

L'URGENCE CULTURELLE : NITERÓI ET LES POLITIQUES LOCALES EN MATIÈRE DE DROITS CULTURELS



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
9. GOVERNANCE DE LA CULTURE

ÉCONOMIQUE, RÉSILIENCE, ASCENDANT, COVID, GOUVERNANCE, PARTICIPATION, STRATÉGIE, FEMME(S), LGBTQ+, DROITS CULTURELS

1. Niterói et la culture

Niterói est une municipalité dont la population est estimée à 500 000 habitants. Elle est située dans la région métropolitaine de Rio de Janeiro, une zone qui concentre 18 villes et l'une des densités de population les plus élevées du Brésil. Dans cette région, Niterói se distingue pour avoir l'indice de développement humain le plus élevé, et en termes d'indicateurs sociaux, les revenus par habitant les plus élevés du Brésil ; malgré cela, la ville présente encore des ségrégations de couleur/race des plus importantes. Ces dernières années, les politiques culturelles de la ville ont fait face à ces adversités locales. Aujourd'hui, Niterói fait partie des 10 villes qui investissent le plus dans la culture au Brésil.



LE PROGRAMME A ÉTÉ CRÉÉ EN MARS 2020 POUR RÉPONDRE À LA NÉCESSITÉ DE RÉFLÉCHIR RAPIDEMENT AUX IMPACTS LOCAUX SUR LA CULTURE APRÈS L'ANNONCE DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

Le programme d'urgence culturelle consiste en un ensemble de politiques culturelles locales mis en place pendant la pandémie de la COVID-19 visant à atténuer ses impacts négatifs, à maintenir la durabilité, à planifier la reprise économique et à garantir l'exercice des droits culturels dans la ville de Niterói. L'apport différentiel du programme est : l'inclusion de la culture dans la planification centrale de la ville ; l'augmentation du budget dédié au secteur ; la promotion de la participation populaire ; et la formulation de politiques structurantes pour les droits culturels.

2.2. Développement du projet

Le programme d'urgence culturelle se compose de plusieurs politiques publiques locales :

Politiques d'atténuation des dommages : le gouvernement municipal a créé le projet « Arte na Rede » (Art sur le net), dans le but de diffuser virtuellement les activités culturelles annulées, ainsi que de sélectionner et de payer des artistes pour qu'ils/elles puissent se produire dans leurs propres domiciles. En outre, un partenariat a été conclu avec la société de vente de billets en ligne Sympla pour vendre des billets pour les espaces culturels de la ville (qui pourraient être utilisés lors de la réouverture de ces espaces). Le bénéfice obtenu grâce à ces billets a été utilisé pour acheter de l'aide alimentaire pour les travailleur.se.s culturel.le.s. Le projet a été baptisé « Ingresso Soliário » (billet de solidarité). En partenariat avec le département de l'Économie, qui lançait un programme d'aide d'urgence pour les secteurs de la ville, le secrétariat des Cultures a agi pour inclure les micro-entrepreneur.se.s individuel.le.s en culture et les artisan.ne.s. Le programme, en partenariat avec le département de l'Économie, a touché 2616 micro-entrepreneur.se.s individuel.le.s et 481 artisan.ne.s avec une aide mensuelle de 500R\$ (90 €). Au total, ce programme a transféré 21 millions de R\$ (3,8 millions d'euros) directement aux travailleur.se.s culturel.le.s entre 2020 et 2021.

Politiques de durabilité : Niterói a mis en place une Aide d'urgence aux espaces artistiques et culturels, qui a bénéficié à 151 collectifs et espaces culturels de la ville avec un investissement de 1,166 million de R\$ (290 000 €). Un appel public a également été lancé pour financer l'étape de la production artistique, qui n'est généralement pas rémunérée, et qui n'exige pas que les artistes quittent leur domicile. Le prix Erika Ferreira (nommé en l'honneur de l'une des premières artistes victimes de la Covid-19 dans la ville) a été créé. Il s'agit de l'appel public qui a enregistré



le plus grand nombre d'inscriptions (871) dans toutes les zones de la ville. L'appel prévoyait des quotas pour les femmes, la population noire et les transgenres. 678 propositions ont été examinées. Le prix a permis d'investir 1,955 million de R\$ (360 000 €). Par ailleurs, le projet « Citizen Company » a été lancé en partenariat avec le département d'Économie. L'objectif du projet était de financer des emplois formels, afin d'éviter les licenciements dus à la pandémie de la Covid-19. Les travailleur.se.s de la culture ont à nouveau été inclu.e.s. Au total, 296 entreprises du secteur culturel et 1 060 travailleur.se.s ont été rejoint.e.s. En 2020, l'investissement dans ce programme pour la culture était de 11,077 millions de R\$ (1,9 million d'euros).

Politiques de relance économique : Un Règlement local a été créé pour favoriser la relance économique dans le domaine de la culture. Ce Règlement a permis de créer un appel public spécifique pour soutenir les espaces culturels et les nouveaux projets afin qu'ils puissent à nouveau accueillir le public et organiser des événements dans la ville. 7 appels publics ont été lancés, pour une valeur d'investissement totale de 8,7 millions de R\$ (1,5 million d'euros). Au cours de cette période, une politique de budget participatif a également été mise en œuvre ; l'équipe du secrétariat aux Cultures se rendant dans les quartiers de la ville afin que la population puisse décider de la façon dont les montants du budget devaient être dépensés.

LE PROGRAMME D'URGENCE CULTURELLE A CHERCHER À ATTÉNUER LES EFFETS NÉGATIFS DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19, À MAINTENIR LA DURABILITÉ, À PLANIFIER LA REPRISE ÉCONOMIQUE ET À GARANTIR L'EXERCICE DES DROITS CULTURELS.



Politiques des droits culturels : Une Cartographie du secteur culturel et créatif de Niterói a été réalisée. Les données obtenues ont été fondamentales pour le développement des deux projets suivants, la Charte des droits culturels et la Maison des droits culturels. La Charte des droits culturels est le premier document de ce type élaboré au Brésil. Elle a été créée après plus de 20 réunions (principalement en ligne) auxquelles ont participé plus de 800 personnes. La Maison des droits culturels a été créée en 2021 pour devenir le Bureau du programme.

Participation sociale : Le secrétariat des Cultures a invité la société civile, par l'intermédiaire du Conseil municipal des politiques culturelles, à participer à un groupe de travail et à présenter des propositions pour la culture. 34 propositions ont été soumises et 27 d'entre elles ont été mises en œuvre.

NITERÓI A ÉTÉ LA PREMIÈRE VILLE DU PAYS À DÉVELOPPER UNE ACTION POUR LE SECTEUR ARTISTIQUE PENDANT LA PANDÉMIE.

3. Impacts

3.1. Directs impacts

Au cours de ces deux années, le programme d'Urgence culturelle a recueilli les données suivantes : Niterói a été la première ville du pays à développer une action pour le secteur artistique pendant la pandémie (« Arte na Rede » / Art sur le net) ; elle a alloué 68 millions de real (12 millions d'euros) de revenus directement au secteur de la production culturelle ; elle a créé une législation spécifique dans le but de reconstruire l'économie du secteur culturel ; et elle a créé la première Charte des droits culturels au Brésil et la première Maison des droits culturels.

3.2. Évaluation

L'évaluation du programme est régulièrement effectuée par le Conseil municipal des politiques culturelles, un groupe constitué par la loi, qui se réunit périodiquement pour évaluer les objectifs et les résultats des actions développées par les politiques culturelles.

3.3. Facteurs clefs

Le succès des actions est dû à la rapidité de la réponse locale au problème mondial. Par exemple, « Arte na rede » (Art sur le net) a eu lieu dès la première semaine de la pandémie. Le programme a été mis en œuvre en collaboration avec la société civile, de façon concertée dans le cadre de groupes de travail, et a fait l'objet de délibérations au sein du Conseil municipal des politiques culturelles. Cela a permis de s'assurer que les actions étaient développées depuis la base, y compris les politiques d'affirmation, telles que la priorité accordée aux femmes, à la population noire, aux transgenres et aux habitants des zones vulnérables. Au cours du programme, la transparence a été assurée grâce à des réunions continues pour présenter les résultats et grâce à un financement par le biais d'appels publics.

Les actions dans le secteur culturel ont été développées en partenariat avec la planification centrale des actions du gouvernement local. Des actions innovantes ont également été créées, comme le prix Erika Ferreira, qui récompense les idées créatives, et des politiques internationalement reconnues ont été intégrées, comme la Charte des droits culturels, qui servira de base à l'avenir du programme.

3.4. Continuité

Le programme était toujours en cours en 2022. Dans le domaine des droits culturels, le gouvernement local s'est engagé à maintenir la Maison des droits culturels ouverte et opérationnelle sur le long terme, de par l'importance de cet espace pour la promotion des droits culturels, et a également inscrit les lignes directrices, les objectifs et les stratégies de la Charte des droits culturels dans un Règlement municipal, par le biais du Plan culturel municipal envoyé à l'Assemblée législative locale en mai 2022.

4. Plus d'informations

Niterói a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Alexandre de Souza Santini Rodrigues, Secrétaire Municipal des Cultures, Niterói, Brésil.

Contact : [santini.as\(at\)gmail.com](mailto:santini.as(at)gmail.com)

Site web : www.niteroi.rj.gov.br