

## NUESTRO PAISAJE, "EL VALOR DE UNA HERMOSA Y PRIVILEGIADA COMARCA"



### AGENDA 2030 - ODS



### CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
5. CULTURA Y ECONOMÍA

SOSTENIBLE, ECONÓMICO, RESILIENCIA, COVID  
CONSERVACIÓN, TRADICIÓN, PAISAJE, BIEN COMÚN,  
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, CRECIMIENTO

# 1. Mar del Plata y la cultura

Mar del Plata nace como un puerto para la exportación de cuero y tasajo en 1865. En 1879, se crea el Municipio (llamado Partido en Argentina) de General Pueyrredon y Mar del Plata se constituye en la ciudad cabecera y, más adelante, crece hasta llegar a posicionarse como centro regional.

La producción de alimentos es intrínseca a la identidad cultural del Municipio de General Pueyrredon, fruto de su gran diversidad de recursos y paisajes. Las migraciones que construyeron el cinturón frutihortícola, sus estancias, parajes y establecimientos rurales produjeron una cocina diversa y un sector gastronómico de relevancia.

La ciudad es un lugar de encuentro, de socialización, de veraneo, de congresos y convenciones que se enriquecen con el aporte de los agentes culturales locales y de otras partes del país. Se caracteriza también por su práctica de disfrute de los espacios culturales, recreativos, educativos, clubes, centros culturales barriales y museos, así como espacios abiertos y públicos como plazas, playas y recovas.



**EL OBJETIVO DEL PROGRAMA ES FAVORECER LA FORMACIÓN DE UNA CIUDADANÍA, MEDIANTE PROGRAMAS EDUCATIVOS, DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN, ALREDEDOR DE SU PAISAJE PRODUCTIVO PERIURBANO.**

## 2. Objetivos e implementación del proyecto

### 2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general del programa es favorecer la formación de una ciudadanía alrededor de su paisaje productivo periurbano, mediante programas educativos, de difusión y promoción que favorezcan la integración, la expresión de la diversidad, el emprendimiento, y la formación en producción sustentable, la economía de triple impacto y el ejercicio de los derechos culturales en espacios públicos.

### 2.2. Desarrollo del proyecto

"Nuestro paisaje, el valor de una hermosa y privilegiada comarca" es un programa que consta de varios pasos:

**Primero, promover el conocimiento del patrimonio cultural del Municipio de General Pueyrredon (MGP) y su paisaje**, entendido como un bien común. Se realizarán ciclos virtuales y presenciales en el Archivo Museo Histórico Municipal "R.T. Barili" en los que se abordarán diversas temáticas, entre otras cosas la historia del paisaje y su dimensión agrícola. El programa en curso contempla atesorar en registro audiovisual los contenidos que se producen para incorporarlos al acervo del Museo y de la Secretaría de Cultura del MGP.

**Segundo, establecer vínculos con referentes de la gastronomía local** que confluyen en la realización de una experiencia en la que los cocineros utilizan insumos provenientes de la pesca y del cinturón frutihortícola del Municipio de General Pueyrredon. También se abordará la historia de las recetas de las diferentes colectividades y de los pueblos originarios, provocando un encuentro celebratorio a través de los sabores, colores y aromas de la cocina. Asimismo, participan emprendedores de producción sustentable de bebidas artesanales, cerveza y gin. El ciclo se continuará dando lugar al intercambio de pequeños productores agrícolas, ganaderos, producción orgánica, hidroponía y cocineros locales, motivando charlas informativas y degustaciones.

**En tercer lugar, instituciones como la Cooperativa de Horticultores, brindan información sobre el acopio y la comercialización** para recomendar una recuperación de excedentes productivos, en el marco de la economía de triple impacto.



## 3. Impactos

### 3.1. Impactos directos

Con este programa, el gobierno local quiere tener un eje central en la matriz productiva de la ciudad, apoyando permanentemente las iniciativas que favorezcan el desarrollo a través de diversos programas. La pandemia afectó sobremedida (sobre todo en 2020) la actividad económica, la producción y comercialización, el acceso a bienes de consumo primarios, etc. Por tanto, desde la Secretaría de Producción se fueron implementando medidas de diferente rango para responder a esta situación.

**LA PROPUESTA DE PROGRAMA ACOMPAÑA Y FORTALECE ESPACIOS DE REFLEXIÓN AUSPICIADOS POR EL MUNICIPIO, EL SECTOR PRIVADO Y LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR QUE CONFLUYEN EN APORTAR HERRAMIENTAS AL GOBIERNO LOCAL.**

Por otra parte, la propuesta de este programa cultural acompaña y fortalece espacios de reflexión auspiciados por el Municipio, el sector privado y las organizaciones del tercer sector que confluyen en aportar herramientas al gobierno local.



**Historia del paisaje productivo rural**

## **Historia de la Cooperativa de Horticultores Ltda.**

**José Luis Nuñez**

**Martes 22 de febrero  
19hs  
Villa Mitre  
Lamadrid 3870**



**Entrada libre y gratuita**

En la cultura y los agentes culturales de la ciudad y la región, se puede comprobar el compromiso de establecer relaciones de trabajo en equipo, de explorar nuevos caminos y tendencias, de impulsar experiencias en la producción, comercialización y recuperación de alimentos, así como de explorar nuevas manifestaciones de la excelente gastronomía local.

En un ámbito más amplio, el programa abre una puerta a conocer y reflexionar sobre las condiciones de trabajo en algunos sectores rurales, el rol de la mujer en comunidades productivas, la economía de triple impacto, la economía circular, la recuperación de alimentos por la Red de Bancos de Alimentos, y el trabajo en los mercados, especialmente en la histórica Cooperativa del Mercado Frutihortícola.

**EL PROGRAMA PERMITE CONOCER Y REFLEXIONAR SOBRE LAS CONDICIONES DE TRABAJO EN SECTORES RURALES, EL ROL DE LA MUJER EN COMUNIDADES PRODUCTIVAS, LA ECONOMÍA DE TRIPLE IMPACTO, LA ECONOMÍA CIRCULAR, LA RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS Y EL TRABAJO EN LOS MERCADOS.**

### **3.2. Factores claves**

Un factor importante del programa es el fomento del encuentro alrededor de la producción de alimentos, de la cocina originaria y de las colectividades locales, y de la gastronomía. Por otra parte, el programa trata de conocer y homenajear a los pioneros y a aquellos pobladores que fueron consolidando la matriz productiva de la región que le ha otorgado su identidad, su economía y su desarrollo ya que el patrimonio y el paisaje constituyen las raíces de toda ciudad con su potencial y creatividad.

## 4. Más información

Mar del Plata (Municipalidad de General Pueyrredon) fue candidata a la quinta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Carlos Balmaceda, Secretario de Cultura Municipalidad de General Pueyrredon, Mar del Plata (Municipalidad del Partido de General Pueyrredon), Prov. De Buenos Aires, República Argentina.

Contacto: [cultura \(at\) mardelplata.gob.ar](mailto:cultura(at)mardelplata.gob.ar)

Sitio web: [www.mardelplata.gob.ar](http://www.mardelplata.gob.ar)