

LA CULTURA DE MOSCÚ. ONLINE

Онлайн-новинки



16 апреля
Профориентация и новые знакомства: как столичные программы помогают людям с аутизмом



10 апреля
Бисероплетение, гжельская роспись и акробаты: развлечения для всей семьи на предстоящей неделе



26 марта
Крокусы, подснежники и сциллы: какие цветы первыми распускаются в московских парках



25 марта
Сергей Собянин рассказал, как работники культуры помогли москвичам во время пандемии



16 марта
Свидетели Петровской эпохи: на портале «Узнай Москву» появились два новых маршрута



6 марта
Вологда, Гороховец, Мышкин: где в России можно увидеть самые красивые наличники



20 февраля
Экскурсии с сурдопереводом, тактильные макеты и пандусы: безбарьерная среда на ВДНХ



19 февраля
Барельефы «Художественного» и панно Киевского вокзала: где посмотреть восстановленные исторические интерьеры

[Посмотреть еще](#)

AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

**APOYO, ARTES, CREATIVIDAD, ACCESO,
INDUSTRIAS CREATIVAS, TECNOLOGÍA,
CUIDADOS, DIGITAL, CRISIS, COVID.**

1. Moscow y la cultura

Moscú es una megaciudad europea moderna con 875 años de historia y 12,5 millones de habitantes. Hay más de 10 mil organizaciones culturales en la ciudad, y la amplia oferta de eventos y equipamientos culturales está suscitando un creciente interés de ciudadanos y ciudadanas de diferentes edades, género, nivel de bienestar y personas con necesidades especiales. Las organizaciones culturales se encuentran no sólo en el centro de la ciudad, sino en todo Moscú, por lo que prácticamente cualquier ciudadano/a tiene acceso a la cultura a tan sólo 10 minutos a pie.

La política cultural de Moscú se remonta a 2011, impulsada por el Gobierno de Moscú, y se centra en el desarrollo de la ciudad como uno de los centros mundiales de la cultura, el arte y la creatividad innovadora. "La Cultura de Moscú. Online" surgió en 2020 de la iniciativa conjunta del Departamento de Cultura de Moscú, el Departamento de Tecnologías de la Información (TI) y la Comisión de Turismo, y está fuertemente alineada con los tres pilares de la estrategia cultural: el desarrollo de toda la ciudad, el apoyo institucional y el enfoque centrado en la ciudadanía.



EL PROYECTO BUSCA CREAR UN AGREGADOR DE EVENTOS CULTURALES DIGITALIZADOS A GRAN ESCALA QUE PERMITA A LA CIUDADANÍA CONTINUAR SU VIDA CULTURAL DE FORMA GRATUITA DURANTE EL CONFINAMIENTO.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo principal es crear un agregador de eventos culturales digitalizados a gran escala que permita a la ciudadanía continuar su vida cultural de forma gratuita durante el confinamiento. En cuanto a los objetivos específicos, el proyecto responde al:

- Ejercicio de los derechos culturales de los moscovitas.
- Promoción de la diversidad y la creatividad.
- Contribución a la innovación social.
- Apoyo a la salud mental de todas las personas durante la pandemia.
- Contribución a la inclusión social y la equidad.

2.2. Desarrollo del proyecto

"La Cultura de Moscú. Online" es un portal web exhaustivo de actividades creativas organizadas por centros y organizaciones culturales locales, que se dirige a la ciudadanía de Moscú de todas las edades. La plataforma ofrece acceso a contenidos educativos e inspiradores en línea – *streaming*, grabaciones y reseñas de los mejores eventos temporalmente no disponibles en vivo a causa de la pandemia, más concretamente, durante el periodo de cierre de los centros públicos.

Es gratuito y ofrece un acceso ilimitado a los contenidos (versiones en vídeo de representaciones teatrales, conciertos, conferencias, encuentros con personajes famosos, exposiciones, estrenos de cine, visitas virtuales en museos y parques, así como otras actividades culturales fascinantes) para toda la población de Moscú, independientemente de la edad, el género, las capacidades, el bienestar y el lugar de residencia. Además, cuenta con un calendario de eventos que facilita la elección y planificación de aquellas actividades que resulten más atractivas para el usuario, así como para la organización de una velada cultural completa en casa para toda la familia. De este modo, la iniciativa

Смотрите, слушайте, читайте



Театр



Музыка



Музеи



Кино



Литература



Шоу



Экскурсии



Знания

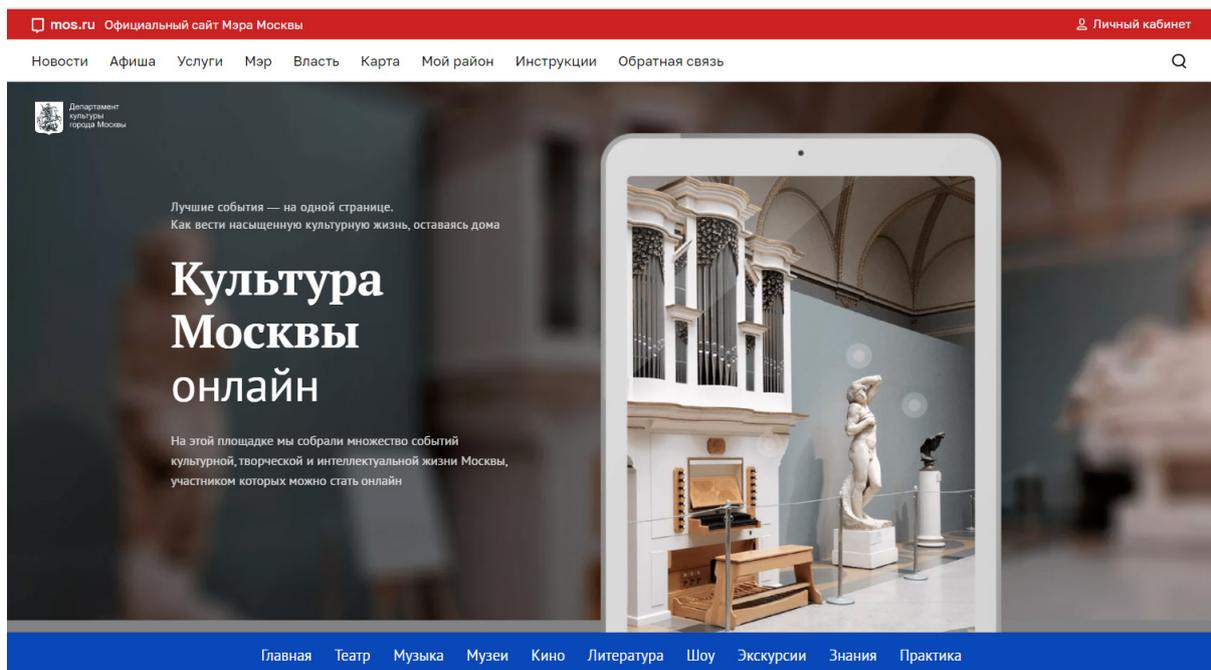


ofrece las iniciativas culturales más recientes a un amplio público y contribuye al desarrollo de la digitalización de la cultura, estimulando los procesos creativos, así como al desarrollo de las industrias creativas como una nueva dirección con perspectivas prometedoras para la economía.

Dado que el proyecto cruza diferentes esferas del desarrollo urbano, hay muchas entidades implicadas en el mismo. El Departamento de Cultura es responsable de la estrategia y el concepto del proyecto, la comunicación y la recopilación de los contenidos de las distintas instituciones culturales. Las organizaciones culturales de Moscú - museos, bibliotecas, cines, teatros y muchas otras - proporcionan al Departamento de Cultura contenidos nuevos y relevantes de forma regular. El Departamento de TI y el equipo encargado de la página web oficial del alcalde y del Gobierno de Moscú se ocupa de las cuestiones técnicas, de que el diseño sea fácil de usar y que se pueda acceder a los contenidos de forma ilimitada.

El enfoque centrado en la ciudadanía hace referencia a la participación activa de ésta en la implementación del proyecto. Antes de su lanzamiento en noviembre de 2020, se celebró una votación en línea sobre qué debía incluir el futuro sitio web. Más de 9000 personas participaron en la encuesta y propusieron más de 700 ideas. Asimismo, en los debates temáticos, los y las ciudadanos/as aportaron más de 1700 comentarios.

“LA CULTURA DE MOSCÚ. ONLINE” ES UN PORTAL WEB EXHAUSTIVO DE ACTIVIDADES CREATIVAS ORGANIZADAS POR CENTROS Y ORGANIZACIONES CULTURALES LOCALES.



Como resultado, se implementaron 136 ideas ciudadanas, como:

- El lanzamiento de la Biblioteca Electrónica de Moscú: un punto único de acceso a todas las colecciones electrónicas abiertas de las bibliotecas moscovitas;
- La creación de una página web unificada de eventos con enlaces directos al portal mos.ru, que se convirtió en "La Cultura de Moscú. Online";
- La implantación de la tarjeta electrónica de bonificación de los Centros Culturales de Moscú con un sistema de descuentos e incentivos.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El proyecto, que nació como respuesta a la situación de pandemia, contribuyó al desarrollo, la modernización y la digitalización del sector cultural de Moscú, un proceso en curso en el marco de la estrategia de Moscú como *Smart City*. Al mismo tiempo, el sitio web se centró en ayudar a los trabajadores del sector cultural a seguir con su trabajo, desarrollando sus competencias digitales, enseñándoles a conectar con el público a través de la pantalla y diseñando nuevas iniciativas y proyectos en formato digital.

LOS IMPACTOS VAN DESDE LA ACCESIBILIDAD DE LOS CONTENIDOS, HASTA UNA MEJORA DE LA SALUD MENTAL, TANTO DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR CULTURAL COMO DE LOS CONSUMIDORES.

Los impactos van desde la accesibilidad de los contenidos, hasta una mejora de la salud mental tanto de los trabajadores del sector cultural como de los consumidores. Gracias al mismo horario y duración de las actividades, las personas pudieron seguir haciendo lo que hacían antes. Con tiempo y energía extra, aumentaron las actividades ciudadanas y la participación en la vida cultural de la ciudad, lo que propició una mayor inspiración, educación y creatividad en las personas.

3.2. Evaluación

“La Cultura de Moscú. Online” es un proyecto en curso. Por ello, su resultado podría medirse mediante el aumento del interés por los eventos y las actividades culturales, que ahora registran numerosas instituciones culturales de toda la ciudad.

3.3. Factores clave

El éxito del proyecto radica en su contribución al aumento del interés hacia el sector cultural en general y las distintas instituciones culturales en particular. Durante 2020, las organizaciones culturales moscovitas celebraron más de 40.000 eventos de entretenimiento y 500.000 actividades educativas. Algunos museos y centros registraron un gran incremento de espectadores y de interés en línea, como el Zoo de Moscú o el Museo de Moscú, que prácticamente duplicaron la cobertura en los medios sociales y alcanzaron los 7 millones de espectadores para sus actividades en línea.

Además, en 2020, más de 2,7 millones de personas vieron las retransmisiones en línea de los eventos temáticos nocturnos (“Noche en el museo”, “Noche de las artes”, “Noche de cine”, “Noche en el teatro”, “Noche de las bibliotecas”).

3.4. Continuidad

La continuidad del proyecto viene determinada por los siguientes aspectos:

- Proceso de renovación en curso del contenido de la página web;
- Accesibilidad del contenido;
- Navegabilidad del sitio web para toda la ciudadanía.

4. Más información

Moscú fue candidata a la quinta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Ekaterina Savina-Makhorskaia, Experta, Moscú, Federación Rusa.

Contacto: [SavinaEI\(at\)mos.ru](mailto:SavinaEI(at)mos.ru)

Sitio web: www.mos.ru/dvms