

EMERGENCIA CULTURAL: NITERÓI Y LAS POLÍTICAS LOCALES PARA LOS DERECHOS CULTURALES



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

ECONÓMICO, RESILIENCIA, DE ABAJO HACIA ARRIBA, COVID, GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN, ESTRATEGÍA, MUJER(ES), LGBTQ+, DERECHOS CULTURALES

1. Niterói y la cultura

Niterói es un municipio con una población estimada de 500.000 habitantes. Está situado en la Región Metropolitana de Río de Janeiro, un área que concentra 18 ciudades y una de las mayores densidades de población de Brasil. Entre ellas, Niterói destaca por tener el Índice de Desarrollo Humano más alto. En cuanto a los indicadores sociales, Niterói tiene una de las rentas per cápita más altas de Brasil, a pesar de tener todavía una de las segregaciones de color/raza más fuertes. En los últimos años, las políticas culturales han hecho frente a estas adversidades locales. Hoy en día, Niterói se encuentra entre las 10 ciudades que más invierten en cultura de Brasil.



EL PROGRAMA SE CREÓ EN MARZO DE 2020 A PARTIR DE LA NECESIDAD DE REFLEXIONAR CON RAPIDEZ SOBRE LOS IMPACTOS LOCALES EN LA CULTURA TRAS EL ANUNCIO DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El programa "Emergencia Cultural" consiste en un conjunto de políticas culturales locales durante la pandemia de la COVID-19 destinadas a mitigar sus impactos negativos, mantener la sostenibilidad, planificar la recuperación económica y garantizar el ejercicio de los derechos culturales en la ciudad de Niterói. Los elementos diferenciales del programa son: la inclusión de la cultura en la planificación central de la ciudad; la ampliación del presupuesto dedicado al sector; el fomento de la participación popular; y la formulación de políticas vertebradoras en materia de derechos culturales.

2.2. Desarrollo del proyecto

El programa de emergencia cultural consta de varias políticas públicas locales:

Políticas de reducción de daños: el gobierno municipal creó el proyecto "Arte na Rede" (Arte en la red), con el objetivo de difundir virtualmente las actividades culturales canceladas, así como seleccionar y remunerar a artistas para que actuaran en sus propios domicilios. Además, se creó un partenariado con la empresa de venta de entradas en línea Sympla para la venta de entradas para espacios culturales locales de la ciudad (que podían utilizarse cuando estos espacios reabrieron sus puertas). El beneficio obtenido con las entradas se destinó a la compra de ayudas alimentarias para los trabajadores del sector cultural. El proyecto se tituló "Ingresso Soliário" (Billete Solidario). En colaboración con el Departamento de Economía, que estaba lanzando un programa de ayuda de emergencia para distintos sectores de la ciudad, la Secretaría de las Culturas intervino para incluir a microempresarios particulares vinculados a la cultura y a la artesanía. El programa, en colaboración con el Departamento de Economía, llegó a 2616 microempresarios particulares y a 481 artesanos con una ayuda mensual de 500 reales (90 euros). En total, este programa destinó 21 millones de reales (3,8 millones de euros) directamente a los trabajadores del sector cultural entre 2020 y 2021.

Políticas de sostenibilidad: Niterói llevó a cabo la "Ayuda de Emergencia a Espacios Artísticos y Culturales", que benefició a 151 colectivos y espacios culturales locales con una inversión de 1,166 millones de reales (290.000 euros). También se organizó una convocatoria pública para financiar la etapa de producción que, por lo general, no está remunerada y no requería que los y las artistas abandonaran sus casas. Se creó el Premio Erika Ferreira (nombrado así en honor de una de las primeras artistas víctimas de la Covid-19 en la ciudad). Fue la convocatoria pública con mayor número de inscripciones (871), llegando a todas las regiones de la ciudad. La convocatoria tenía cuotas para mujeres, personas de raza negra y personas trans. Se consideraron 678 ideas. El Premio invirtió 1,955



millones de reales (360.000 euros). Además, se lanzó el proyecto “Empresa Ciudadana” en colaboración con el Departamento de Economía. El objetivo del proyecto era financiar empleos formales, evitando los despidos debidos a la pandemia de la COVID-19. Una vez más se incluyó a personas que trabajaban en el sector cultural. Un total de 296 empresas del sector cultural y 1060 trabajadores y trabajadoras se vieron beneficiados. En 2020, la inversión en este programa para la cultura fue de 11,077 millones de reales (1,9 millones de euros).

Políticas de recuperación económica: Se creó una ley local para abordar la recuperación económica en el ámbito de la cultura. Esta Ley permitió crear una convocatoria pública específica para apoyar espacios culturales y nuevos proyectos con el fin de que pudieran volver a recibir al público y celebrar eventos en la ciudad. Se lanzaron 7 convocatorias públicas, que en conjunto tuvieron un valor total de inversión de 8,7 millones de reales (1,5 millones de euros). También en este periodo se llevó a cabo una política de presupuestos participativos, en la que el equipo de la Secretaría de las Culturas se dirigió a los barrios de la ciudad para que la población decidiera cómo gastar las cantidades presupuestadas.



EL PROGRAMA DE EMERGENCIA CULTURAL PRETENDÍA MITIGAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, MANTENER LA SOSTENIBILIDAD, PLANIFICAR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y GARANTIZAR EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS CULTURALES.



Políticas de derechos culturales: Se realizó un "Mapeo del sector cultural y creativo de Niterói". Los datos obtenidos fueron fundamentales para el desarrollo de los dos proyectos siguientes, la "Carta de Derechos Culturales" y la "Casa de los Derechos Culturales". La Carta de Derechos Culturales fue el primer documento de este tipo elaborado en Brasil. Se creó tras más de 20 reuniones (la mayoría en línea) en las que participaron más de 800 personas. La Casa de los Derechos Culturales se creó en 2021 para convertirse en la oficina de este programa.

Participación Social: La Secretaría de las Culturas convocó a la sociedad civil, a través del Consejo Municipal de Políticas Culturales, para participar en un Grupo de Trabajo y presentar propuestas para la cultura. Se presentaron 34 propuestas y 27 de ellas fueron implementadas.

NITERÓI FUE LA PRIMERA CIUDAD DEL PAÍS EN DESPLEGAR UNA ACCIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO EN LA PANDEMIA.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

Durante estos dos años, "Emergencia Cultural" reunió los siguientes datos: Niterói fue la primera ciudad del país en desarrollar una acción para el sector artístico en la pandemia ("Arte na Rede" / Arte en la red); destinó 68 millones de reales (12 millones de euros) en forma de ingresos directos al sector productivo cultural; creó una legislación específica con la intención de reconstruir la economía del sector cultural; y creó la primera Carta de Derechos Culturales de Brasil y la primera Casa de Derechos Culturales.

3.2. Evaluación

La evaluación del programa la lleva a cabo regularmente el Consejo Municipal de Políticas Culturales, un grupo constituido por ley, que se reúne periódicamente para evaluar los objetivos y los resultados de las acciones relacionadas con las políticas culturales.

3.3. Factores clave

El éxito de las acciones se debió a la rápida respuesta local al problema global. Por ejemplo, "Arte na rede" (Arte en la red) se desarrolló en la primera semana de la pandemia. El programa se llevó a cabo junto con la sociedad civil, de forma consensuada, en grupos de trabajo, y deliberada por el Consejo Municipal de Políticas Culturales. Esto garantizó que las acciones se desarrollaran de abajo hacia arriba, incluyendo políticas afirmativas, como la priorización de las mujeres, las personas de raza negra, las personas trans y los residentes de zonas vulnerables. Durante el programa se mantuvo la transparencia con constantes reuniones para presentar resultados y con una financiación a través de convocatorias públicas.

Las acciones en el sector cultural se desarrollaron en colaboración con la planificación general de las acciones del gobierno local. También se crearon acciones innovadoras, como el Premio Erika Ferreira, que retribuía las ideas creativas, y se incorporaron políticas reconocidas internacionalmente, como la Carta de Derechos Culturales, que será la base para el futuro del programa.

3.4. Continuidad

El programa seguía en marcha en 2022. En el ámbito de los derechos culturales, el gobierno local mantiene su compromiso de mantener la Casa de los Derechos Culturales abierta y en funcionamiento durante mucho tiempo, entendiendo la importancia de este espacio para la promoción de los derechos culturales, y también convirtió en ley las directrices, objetivos y estrategias de la Carta de los Derechos Culturales a través del Plan Municipal de Cultura enviado a la legislatura local en mayo de 2022.

4. Más información

Niterói fue candidata a la quinta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Alexandre de Souza Santini Rodrigues, Secretaría Municipal de Culturas, Niterói, Brasil.

Contacto: [santini.as \(at\) gmail.com](mailto:santini.as(at)gmail.com)

Sitio web: www.niteroi.rj.gov.br