) Definición del Plan de Desarrollo de Valores, aprobado e implementado para facilitar el avance, control y seguimiento de la Carta, consiguiendo su plena integración en la realidad cotidiana de la ciudad.

El Plan es una herramienta dinámica y flexible que integra varios ejes estratégicos que a su vez se han operativizado en una Hoja de ruta 2019-2023, incluyendo en la cuarta fase:

- » BBH Premios: premiar y reconocer la labor de entidades que impulsan el contenido de la Carta, desarrollando iniciativas que pongan en práctica algunos de sus valores.
- » BBH Ayuntamiento: implementar iniciativas municipales para trabajar los valores en la ciudad con programas en espacios municipales de ocio para niños y adolescentes, así como en el ámbito educativo formal. También se trabaja en la visibilización de los valores en diferentes eventos que tienen lugar en la ciudad (fiestas patronales, eventos deportivos, programa navideño, etc.) y la transversalidad de los valores en diferentes Planes estratégicos municipales.
- » BBH Carta: promover, difundir y socializar la Carta de Valores, por ejemplo, a través de exposiciones fotográficas itinerantes o la traducción de la Carta a las principales lenguas presentes en la ciudad.

Actualmente Bilbao se encuentra definiendo las estrategias para los próximos años (2024 en adelante).

Respecto a las entidades asociadas, se ha buscado el consenso entre instituciones públicas, partidos políticos, sindicatos, clubes deportivos, entidades sociales, asociaciones y agentes culturales, sector empresarial, comercio, hostelería, centros educativos, colectivos de personas mayores, medios de comunicación, asociaciones vecinales, movimiento LGTBIQ, colegios profesionales, colectivos de inmigrantes, entidades de cooperación internacional al desarrollo, entidades pro-derechos humanos y paz, movimiento ecologista, representantes de personas con capacidad funcional diversa, movimiento feminista, colectivos que trabajan a favor de la lengua vasca, entidades y colectivos juveniles, y ciudadanía en general. En los últimos años, Bilbao también se ha asociado con otros gobiernos locales, y en 2021 y dentro del programa de amplificación de proyectos locales escalables de impacto global de CGLU, Bilbao lanzó el Local4Action Hub Bilbao Ciudad de Valores.

EL PLAN ES UNA HERRAMIENTA DINÁMICA Y FLEXIBLE QUE INTEGRA VARIOS EJES ESTRATÉGICOS QUE A SU VEZ SE HAN OPERATIVIZADO EN UNA HOJA DE RUTA 2019-2023, ENTRE ELLOS LOS BBH PREMIOS, BBH AYUNTAMIENTO Y BBH CARTA.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

Gracias a las acciones desarrolladas, Bilbao está más cerca de alcanzar las metas expresadas en la Carta de Valores: garantizar, proteger y desarrollar los Derechos Humanos de todas las personas que viven en Bilbao e impulsar su calidad de vida, bienestar y felicidad.

Cabe destacar i) La creación de un espacio común de análisis, diálogo y colaboración entre instituciones, empresas, medios de comunicación, grupos políticos y sociedad civil que puede servir de plataforma para futuras acciones; ii) La labor de numerosas entidades ciudadanas que promueven el acceso a la cultura, que de otro modo hubiesen pasado desapercibidas; iii) La facilitación de la participación ciudadana en expresiones culturales y un acceso igualitario a la cultura, abordando así problemáticas sociales y promoviendo la resolución de conflictos.

3.2. Evaluación

Se ha comenzado a diseñar un sistema de evaluación que busca medir el impacto del proyecto para medir las siguientes dimensiones:

1. Difusión.
2. Conocimiento del proyecto.
3. Seguimiento.
4. Nivel de participación y asistencia.
5. Adhesión a la Carta de Valores.
6. Implicación en el proyecto.
7. Satisfacción de los participantes.



3.3. Factores clave

Los factores clave del éxito de BBH han sido i) La participación ciudadana y la colaboración de diversos sectores de la sociedad bilbaína, permitiendo la construcción de un marco común de valores y la implementación de iniciativas que responden a las necesidades y aspiraciones de la comunidad; ii) La integración de los valores culturales y la sinergia con la sostenibilidad, la solidaridad y la equidad, promoviendo así la cohesión social y territorial; iii) La integración de BBH en los planes estratégicos municipales y la asignación de recursos financieros continuados han garantizado su continuidad y sostenibilidad en el tiempo, asegurando su efectividad en la promoción de valores culturales y el desarrollo sostenible de la ciudad.

BBH HA DEMOSTRADO QUE CULTURA Y VALORES, Y VALORES Y CULTURA, SON DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA.

3.4. Continuidad

El proyecto BBH está llamado a penetrar cada vez más la estructura municipal en su conjunto. El Ayuntamiento de Bilbao ha integrado BBH en sus planes estratégicos a largo plazo, asegurando su continuidad mediante la incorporación de la Carta y el Plan de Desarrollo de Valores en los planes de mandato y estratégicos municipales.

Se han asignado recursos presupuestarios para la implementación y promoción de la BBH, garantizando su sostenibilidad financiera a través de la inclusión en los planes de financiación municipal.

Otros gobiernos locales pueden considerar la adopción de una carta de valores, el establecimiento de mecanismos de participación ciudadana, la asignación de recursos financieros y la integración del proyecto en los planes estratégicos municipales para replicar con efectividad el modelo de BBH en sus territorios.

4. Más información

Bilbao fue seleccionada como Mención Especial de la sexta edición del Premio Internacional – CGLU Ciudad de México – Cultura 21 (noviembre de 2023 - marzo de 2024). El jurado del premio elaboró su informe final en junio de 2024, y solicitó a la Comisión de Cultura que promoviera también este proyecto como una de las buenas prácticas a implementar a través de la Agenda 21 de la cultura.

Este artículo fue escrito por Iñaki Lopez de Aguilera. Director de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao, Bizkaia, País Vasco, España.

Contacto: [cultura \(at\) bilbao.eus](mailto:cultura(at)bilbao.eus)

Sitio web: <https://www.bilbao.eus>

<https://bilbaokultura.eus/>

Redes: [@BilbaoKultura](https://www.instagram.com/bilbaokultura/)

www.instagram.com/bilbaokultura/

www.facebook.com/BilbaoKultura/

www.youtube.com/bilbaokultura

www.tiktok.com/@bilbao_kultura