

UN PROJET ARTISTIQUE COMMUNAUTAIRE SANS CONTACT



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS


1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
4. CULTURE ET ENVIRONNEMENT
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

DURABLE, COMMUNAUTÉ, CULTUREL,
ENVIRONNEMENT, CAPACITÉ, SOUTIEN,
ARTS, COOPÉRATION, COVID, CRISE

1. Siheung-si et la culture

Siheung-si (République de Corée), avec une population d'environ 570 000 habitant-e-s, dispose d'un vaste territoire, de ressources écologiques et d'un important patrimoine naturel. Cependant, le développement de la ville a été limité en raison de sa désignation comme « zone de ceinture verte ». Seules de petites parties du territoire ont été développées et l'ensemble du secteur a été divisé en quatre zones d'habitation sans centre.

La ville a donc tenté d'intégrer un mélange de situations de développement et de valeurs différentes, ce qui a entraîné des disparités régionales et des écarts culturels. Siheung-si vise à devenir la seule « ville éco-culturelle » de la région métropolitaine et à relier les gens, les quartiers, les générations, la nature, ainsi que le présent et l'avenir.



NOUS AVONS CHERCHÉ À DÉVELOPPER UN PROGRAMME D'ART COMMUNAUTAIRE AUQUEL TOUTES LES GÉNÉRATIONS POURRAIENT PARTICIPER, EN ENCOURAGEANT LA COOPÉRATION ET LA RÉALISATION D'OBJECTIFS PAR LE BIAIS DE L'ART, SANS DISCRIMINATION NI EXCLUSION SOCIALE.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

Notre objectif était de rassembler les personnes isolées tout en développant un programme d'art communautaire auquel toutes les générations pouvaient participer de manière significative et en toute sécurité. Nous avons encouragé tout le monde à coopérer et à atteindre des objectifs par le biais de l'art, sans discrimination ni exclusion sociale.

Nous voulions élargir la participation des résident-e-s locaux aux activités artistiques, restaurer un sens de la communauté et redécouvrir la région par le biais d'un travail collaboratif, créer des emplois en collaborant avec des artistes locaux et élargir leur rôle dans la région, fournir des opportunités aux artistes pour développer leurs capacités artistiques, et établir une culture locale personnalisée et un service artistique pour l'ère post-Covid.

2.2. Développement du projet

Le projet « Art communautaire sans contact » a travaillé sur cinq projets de mai 2020 à décembre 2021, et a bénéficié à 600 citoyen-ne-s. Il convient de noter que ces œuvres d'art collaboratives ont été conservées de façon permanente en tant qu'œuvres d'art publiques dans des bâtiments publics locaux après les expositions ou ont été données à la société.

Le premier projet était une « mosaïque artistique » dans laquelle 100 citoyen-ne-s ont colorié leurs fleurs de naissance sur un morceau de soie. Ils-elles ont ensuite assemblé chaque morceau pour former un phare rouge symbolisant Siheung.

Le deuxième projet s'articulait autour du concept de l'« artisanat en papier ». 100 citoyen-ne-s ont créé des tortues, des mouettes et des conques (symbolisant Siheung) à l'aide de vieux papiers et de boîtes provenant de leur domicile. Les œuvres en papier ont été intégrées dans une installation artistique complexe combinant vidéo et son. Nous avons représenté la vasière, propriété de la ville de Siheung, et utilisé des matériaux respectueux de l'environnement.



Le troisième projet spécial, « Hojobeol » (champ Hojo), se référant à une culture des vasières littorales pour les pauvres en 1721, ayant célébré son 300e anniversaire en 2021. À l'approche du festival Hojobeol en octobre 2021, nous avons développé le concept d'« art textile » à grande échelle, dans lequel 300 participant-e-s ont réalisé une grande œuvre d'art qui symbolise la signification et la richesse de Siheung.

Le quatrième projet était une « chanson collaborative » avec la participation de familles multiculturelles. Elles ont créé une chanson dont les paroles racontent les histoires des migrants vivant à Siheung, ainsi que les espoirs pour l'avenir, dans le but de rassembler tout le monde.

Le dernier projet consistait à « coécrire » la situation sans précédent vécue pendant la pandémie, du point de vue de 51 personnes qui ont rédigé un livre contenant leurs histoires personnelles. Ce livret a été distribué dans tout le pays, y compris dans les bibliothèques et les écoles, afin de guider les générations futures vers l'ère post-Covid.

LE PROJET « ART COMMUNAUTAIRE SANS CONTACT » A TRAVAILLÉ SUR CINQ PROJETS DE MAI 2020 À DÉCEMBRE 2021, ET A BÉNÉFICIÉ À 600 CITOYEN-NE-S.



3. Impacts

3.1. Impacts directs

Les résultats ont permis aux citoyen-ne-s de profiter de la culture et de promouvoir la solidarité, un changement de mentalité et le pouvoir civique. En outre, huit groupes artistiques et une soixantaine d'artistes ont trouvé un emploi, ce qui a permis de montrer le rôle crucial des artistes dans la région.

Le projet a permis de tisser des liens avec la communauté locale, d'élargir la participation à la culture et aux arts en éliminant les zones d'ombre culturelles, de retrouver le sens de communauté, de créer des emplois et de renforcer les capacités créatives, et de mettre en place des services culturels et artistiques personnalisés pour les communautés locales afin de les préparer à l'ère post-Covid.

Après ces résultats positifs, le système « VR Culture and Art Repository » et l'Institut de recherche culturelle sans contact « Siheung Arts Lab » ont été créés et développent actuellement de nouveaux projets. Nous avons également reçu le grand prix de la « tolérance culturelle » du ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme.

LE PROJET A PERMIS DE TISSER DES LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ LOCALE, D'ÉLARGIR LA PARTICIPATION, DE RETROUVER LE SENS DE COMMUNAUTÉ, DE CRÉER DES EMPLOIS, DE RENFORCER LES CAPACITÉS CRÉATIVES ET DE METTRE EN PLACE DES SERVICES CULTURELS ET ARTISTIQUES POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES DANS LA PERSPECTIVE DE L'ÈRE POST-COVID.

3.2. Évaluation

Nous avons mené deux enquêtes en octobre 2020 et en janvier 2022. Elles comprenaient des questions sur la satisfaction, les limites du projet et des suggestions pour la durabilité du projet. 125 citoyen-ne-s ont participé à la première enquête, et les niveaux de satisfaction ont dépassé 96,6%. Cependant, les enfants et les personnes âgées ont noté certaines difficultés à se rendre au bureau pour recevoir les kits et soumettre des travaux individuels par courrier ou en personne. Pour le troisième projet, des centres d'information ont été aménagés dans les espaces culturels régionaux pour aider les citoyen-ne-s, ce qui permet également d'accueillir des résidences d'artistes.

87 citoyen-ne-s ont participé à la deuxième enquête. La possibilité de participer de manière responsable et la redécouverte de soi, des voisins et de la ville, ainsi que les liens humains existants ont été soulignés. Le projet a donc réussi à encourager la spontanéité des citoyen-ne-s et à restaurer l'esprit communautaire. En outre, ils ont continuellement demandé à ce que le projet « Art communautaire sans contact » soit étendu à d'autres arts.

3.3. Facteurs clefs

Les trois facteurs de réussite de ce projet sont : l'objectif de durabilité, de recyclage et de sens de la communauté pour la région et la ville au-delà de l'individu ; la révision et le complément pour faire un processus personnalisé localement et orienté vers le consommateur grâce à un contrôle continu et des enquêtes ; et la satisfaction des citoyen-ne-s, qui a augmenté en connectant les espaces culturels locaux avec les artistes, ainsi qu'en assurant la commodité et la sécurité des citoyen-ne-s pendant toute la durée du processus.

3.4. Continuité

Grâce à ce projet « Art communautaire sans contact », nous avons établi un modèle de gouvernance culturelle dans lequel les citoyen-ne-s, les artistes et l'administration travaillent ensemble pour résoudre culturellement les problèmes locaux. Le projet compte 267 citoyen-ne-s, 112 artistes et 8 groupes de travail. Nous partageons les problèmes locaux dans le cadre d'une table ronde mensuelle, nous gérons le Siheung Arts-Lab et nous développons et mettons en œuvre de nouveaux projets en permanence.

Cette année, nous avons obtenu un budget de 68 000 dollars. En élargissant la participation aux programmes d'arts culturels, en éliminant les zones d'ombre culturelles et en retrouvant le sens de la communauté, nous veillerons à ce que chacun puisse jouir de valeurs et de droits culturels égaux. Enfin, nous pensons qu'un « vaccin culturel » permettra de résoudre les difficultés futures, car nous avons réussi à surmonter la situation de la COVID-19.

4. Plus d'informations

Siheung-si a été candidat à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Dongkyu Lee, Directeur du bureau de la ville Éco-culturelle, Siheung-si, Gyeonggi-do, République de Corée.

Contact : [knua1999 \(at\) korea.kr](mailto:knua1999(at)korea.kr)

Site web : www.siheung.go.kr