

REFORZAR EL CAPITAL HUMANO EN EL ÁMBITO CULTURAL



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

ECONÓMICO, EDUCACIÓN, HABILIDAD, FORMACIÓN,
PATRIMONIO, TRADICIÓN, JUVENTUD, INTERGENERACIONAL,
GÉNERO, MUJER(ES), EMPLEO, COVID



1. Kütahya y la cultura

Kütahya es una ciudad del oeste de Turquía que tiene 578.640 habitantes. Es la capital del arte del azulejo y ciudad de la cerámica. También es una típica ciudad intermedia por su patrimonio cultural, ubicación, economía y política urbana. La estrategia de desarrollo de la provincia de Kütahya se basa en los sectores cultural y creativo. Por otra parte, con su patrimonio cultural en el campo de otras artesanías, se convirtió en la primera ciudad turca en ser incluida en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en 2017, en el ámbito de la artesanía y las artes populares.

El patrimonio cultural genera el 60% de los ingresos de la ciudad. Las obras tradicionales y contemporáneas de los artesanos azulejeros contribuyen a la conservación, el desarrollo y la transferencia del patrimonio cultural a las generaciones futuras y a la creación de ingresos artísticos de alto valor añadido. Los productos de azulejos fabricados según el original crean importantes ingresos económicos en el ámbito de la artesanía. Por otra parte, constituye el 41% de la industria de fabricación de cerámica y porcelana de Kütahya y representa el 74% de los ingresos de exportación.

Debido a la pandemia, la capacidad de trabajo de los actores culturales y de patrimonio de la ciudad disminuyó. De acuerdo con la estrategia municipal de desarrollo, centrada en la cultura y la creatividad, era necesario encontrar nuevas soluciones para preservar y desarrollar el patrimonio cultural. Con este fin, se elaboró una metodología de formación en colaboración con la universidad para que los y las artistas pudieran transmitir sus conocimientos al público.

DEBIDO A LA PANDEMIA, HA DISMINUIDO LA CAPACIDAD DE TRABAJO DE LOS ACTORES CULTURALES DE LA CIUDAD.



2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo del proyecto es permitir a artistas y artesanos construir un futuro mejor mediante un proceso intensivo de formación, así como aumentar la concienciación sobre el patrimonio cultural de la ciudad en el periodo pospandémico para que encuentre respuesta en las plataformas públicas, nacionales e internacionales. Al tiempo que se reforzaba la industria de Kütahya subsanando la escasez de personal cualificado, se trataba de facilitar el acceso de las mujeres desfavorecidas a oportunidades de empleo permanente y regular.

2.2. Desarrollo del proyecto

El proyecto se llevó a cabo entre enero y septiembre de 2021, y buscaba alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar el capital humano de artesanos/as y artistas portadores del patrimonio cultural de Kütahya, situando a las personas en el centro de sus políticas culturales.
- Contribuir al desarrollo del capital humano para el progreso de la ciudad con sectores culturales creativos, aumentando el número de artistas y artesanos cualificados con el fin de incrementar la producción e ingresos en el ámbito de los azulejos y otras artes populares en Kütahya. Al mismo tiempo, el proyecto pretendía permitirles expresarse mejor en plataformas nacionales e internacionales.
- Proporcionar la infraestructura necesaria para que la juventud que vive en barrios de bajos ingresos y los niños/as que han terminado la enseñanza obligatoria puedan acceder a una profesión, orientándoles hacia el arte del azulejo a una edad temprana.
- Establecer la Cooperativa de Mujeres de Kütahya, que ofrece trabajo a mujeres (que antes trabajaban en negro) en la producción de azulejos y otras artesanías, para garantizar que las mujeres desfavorecidas tengan un trabajo formal y para crear un modelo de negocio nuevo, innovador y sostenible.



El proyecto está financiado por la Agencia de Desarrollo de Zafer en el marco del Programa de Subvenciones de Apoyo Social Orientado. El presupuesto del proyecto es de aproximadamente 1.400.000 TL (140.000 euros).

EL PROYECTO BUSCA QUE ARTISTAS Y ARTESANOS/AS PUEдан CONSTRUIR UN FUTURO MEJOR MEDIANTE UN PROCESO DE FORMACIÓN INTENSIVO.

3. Impactos

3.1. Directos impactos

Durante el proyecto se realizaron las siguientes acciones principales:

- **Formación de lengua inglesa:** se impartieron 900 horas de formación de inglés a 51 artesanos y artesanas, 300 horas a cada uno en 3 grupos.
- **Formación de capacitación para mujeres** que desean trabajar en el sector de la producción de çini: se impartieron 240 horas de formación.
- **Formación avanzada en artes del azulejo:** se impartió una formación avanzada a 51 artesanos en cooperación con la Escuela Superior de Formación Profesional de la Universidad de Dumlupınar y maestros artesanos del azulejo. En total, se impartieron 240 horas de formación.



- **Formación en redes sociales y marketing digital:** se impartieron un total de 51 horas de formación en redes sociales y marketing digital.
- **Formación en azulejería para niños/as:** niños/as desfavorecidos/as recibieron formación para aprender a fabricar azulejos con el fin de sensibilizarlos sobre el patrimonio cultural que poseen. 200 niños/as disfrutaron estos talleres de fabricación de azulejos y se llevaron a casa sus productos como regalo.
- **Formación para mujeres sobre la creación de cooperativas:** el número de mujeres que trabajan en los procesos de producción del arte del azulejo en Kütahya es relativamente superior al de la población masculina. Por otra parte, los hombres ocupan puestos clave, como directivos de las empresas, y las mujeres suelen trabajar en negro y con salarios bajos. Para fortalecer al productor, las mujeres de Kütahya, se impartió formación sobre la creación de cooperativas. Los socios de la Cooperativa Participativa de Mujeres de Kütahya y los miembros de las sociedades de mujeres creativas de Kütahya se unieron a las sesiones esta formación sobre creación de cooperativas. Los servicios de mentoría a las sociedades de mujeres continúan con el fin de lograr construir un modelo empresarial sólido para las mujeres creativas de la ciudad.
- **Creación de un centro de cocreación:** una mansión histórica organizada como Mansión de la UNESCO en la que los artesanos/as realizan sus trabajos artísticos y exponen sus creaciones. Todas las obras de arte resultantes del proyecto se exponen en la Mansión de la UNESCO. Esta mansión está abierta a los visitantes todos los días laborables.

LA COOPERATIVA DE MUJERES GARANTIZA EL TRABAJO FORMAL DE LAS MUJERES DESFAVORECIDAS Y CREA UN MODELO DE NEGOCIO NUEVO, INNOVADOR Y SOSTENIBLE.



3.2. Evaluación

Al final del proyecto se realiza una evaluación de impacto externa. En las actividades de formación, los efectos de la formación se determinaron realizando entrevistas individuales con los y las participantes mediante cuestionarios no estructurados. Durante el proceso de formación, se estableció una comunicación constante con todos los formadores y se solicitaron los resultados de la formación.

3.3. Factores claves

Un aspecto clave del proyecto es que permitió estrechar las relaciones entre los actores locales de Kütahya. Los actores locales empezaron a negociar la creación de políticas y proyectos comunes para su implementación en cooperación. La mansión de la UNESCO se ha convertido en un lugar común para que artesanos/as y ciudadanos/as aprendan y experimenten la artesanía tradicional de Kütahya. La formación cooperativa para mujeres tuvo un efecto multiplicador: las ONG locales de mujeres aprendieron a gestionar sus ONG de forma más profesional y transparente.

3.4. Continuidad

El Ayuntamiento de Kütahya y la Escuela de Formación Profesional de la Universidad de Dumlupınar generaron una nueva idea de proyecto: el proyecto del Centro de Incubación de Artesanía Tradicional de Kütahya, que ya se ha fundado y se encuentra en fase de implementación.

4. Más información

Kütahya fue candidata a la quinta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Mehmet ZENCİ, Director del Departamento de Encuestas y Proyectos, Kütahya, Turquía.

Contacto: [mehmetzenci \(at\) gmail.com](mailto:mehmetzenci@gmail.com)

Sitio web: <http://kutahyacreativecity.com/?lang=tr>