

NOTRE PAYSAGE, LA VALEUR D'UNE RÉGION BELLE ET PRIVILÉGIÉE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
4. CULTURE ET ENVIRONNEMENT
5. CULTURE ET ÉCONOMIE

DURABLE, ÉCONOMIQUE, RÉSILIENCE, COVID
CONSERVATION, TRADITION, PAYSAGE, BIEN COMMUN,
ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES, CROISSANCE

1. Mar del Plata et la culture

Mar del Plata naît en 1865 est en tant que port d'exportation de cuir et de viande séchée. En 1879, la municipalité Général Pueyrredon est créé et Mar del Plata devient sa ville principale. La ville continue à se développer jusqu'à devenir aujourd'hui un centre régional.

La production vivrière est intrinsèque à l'identité culturelle de la municipalité Général Pueyrredon, elle est le résultat de sa grande diversité de ressources et de paysages. Les migrations qui ont construit la ceinture fruitière et maraîchère, ses fermes, ses places et ses établissements ruraux ont produit une cuisine diversifiée et un secteur gastronomique important.

La ville est un lieu de rencontre, de socialisation, de vacances estivales, de congrès et de conventions qui s'enrichissent de l'apport d'agents culturels locaux et d'autres régions du pays. La ville se caractérise également pour ses espaces culturels, récréatifs et éducatifs, ses clubs, ses centres culturels de quartier et ses musées, ainsi que par ses espaces publics ouverts tels que les places, les plages et les marchés.



L'OBJECTIF DU PROGRAMME EST DE FAVORISER LA FORMATION D'UNE CITOYENNETÉ AUTOUR DU PAYSAGE PRODUCTIF PÉRIURBAIN.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'objectif général du programme est de favoriser la formation d'une citoyenneté autour de son paysage productif périurbain, à travers des programmes d'éducation, de diffusion et de promotion qui favorisent l'intégration, l'expression de la diversité, l'entrepreneuriat et la formation à la production durable, l'économie à triple impact et l'exercice des droits culturels dans les espaces publics.

2.2. Développement du projet

« Notre paysage, la valeur d'une région belle et privilégiée » est un programme qui se compose de plusieurs étapes :

Premièrement, promouvoir la connaissance du patrimoine culturel de la municipalité Général Pueyrredon (MGP) et de son paysage, appréhendé comme un bien commun. Des cycles virtuels et présentiels de conférences auront lieu aux Archives du musée municipal de l'Histoire « R.T. Barili » dans lesquels différents thèmes seront abordés, notamment l'histoire du paysage et sa dimension agricole. Le programme actuel envisage de conserver dans un enregistrement audiovisuel les contenus produits pour les incorporer dans la collection du musée et du ministère de la Culture de la municipalité.

Deuxièmement, établir des liens avec des référents de la gastronomie locale qui se rejoignent dans la réalisation d'une expérience dans laquelle les cuisinier·ère·s utilisent des produits de la pêche et de la ceinture fruitière et maraîchère de la Commune de Général Pueyrredon. L'histoire des recettes des différentes communautés et peuples autochtones sera également abordée, provoquant une rencontre festive à travers les saveurs, les couleurs et les arômes de la cuisine. De même, l'évènement comptera avec la participation de producteur·trice·s de boissons artisanales, de bière et de gin. Le cycle se poursuivra en donnant lieu à des échanges entre petit·e·s producteur·trice·s agricoles, éleveur·se·s de production biologique, de culture hydroponique et cuisinier·ère·s locaux·ales, autour de conférences et de dégustations.



Troisièmement, des institutions telles que la Coopérative horticole, fournissent des informations sur la collecte et la commercialisation pour formuler des recommandations sur la récupération des excédents productifs, dans le cadre de l'économie à triple impact.

LA PROPOSITION DE PROGRAMME ACCOMPAGNE ET RENFORCE DES ESPACES DE RÉFLEXION ENTRE LA MUNICIPALITÉ, LE SECTEUR PRIVÉ ET LES ORGANISMES DU SECTEUR QUI TRAVAILLENT ENSEMBLE POUR APPORTER DES OUTILS À L'ADMINISTRATION LOCALE.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Avec ce programme, le gouvernement local veut mettre en place un axe central qui agisse sur la matrice productive de la ville, en soutenant en permanence les initiatives qui favorisent le développement à travers divers programmes. La pandémie a fortement affecté (surtout en 2020) l'activité économique, la production et la commercialisation, ainsi que l'accès aux biens de consommation primaires, etc. Par conséquent, différentes mesures ont été mises en place par le Secrétariat de la Production de la mairie pour répondre à cette situation.

La proposition de programme accompagne et renforce des espaces de réflexion entre la municipalité, le secteur privé et les organismes du secteur qui travaillent ensemble pour apporter des outils à l'administration locale.



Historia del paisaje productivo rural

Historia de la Cooperativa de Horticultores Ltda.

José Luis Nuñez

**Martes 22 de febrero
19hs
Villa Mitre
Lamadrid 3870**



Entrada libre y gratuita

Par ailleurs, il est possible de constater un engagement, dans la culture et les agents culturels de la ville et de la région, pour établir des relations de travail d'équipe, explorer de nouvelles voies et tendances, promouvoir des expériences dans la production, la commercialisation et la récupération d'aliments, ainsi qu'explorer de nouvelles manifestations de l'excellence de la gastronomie locale.

Dans un cadre plus large, le programme ouvre une porte pour connaître et réfléchir sur les conditions de travail dans certains secteurs ruraux, le rôle des femmes dans les communautés productives, l'économie à triple impact, l'économie circulaire, la récupération des aliments par le Réseau des Banques Alimentaires, et le travail dans les marchés, en particulier dans la coopérative du marché horticole.

**LE PROGRAMME PERMET DE CONNAÎTRE ET RÉFLÉCHIR SUR LES
CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LES SECTEURS RURAUX, LE RÔLE
DES FEMMES DANS LES COMMUNAUTÉS PRODUCTIVES, L'ÉCONOMIE
À TRIPLE IMPACT, L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, LA RÉCUPÉRATION
D'ALIMENTS, ET LE TRAVAIL DANS LES MARCHÉS.**

3.2. Facteurs clefs

Un facteur important du programme est la promotion des rencontres autour de la production alimentaire, de la cuisine des peuples autochtones et des communautés locales, et de la gastronomie. D'autre part, le programme tente de connaître et d'honorer les pionniers et les colons qui ont consolidé la matrice productive de la région et qui lui ont donné son identité, son économie et son développement ; étant donné que le patrimoine et le paysage constituent les racines de toute ville, ainsi que son potentiel et sa créativité.

4. Plus d'information

Mar del Plata (Municipalité General Pueyrredon) a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Carlos Balmaceda, Secrétaire de Culture de la Municipalité de General Pueyrredon, Mar del Plata (Municipalité Partido de General Pueyrredon), Prov. de Buenos Aires, Argentine.

Contact : [cultura \(at\) mardelplata.gob.ar](mailto:cultura(at)mardelplata.gob.ar)

Site web : www.mardelplata.gob.ar