

## KULTUR IN THE CITY – UN FESTIVAL CULTUREL AU MILIEU DE LA VILLE



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

**SOCIAL, CULTUREL, RÉSILIENCE, INCLUSION,  
DIVERSITÉ, ARTS, SOINS, COVID,  
DROITS CULTURELS, ACCÈS**

# 1. Mannheim et la culture

Mannheim est le reflet des sociétés urbaines actuelles. Avec un pourcentage élevé de population migrante et une société diversifiée, la ville s'est engagée dans une culture de « stabilisation émotionnelle et sociale » afin de maintenir une société résiliente même en temps de crise. À cet égard, elle est ouverte aux nouvelles influences et sert de modèle de coexistence pacifique pour plus de 170 nations. En 2014, les Nations unies ont décerné à Mannheim le titre de « Ville UNESCO de la musique ».

## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

L'objectif général est d'amener la distance et les différences culturelles sur le chemin du commun grâce à la culture et la gestion des altérités. Pour cela, un espace de rencontre, d'échange et de créativité a été créé. Tout le monde a été accueilli, quel que soit son statut social, parce que chacun a besoin et a le droit d'accéder et de participer à la culture.



**L'OBJECTIF GÉNÉRAL EST D'AMENER LA DISTANCE ET LES DIFFÉRENCES SUR LE CHEMIN DU COMMUN GRÂCE À LA CULTURE, AINSI QUE DE GÉRER LES AUTRES ALTÉRITÉS À TRAVERS UN ESPACE DE RENCONTRES, D'ÉCHANGES ET DE CRÉATIVITÉ.**

### 2.2. Développement du projet

« Kulture in the City » est un festival en plein air qui a été créé pendant le pic de la Covid-19 pour continuer à rendre la culture accessible. Il a impliqué une coopération avec de nombreux acteurs culturels, 20 bénévoles, 84 artistes de la ville et de différentes disciplines qui se sont produits pendant 17 soirées.

Le projet s'est déroulé en trois phases :

- i. Demande de financement auprès d'un fonds culturel du gouvernement de l'État ; organisation et réservation des artistes, des technicien·ne·s et de la scène.
- ii. Mise en œuvre avec l'aide de nombreux bénévoles.
- iii. Évaluation et planification pour les prochaines années.

Cette initiative a été placée au milieu de la ville, avec accès libre (pas de coûts d'entrée) et visible par tous, devenant ainsi une « oasis » pour les citoyen·ne·s et les artistes. Le festival s'est concentré sur les personnes socialement défavorisées et sur celles qui n'ont pas ou peu accès à la culture en raison des distances (personnes âgées et handicapées) ou de leur situation sociale et financière.

Dans le vaste jardin ouvert d'une église, la ville s'est animée en faisant l'expérience de la culture, ainsi que du spectre artistique diversifié qui caractérise Mannheim en tant que ville de la musique, avec de la musique de styles et de cultures différents, des lectures, du théâtre et bien d'autres choses encore. Les gens étaient invités à se rassembler sur des chaises, des bancs ou des couvertures de pique-nique.

Le projet a été largement soutenu par la presse régionale et les employé·e·s de la direction de la Culture. La coopération entre les différentes institutions culturelles municipales, la direction de la Culture et l'église a également constitué une base importante. L'ensemble du projet a reçu un accompagnement des employé·e·s de la direction de la Culture de Mannheim.



Le festival a été financé par le programme Culture Summer 2020 du ministère des sciences, de la recherche et des arts du Bade-Wurtemberg (38 800 euros) et par des dons du public et de particuliers. Ces aspects et la coopération étroite avec d'autres acteurs dans cette ville ont conduit à une augmentation des connaissances dans notre association, une forte identification des bénévoles, des artistes et du public avec leur ville en tant qu'espace culturel et lieu d'opportunité, même si les circonstances extérieures étaient difficiles.

**DANS LE GRAND JARDIN OUVERT D'UNE ÉGLISE, LA VILLE EST DEVENUE VIVANTE GRÂCE À LA CULTURE, AINSI QU'À L'OFFRE ARTISTIQUE DIVERSIFIÉE QUI CARACTÉRISE MANNHEIM EN TANT QUE VILLE DE LA MUSIQUE, AVEC DE LA MUSIQUE DE STYLES ET DE CULTURES DIFFÉRENTS, DES LECTURES, DU THÉÂTRE ET BIEN PLUS ENCORE.**

## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

Grâce à sa coopération avec notre association, le gouvernement local a apporté une contribution significative à la mise en œuvre des ODD, qui servent de base à la vision de la ville pour 2030. De plus, des alliances durables ont été créées. En coopération avec d'autres acteurs locaux, l'initiative a offert un espace de mise en réseau, de visibilité et de communication pour 84 artistes et le public, tout en rendant la culture accessible à tous, contribuant ainsi à la stabilisation de la société urbaine dans sa diversité.



**EN COOPÉRATION AVEC D'AUTRES ACTEURS LOCAUX, L'INITIATIVE A OFFERT UN ESPACE DE MISE EN RÉSEAU, DE VISIBILITÉ ET DE COMMUNICATION, TOUT EN RENDANT LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS.**

Par exemple, le lien avec l'initiative Keychange (plus de femmes artistes sur les scènes) a permis d'augmenter le nombre de femmes artistes sur scène.

### **3.2. Évaluation**

Le festival a été évalué au moyen d'une enquête auprès du public et d'une enquête auprès des artistes. L'évaluation a porté sur la participation, la diversité, la culture urbaine et leur importance pour la vie personnelle.

Il a également été possible de montrer l'importance de la participation à la vie culturelle urbaine, ce qui a constitué un point très positif pour notre public.

### **3.3. Facteurs clefs**

L'aspect le plus important du festival était son ouverture à toutes et tous, indépendamment de l'origine et du milieu social, ainsi que l'entrée gratuite et la possibilité pour le public de se déplacer librement. En outre, l'emplacement de l'événement a permis à de nombreuses personnes de se rendre sur place et d'assister au festival de manière détendue, à proximité de leur lieu de résidence. L'atmosphère familiale qui s'est développée grâce à l'implication d'un grand nombre de bénévoles différents a réuni tous ces aspects dans un environnement accueillant, ce qui a facilité les échanges entre toutes les personnes impliquées.

### 3.4. Continuité

Notre projet est soutenu par la direction municipale de la Culture depuis 2000, qui a également parrainé notre festival à hauteur de 5 000 euros et a apporté son soutien au réseau en contribuant aux coopératives. En même temps, les employé·e·s de la direction de la Culture ont apporté de nombreuses réponses à nos questions et ont fait le lien entre les différentes institutions et bureaux. En outre, la direction de la Culture propose gratuitement un large éventail de formations aux travailleur·se·s culturel·le·s de la ville. Ces formations permettront de renforcer les capacités, ce qui aura un impact positif sur la mise en œuvre de projets de ce type à l'avenir.

## 4. Plus d'informations

Mannheim a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Nadja Peter, Responsable, Mannheim, Allemagne, Baden-Wuerttemberg.

Contact : [info@livekulturmannheim.de](mailto:info@livekulturmannheim.de)

Site web : [www.mannheim.de](http://www.mannheim.de)