

CULTURA EN LA CIUDAD - UN FESTIVAL CULTURAL LOCAL CONTRA EL CORONAVIRUS



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

SOCIAL, CULTURAL, RESILIENCIA, INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD, ARTES, CUIDADOS, COVID,
DERECHOS CULTURALES, ACCESO


1. Mannheim y la cultura

Mannheim es un modelo para las sociedades urbanas modernas. Con un alto porcentaje de población inmigrante y constituida por una sociedad diversa, la ciudad ha apostado por una cultura de “estabilización emocional y social” para mantener una sociedad resiliente incluso en tiempos de crisis. En este sentido, está abierta a nuevas influencias y actúa como modelo de convivencia pacífica para más de 170 naciones. Además, en 2014, las Naciones Unidas distinguieron a Mannheim como “Ciudad de la Música de la UNESCO”.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general es, a través de la cultura, llevar la distancia y las diferencias por el camino de lo común y abordar la cuestión de la alteridad. Para ello, se creó un espacio de encuentro, intercambio y creatividad. Todas las personas eran bienvenidas, independientemente de su estatus social, ya que todas ellas necesitan y tienen derecho a acceder y participar en la cultura.



EL OBJETIVO GENERAL ES, A TRAVÉS DE LA CULTURA, LLEVAR LA DISTANCIA Y LAS DIFERENCIAS POR EL CAMINO DE LO COMÚN, ASÍ COMO TRATAR LA ALTERIDAD A PARTIR DE UN ESPACIO PARA EL ENCUENTRO, EL INTERCAMBIO Y LA CREATIVIDAD.

2.2. Desarrollo del proyecto

“Cultura en la Ciudad” es un festival al aire libre, que se creó durante el punto álgido de la Covid-19 para seguir poniendo la cultura al alcance de todas las personas. Contó con la colaboración de numerosos actores culturales, 20 voluntarios/as y 84 artistas locales de diferentes disciplinas que actuaron a lo largo de 17 veladas.

El proyecto constó de tres fases:

- i. Solicitud de financiación a un fondo cultural del gobierno estatal. Gestión y contratación de artistas, técnicos y escenario.
- ii. Implementación con la ayuda de un gran número de voluntarios.
- iii. Evaluación y planificación para los próximos años.

Esta iniciativa estaba ubicada en el centro de la ciudad, era de libre acceso (la entrada era gratuita), y estaba a la vista de cualquier persona, convirtiéndose en un oasis para la ciudadanía y los y las artistas. Así, el festival se centró en las personas socialmente desfavorecidas, así como aquellas que no tenían ningún o escaso acceso a la cultura debido a tener que recorrer largas distancias (personas mayores y discapacitadas) o a su origen social y financiero.

En un jardín grande y abierto de una iglesia, la ciudad cobró vida experimentando la cultura y el diverso espectro artístico que caracteriza a Mannheim como Ciudad de la Música, con música de diferentes estilos y culturas, lecturas, teatro y mucho más. Se invitó a la gente a reunirse en sillas, bancos o mantas de picnic.

El proyecto contó con un gran apoyo de la prensa regional y de los trabajadores de la Oficina de Cultura. La cooperación entre las diferentes instituciones culturales municipales, como entre la Oficina de Cultura y la iglesia, también constituyó una base importante. Todo el proyecto fue supervisado atentamente por los empleados de la Oficina de Cultura de Mannheim.



El festival fue financiado por el programa de apoyo “Cultura Verano 2020” del Ministerio de Ciencia, Investigación y Artes de Baden-Wurtemberg (38.800 euros) y por donativos del público y de particulares. Estos aspectos, así como la estrecha cooperación con otros actores de esta ciudad, condujeron a un aumento del conocimiento en nuestra asociación y a un fuerte sentimiento de identidad de los y las voluntarios/as, los/las artistas y el público con su ciudad como espacio cultural y lugar de oportunidades, incluso cuando las circunstancias externas son adversas.

EN UN JARDÍN GRANDE Y ABIERTO DE UNA IGLESIA, LA CIUDAD COBRÓ VIDA EXPERIMENTANDO LA CULTURA Y EL DIVERSO ESPECTRO ARTÍSTICO QUE CARACTERIZA A MANNHEIM COMO CIUDAD DE LA MÚSICA, CON MÚSICA DE DIFERENTES ESTILOS Y CULTURAS, LECTURAS, TEATRO Y MUCHO MÁS.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

A través de la cooperación con nuestra asociación, el gobierno local contribuyó de forma significativa a la implementación de los ODS, que constituyen la base de la visión de la ciudad para 2030. Además, se han creado alianzas duraderas. En cooperación con otros actores locales, la iniciativa ofreció un espacio de networking, visibilidad y comunicación para 84 artistas y el público, al tiempo que ponía la cultura al alcance de todas las personas, contribuyendo así a la estabilización de la sociedad urbana en su diversidad.

Por ejemplo, la conexión con la iniciativa Keychange (más artistas femeninas en los escenarios) garantizó un aumento de los actos escénicos protagonizados por mujeres.



EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES LOCALES, LA INICIATIVA OFRECIÓ UN ESPACIO PARA EL NETWORKING, LA VISIBILIDAD Y LA COMUNICACIÓN, AL TIEMPO QUE PONÍA LA CULTURA AL ALCANCE DE TODAS LAS PERSONAS.

3.2. Evaluación

El festival se evaluó mediante una encuesta dirigida al público y otra para los y las artistas. Incluían cuestiones como la participación, la diversidad, la cultura de la ciudad y su importancia en sus vidas.

También se pudo mostrar la importancia de participar en la vida cultural urbana, lo que constituyó un elemento significativamente positivo para nuestro público.

3.3. Factores clave

El aspecto más importante del festival fue su apertura a todas las personas, independientemente de su origen y condición social, así como la entrada gratuita y la libertad de movimiento del público. Además, la ubicación del evento facilitó que muchas personas pudieran simplemente pasar por allí y disfrutar del festival de forma relajada cerca de su lugar de residencia. El ambiente familiar que se creó gracias a la implicación de tantos voluntarios diferentes reunió todos estos factores en un entorno acogedor, que facilitó el intercambio entre todas las personas implicadas.

3.4. Continuidad

Nuestro proyecto cuenta con el apoyo de la Oficina de Cultura municipal desde el año 2000, que también patrocinó nuestro festival con 5000 euros y con el apoyo en red en la contribución de las cooperativas. Al mismo tiempo, los empleados de la Oficina de Cultura respondieron a las preguntas y actuaron como enlace entre diversas instituciones y oficinas. Además, la Oficina de Cultura ofrece una amplia gama de cursos de formación gratuitos para trabajadores del sector cultural de la ciudad. Estos cursos facilitarán el desarrollo de capacidades, lo que, a su vez, repercutirá positivamente en la implementación de este tipo de proyectos en el futuro.

4. Más información

Mannheim fue candidata a la quinta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Nadja Peter, Responsable de Sociedad, Mannheim, Alemania, Baden-Wuerttemberg.

Contacto: info@livekulturmannheim.de

Sitio web: www.mannheim.de