

VUELTA A LA VITALIDAD CULTURAL



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

APOYO, PROMOCIÓN, INDUSTRIAS CREATIVAS,
COVID, VULNERABILIDAD, SOCIAL, ECONÓMICO,
DIGITAL, EDUCACIÓN, JUVENTUD



1. Leeds y la cultura

Leeds es una ciudad industrial de West Yorkshire, en el norte de Inglaterra. Administrativamente, es un municipio metropolitano que comprende 33 distritos. Es la tercera ciudad más grande del Reino Unido y el mayor centro económico fuera de Londres. Su población crece rápidamente: de 751.500 habitantes (2011) a 789.786 (2020).

Antes de la pandemia, 114 zonas de Leeds se encontraban entre el 10% de las más desfavorecidas del país, y los impactos de la Covid-19 están exacerbando los índices de pobreza y necesidad social.

Leeds es una ciudad étnicamente diversa, con un 19% de población perteneciente a minorías étnicas y más de 140 nacionalidades diferentes. Para respetar y celebrar esta diversidad, el Ayuntamiento de Leeds (LCC) se ha comprometido a respetar los principios interculturales: diversidad, igualdad e interacción en todas sus actividades.

Leeds es una ciudad solidaria y que se compromete con los cuidados, que lucha activamente contra la pobreza y reduce las desigualdades. Como Ciudad de Santuario, forma parte de un movimiento nacional para crear una cultura de bienvenida a las personas que buscan refugio en el Reino Unido.

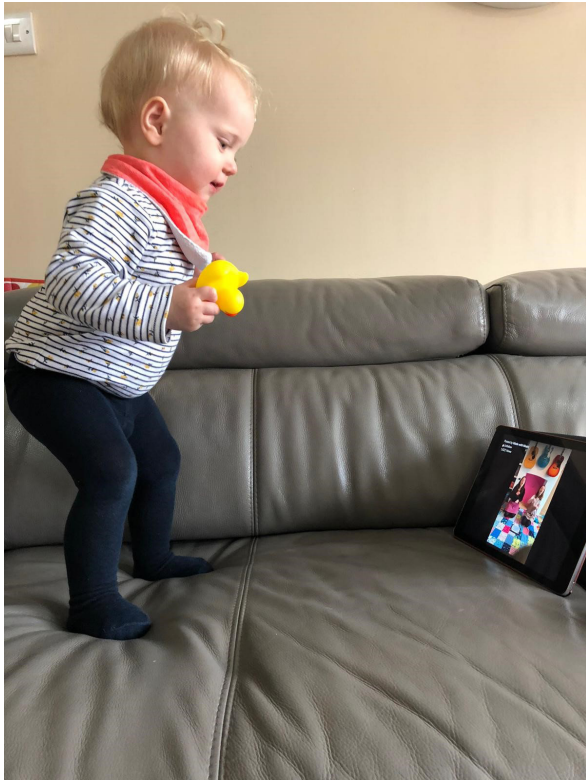
La ciudad de Leeds es un lugar con una gran vitalidad cultural, que alberga una gran variedad de organizaciones y profesionales creativos. Antes de la pandemia, más de 9400 estudiantes cursaban asignaturas creativas en las seis universidades de la ciudad y más del 35% de los visitantes de Leeds se sentían atraídos por la amplia oferta cultural de la ciudad.

El Ayuntamiento de Leeds (LCC) reconoce y valora el papel de la cultura y la creatividad en todos los aspectos de la vida de la ciudad y, a través de la cultura, Leeds se presenta como un gran lugar para vivir, trabajar, visitar y estudiar. LCC ofrece un amplio abanico de oportunidades culturales y creativas para toda su ciudadanía que mejoren su calidad de vida, educación y trabajo. Esto se hace principalmente a través de:

- La prestación de un servicio cultural con amplios programas en espacios del LCC, museos, galerías, bibliotecas, así como en escuelas, comunidades y espacios públicos de toda la ciudad;
- Un Programa de Inversión Cultural que apoya y potencia el diverso sector creativo local.

"Vuelta a la Vitalidad Cultural" se sitúa entre dos momentos clave: el inicio de la pandemia de la Covid-19 (marzo de 2020) y el lanzamiento de LEEDS 2023 (enero de 2023), momento en el que queremos que toda la ciudad esté capacitada para celebrar la cultura y la creatividad en todo Leeds.

DURANTE LA PANDEMIA, EL LCC REFORZÓ SU COMPROMISO PARA LA SALVAGUARDA DE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD MEDIANTE LA RÁPIDA ADAPTACIÓN DE SUS PROGRAMAS, CONTRIBUYENDO A QUE LEEDS PUDIERA RECUPERAR SU VITALIDAD CULTURAL EN 2023, NUESTRO AÑO DE LA CULTURA.



2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El principal objetivo del programa "**Vuelta a la vitalidad cultural**" es situar la cultura en una posición que permita y mejore la recuperación de la ciudad tras la pandemia de la Covid-19, tanto desde el punto de vista social como económico.

Los objetivos del programa son:

- Facilitar el acceso ciudadano a la cultura y la creatividad a través de actividades en línea y fuera de línea.
- Mantener, y posteriormente aumentar, la inversión en el sector creativo (con oportunidades abiertas a particulares y a organizaciones) para garantizar su supervivencia y apoyar la continuidad creativa.
- Apoyar al sector creativo para que aporte sus frutos en toda la ciudad, llegando e implicando a la ciudadanía allí donde vive.

- Fomentar la educación y el aprendizaje en casa mediante una mayor oferta de aprendizaje creativo.
- Promover el bienestar mediante la participación cultural y el arte público.

Este programa se centra en las medidas que el Ayuntamiento de Leeds tuvo que emprender para salvaguardar la cultura y la creatividad, seguir promoviendo y ofreciendo oportunidades de participación cultural a sus residentes y contribuir a garantizar que la ciudad vuelva a tener una gran vitalidad cultural en enero de 2023, cuando la ciudad ponga en marcha las celebraciones del Año de la Cultura.

2.2. Desarrollo del proyecto

"**Vuelta a la Vitalidad Cultural**" se inició de forma orgánica enraizada en los valores fundamentales del ayuntamiento y en nuestro enfoque de la cultura.

Las fases clave de nuestro programa se ajustan al marco de recuperación económica de la ciudad (alineado con la Estrategia de Crecimiento Inclusivo del ayuntamiento). Las tres fases son:

- **Responder** - Acciones inmediatas para apoyar al sector y a la ciudadanía durante el confinamiento.
- **Restablecer y renovar** - Asegurarnos de que comprendemos los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos en la recuperación, y de que tenemos un enfoque y una dirección claros sobre los proyectos y asociaciones que los abordarán.
- **Desarrollar la resiliencia** - Mantener una visión a largo plazo de nuestras aspiraciones para lograr un crecimiento integrador y garantizar que el sector es una parte central de la recuperación de la ciudad.

LA CULTURA ES UNA DE LAS PRIORIDADES DEL PLAN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO, CENTRADO EN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y POTENCIAR LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES CULTURALES Y CREATIVAS.



Algunas de las acciones incluyen:

- Aumentar la frecuencia de las **subvenciones de Leeds Inspired** (más de 270.000 £/año). Llegar a más personas creativas y apoyarlas durante este periodo.
- Redistribuir la financiación regular del Consejo de las Artes a los museos y galerías de Leeds para adaptar la oferta y **crear nuevos recursos en línea para la ciudadanía y el profesorado**.
- Tomar conciencia de la pobreza digital: crear **"Bolsas de Creatividad"** y distribuir las entre los hogares de Leeds

3. Impactos

3.1. Directos impactos

Gracias al Programa de Inversión Cultural (PIC) del Ayuntamiento de Leeds, el sector creativo aumentó su presencia pública mediante la diversificación de plataformas de difusión, incluyendo actividades en línea, eventos al aire libre, etc.

La Red de las Artes y la Inclusión Digital se creó en respuesta a las necesidades en materia de formación del sector, proporcionando oportunidades para el apoyo entre iguales y el intercambio de buenas prácticas.

La demanda de actividades en las comunidades locales ha crecido a lo largo de la pandemia, lo que hará que más personas se impliquen con LEEDS 2023, nuestro Año de la Cultura.

El LCC ofreció apoyo a las autoridades de West Yorkshire para encuestar a sus sectores creativos, y ha logrado influir en el valor otorgado a la medición de los impactos sociales de la cultura.

EL ARTE PÚBLICO DESEMPEÑÓ UN PAPEL IMPORTANTE A LA HORA DE LEVANTAR EL ÁNIMO, CELEBRAR A LOS HÉROES PÚBLICOS E IMPLICAR A LA CIUDADANÍA. COMO RESULTADO, EN LA ACTUALIDAD EXISTE UNA MAYOR INVERSIÓN EN ARTE PÚBLICO POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DE LEEDS Y DE LAS EMPRESAS LOCALES.

3.2. Evaluación

Evaluaremos el proyecto:

- según los criterios de "vitalidad cultural".
- volviendo a encuestar al sector creativo para evaluar su recuperación.
- evaluando la inversión total a través de subvenciones y otras áreas del programa.
- evaluando el número y la geografía de la ciudadanía implicada y recogiendo algunos casos prácticos de actividades financiadas y sus beneficios.

Nuestra nueva política de arte público reflejará las principales necesidades de la ciudadanía y explorará sus oportunidades en calidad de público, creadores y comisarios.

3.3. Factores clave

- Aprendizaje y acceso digitales: recursos heredados y elementos curriculares mejorados.
- Más de 750 profesionales de museos formados en el aprendizaje basado en objetos, especialmente para jóvenes con necesidades especiales.
- 1300 “Bolsas de creatividad” entregadas a algunos de los niños y niñas más vulnerables de la ciudad, en colaboración con los servicios sociales.
- Mayor conocimiento de las oportunidades de financiación de Leeds Inspired, con un mayor número de artistas jóvenes o menos establecidos que presentan solicitudes.

3.4. Continuidad

El Ayuntamiento de Leeds seguirá invirtiendo en el sector creativo de la ciudad a través de sus principales programas de inversión cultural: arts@leeds y Leeds Inspired. El Ayuntamiento se centra ahora en garantizar que el Año de la Cultura deje un sólido legado y que la ciudadanía de Leeds comparta y haga suyo el dinamismo cultural. Seguiremos supervisando la implicación de los ciudadanos y ciudadanas a través de una encuesta anual y de un trabajo de investigación continuo.

4. Más información

Leeds fue candidata a la quinta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Pam Johnson, Directora de Programas Culturales, Ayuntamiento de Leeds, Leeds, West Yorkshire, Reino Unido.

Contacto: [pam.johnson \(at\) leeds.gov.uk](mailto:pam.johnson@leeds.gov.uk)

Sitio web: www.leeds.gov.uk