

EN EL CENTRO DE MIRA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

ECONOMÍA, RESILIENCIA, ESPACIO PÚBLICO, OCUPACIONES,
REGENERACIÓN, EMPLEO, URBANISMO, COVID

1. Krasnoïarsk y la cultura

Krasnoyarsk es el centro administrativo de la región rusa de Krasnoyarsk, uno de los principales nodos industriales, de transporte, científicos y culturales de Siberia Oriental. Krasnoyarsk fue fundada en 1628. La superficie de la ciudad es de 379,5 km² y su población en 2022 era de 1,1 millones de habitantes.

Krasnoyarsk es uno de los centros de desarrollo socioeconómico y cultural más importantes de Rusia, una de las seis ciudades rusas que cuentan con todo tipo de instituciones culturales. Krasnoyarsk tiene 5 teatros estatales, la filarmónica regional, 17 escuelas municipales de arte infantil, 4 escuelas de música privadas y 9 estatales y municipales, 47 bibliotecas estatales y municipales, 3 museos estatales y 2 municipales, 1 cine municipal y 7 comerciales, 5 equipos creativos municipales y 11 estatales, y unas 60 entidades de diversas formas de propiedad que prestan servicios en el sector cultural. Más de 3,5 millones de personas visitan anualmente las instituciones culturales municipales.

El sector de la cultura fue uno de los primeros en sufrir las consecuencias de la COVID-19. A principios de marzo de 2020, la mayoría de las instituciones culturales de Krasnoyarsk (y de todo el mundo) cerraron por tiempo indefinido o redujeron radicalmente sus programas, mientras que las exposiciones y los espectáculos se cancelaron o reprogramaron. El proyecto "En el centro del MIRA" tenía como objetivo la revitalización del sector cultural en el contexto de la relajación gradual de las restricciones, utilizando el espacio abierto de la calle que permite mantener la distancia social y aplicar otras medidas anticoronavirus.



EL PROYECTO TENÍA COMO OBJETIVO LA REVITALIZACIÓN DEL SECTOR CULTURAL EN EL CONTEXTO DE LA FLEXIBILIZACIÓN GRADUAL DE LAS RESTRICCIONES MEDIANTE EL USO DEL ESPACIO ABIERTO DE LA CALLE.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El proyecto "En el centro de MIRA", iniciado por la administración municipal de Krasnoyarsk en respuesta a la crisis cultural provocada por el coronavirus, se puso en marcha oficialmente en mayo de 2021. El proyecto consistía en bloquear el tráfico en tres manzanas de la calle principal del centro histórico de Krasnoyarsk, la avenida Mira (puede traducirse como "PAZ" o "MUNDO") durante los fines de semana (desde el viernes por la tarde hasta el domingo por la noche). La superficie total de la zona peatonal creada fue de 800 metros cuadrados. El objetivo general del proyecto "En el centro de MIRA" era crear una herramienta eficaz para revitalizar el sector cultural de Krasnoyarsk durante su transición del presente pandémico al futuro pospandémico.

2.2. Desarrollo del proyecto

La avenida Mira se caracteriza por la abundancia tanto de objetos culturales (el cine "Dom Kino", el teatro Pushkin, etc.) como de establecimientos públicos de restauración (18 cafeterías y restaurantes participaron en el proyecto). El proyecto ayudó a los comercios locales a organizar su trabajo en cumplimiento de las restricciones contra el coronavirus, trasladando la zona de atención al público al espacio abierto, en las aceras y la calzada bloqueada. Para ello se introdujeron modificaciones en el marco normativo municipal. Se elaboró un código unificado de diseño del proyecto que incluía, entre otras cosas, requisitos de mobiliario urbano y diseño de espacios "libres de publicidad" y "libres de pancartas", con el fin de preservar y presentar de la mejor manera posible la identidad cultural y arquitectónica del centro histórico de la ciudad. La hipótesis del proyecto (confirmada con éxito durante



su ejecución) era que el espacio público recién creado atraería a la ciudadanía y se convertiría en un lugar de autopresentación activa de las organizaciones municipales y privadas del sector cultural, las más afectadas por las restricciones derivadas del coronavirus (especialmente severas para los eventos en interiores).

En el transcurso del proyecto, la ciudad organizó actos como clases magistrales, actuaciones de orquestas y músicos callejeros, proyecciones de películas en un cine al aire libre, zonas deportivas y de ocio interactivas, exposiciones temáticas y recorridos a pie por el centro histórico de la ciudad; y algunos grandes eventos seleccionados, como el Festival de Food Trucks, la Copa de Ajedrez de Verano de Krasnoyarsk "Blitz", el espectáculo de láser "Día de Rusia", la inauguración de la sede de los clubes deportivos de Krasnoyarsk, el espectáculo callejero "Svetlovsky Kvartirnik", el Día de China, el festival infantil "Rainbow", el festival deportivo "Banks Competition", el espectáculo de luz "Magic Forest" y el Día de Japón y Corea.

Las organizaciones y entidades asociadas que participaron en la ejecución del proyecto fueron empresas locales (22 organizaciones de restauración (cafeterías y restaurantes), 8 comercios diferentes, 20 participantes en el Festival de Food Trucks), diversas asociaciones, universidades y el organismo de apoyo informativo del proyecto. Los socios de mayor rango administrativo fueron el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Deportes y la Agencia de Política de Juventud y Ejecución de Programas de Desarrollo Social. La principal dificultad en la ejecución del proyecto fue el proceso de establecer la interacción entre todos los participantes en el proyecto. Fue un proceso laborioso de creación de relaciones basadas en la confianza mutua, la comprensión de la importancia de una causa común y los principios del trabajo en equipo.

EL PROYECTO CONSISTIÓ EN CORTAR EL TRÁFICO Y CREAR UNA ZONA PEATONAL EN LA CALLE PRINCIPAL DEL CENTRO HISTÓRICO DURANTE LOS FINES DE SEMANA.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

El proyecto obtuvo los siguientes resultados:

- El sector cultural de Krasnoyarsk tuvo la oportunidad de autopresentarse.
- Muchas organizaciones culturales encontraron patrocinadores permanentes entre los empresarios locales y vieron la oportunidad de seguir cooperando con organizaciones empresariales y sin ánimo de lucro para llevar a cabo sus programas culturales.
- Los ingresos medios durante el proyecto de las empresas de restauración que participaron en él ascendieron entre un 150% y un 200% de los ingresos del mismo periodo en 2020.
- El Comité Organizador creado, formado por representantes del gobierno local, empresas, organizaciones culturales y diversas asociaciones, está abierto a una mayor interacción para continuar con la ejecución del proyecto, así como para trabajar en nuevos proyectos.
- Se ha desarrollado la práctica de la interacción positiva entre la ciudadanía y los gobiernos locales para crear conjuntamente un entorno urbano confortable y culturalmente rico.
- A partir de los comentarios y sugerencias de los participantes en el proyecto y de la ciudadanía, se adaptó el programa de actos para el centro histórico de la ciudad para el próximo año.

EL ESPACIO PÚBLICO RECIÉN CREADO ATRAJO A LA CIUDADANÍA Y SE CONVIRTIÓ EN UN LUGAR DE AUTOPRESENTACIÓN ACTIVA DE ORGANIZACIONES MUNICIPALES Y PRIVADAS DEL SECTOR CULTURAL.

3.2. Evaluación

El mecanismo de evaluación de la eficacia del proyecto incluyó varios parámetros cuantitativos, como el número de: participantes en el programa cultural; participantes de la comunidad empresarial; asientos al aire libre de nueva creación; ingresos de los participantes de la comunidad empresarial; participantes en el Festival de Food Trucks; visitantes; financiación presupuestaria y financiación extrapresupuestaria / patrocinada; y suscriptores del grupo oficial de Instagram del proyecto.

3.3. Continuidad

El proyecto continuó en 2022 con un aumento significativo del número de participantes, tanto de equipos creativos como de representantes de empresas. También se lanzó una versión de invierno: el proyecto "Invierno en Strelka". Dada la gran popularidad del proyecto entre la gente en 2021 - 2022, se decidió seguir desarrollándolo. En 2023, la tecnología de ejecución del proyecto (infraestructura, formato de las actividades, interacción con los participantes, contenido del programa, etc.) se trasladará a cinco espacios públicos de la ciudad (diques del río Yenisei: Diques del Banco Central y del Banco Verde, Diques de Yaryginskaya, del distrito de Kirovsky y de Khazret Sovmen.

4. Más información

Krasnoyarsk fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional "CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (febrero - junio de 2022). El jurado del premio elaboró su informe final en septiembre de 2022, y solicitó a la Comisión de Cultura que promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas a implementar a través de la Agenda 21 de la cultura.

Este artículo ha sido escrito por Inna Dozortseva, Jefa Adjunta del Departamento del Alcalde - Jefa de la División de Asuntos Internacionales, Krasnoyarsk, Región de Krasnoyarsk, Federación Rusa.

Contacto: [uves1 \(at\) admkrsk.ru](mailto:uves1@admkrsk.ru)

Sitio web: www.admkrsk.ru/sites/eng/Pages/default.aspx