

# ABRIL ARTES MIL - TE QUIERO CUENCA : RÉACTIVATION ÉCONOMIQUE DU CANTON PAR L'ART ET LA CULTURE



## AGENDA 2030 - ODD



## CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

ÉCONOMIQUE, RÉSILIENCE, ATTRACTIVITÉ,  
BIEN-ÊTRE, CRÉATIVITÉ, INDUSTRIES CRÉATIVES,  
EMPLOI, CROISSANCE, TOURISME, COVID



## 1. Cuenca et la culture

Cuenca est considérée comme la troisième plus grande ville d'Équateur, avec une population de 646 171 habitant-e-s. Elle est située dans le sud du pays, dans une vallée formée par des systèmes montagneux aux caractéristiques exceptionnelles qui font partie de la cordillère des Andes. Elle possède un système fluvial composé de quatre rivières qui traversent la ville d'ouest en est. La richesse architecturale de son centre historique, ses traditions, ses sites archéologiques, ses quartiers artisanaux, ses marchés et plusieurs autres sites d'importance culturelle et paysagère ont valu à Cuenca d'être désignée comme ville du patrimoine mondial (UNESCO, 1999), et d'être reconnue comme réserve de biosphère pour le massif d'El Cajas (UNESCO, 2013), meilleure destination de court séjour en Amérique du Sud (World Travel Awards, 2019, 2020, 2021) et ville mondiale de l'artisanat (Conseil mondial de l'artisanat, 2020).

Entre 2016 et 2018, Cuenca a entrepris la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture, par le biais du programme de villes pilotes promu par CGLU, dans le but de faire de la culture le quatrième axe du développement durable de la ville ; qui a été maintenu à ce jour dans un effort pour positionner la culture comme un pilier fondamental pour surmonter les conséquences de la pandémie de Covid-19.

En 2020 et 2021, les mesures dues à la pandémie ont eu un fort impact sur l'économie de la population et donc sur le secteur culturel de Cuenca, où la fermeture de musées, de théâtres, de galeries et d'espaces culturels, ainsi que la désignation de fonds publics pour l'attention des problèmes de santé émergents, ont grandement affecté ce maillon de l'économie.

**LES MESURES DE LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE ONT EU UN FORT IMPACT SUR L'ÉCONOMIE DE LA POPULATION ET DONC SUR LE SECTEUR CULTUREL DE CUENCA.**



## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectifs principal et spécifiques

Dans ce contexte, la municipalité de Cuenca a décidé de développer un calendrier intense d'activités artistiques et récréatives à l'occasion des festivités de la ville en 2021 pour promouvoir le renforcement des économies culturelles, favoriser l'appropriation de l'espace public et encourager l'exercice des droits culturels comme moyen de bien-être citoyen.

Le projet est une initiative née de la nécessité de favoriser le secteur culturel dans le contexte difficile de la pandémie. À cela s'ajoute l'urgence d'atteindre la population avec des activités artistiques et récréatives considérées comme essentielles pour le bien-être physique et psychologique de la population et fondamentales pour la cohésion sociale et la résilience.

**LES DEUX ÉTAPES, AVEC LA RÉALISATION DE 227 ACTIVITÉS, ONT ATTIRÉ UN GRAND NOMBRE DE TOURISTES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX, GÉNÉRANT UNE ACTIVATION INTÉGRALE DU SECTEUR CULTUREL ET TOURISTIQUE DU CANTON.**





## 2.2. Développement du projet

Les festivités étaient encadrées par deux propositions : *Abril Artes Mil* (Avril aux Milles Arts) et le Festival *Te quiero Cuenca* (Je t'aime Cuenca). Le premier a été organisé en commémoration du 464e anniversaire de la fondation de Cuenca et a été conçu sur la base d'un appel public aux artistes et aux gestionnaires culturel-le-s du canton. Il s'est déroulé au mois d'avril et a rassemblé 614 artistes et gestionnaires culturel-le-s, 5 800 participant-e-s et 285 990 personnes sur les plateformes numériques. Il faut tenir compte du fait que l'Equateur était en état d'urgence en raison de la situation sanitaire mondiale.

Dans ce contexte, la direction de la culture, des loisirs et de la connaissance a encouragé la participation de 909 artistes et gestionnaires culturel-le-s, 133 398 participant-e-s, conformément aux dispositions relatives à la capacité en raison de la situation sanitaire, et une portée de 263 300 personnes sur les plates-formes numériques.

Les activités développées s'inscrivent dans le cadre des arts du spectacle, des arts visuels, musicaux et audiovisuels, des expositions et de l'éducation non formelle, entre autres. Ces initiatives ont eu lieu dans des espaces publics, des maisons patrimoniales, des musées et des théâtres de la ville, dans le respect des capacités et des mesures de biosécurité. Elles ont également été diffusées via les médias numériques.

**LE PROJET S'EST AVÉRÉ ÊTRE UNE RÉFÉRENCE LOCALE ET NATIONALE EN RAISON DE LA RÉACTIVATION ÉCONOMIQUE QUE CUENCA A OBTENUE GRÂCE À LA MISE EN ŒUVRE D'ACTIVITÉS ARTISTIQUES, CULTURELLES ET RÉCRÉATIVES.**



## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

Dans l'ensemble, cette initiative a permis de promouvoir 227 activités impliquant 1 523 agent-e-s culturel-le-s et a attiré 139 198 participant-e-s, ainsi que 549 290 personnes par l'intermédiaire de plateformes numériques. Le projet a bénéficié à l'équivalent de 75 % du nombre total de personnes officiellement enregistrées comme professionnel-le-s de la culture à Cuenca et à 22 % de la population du canton.

La proposition développée en deux étapes au cours des mois d'avril et de novembre a été exécutée avec un investissement de la mairie de Cuenca de 440 000 USD, dont 375 000 USD ont été investis directement dans le paiement des artistes, des producteur-ric-e-s et des gestionnaires locaux-les.

La mise en œuvre du projet signifie également le renforcement intégral du secteur culturel et touristique avec la présence de visiteur-se-s nationaux-les et internationaux-les. Selon les statistiques officielles, en novembre 2021, 95 000 touristes ont été accueilli-e-s, le taux d'occupation des hôtels était de 95 % et près de 20 millions de dollars ont été dépensés dans la ville.

### 3.2. Évaluation

Afin de connaître l'impact du projet, plusieurs paramètres ont été pris en compte, tels que la capacité de la direction municipale de la culture, des loisirs et de la connaissance, ainsi que les statistiques de capacité, les statistiques d'interaction sur les plateformes numériques et le nombre d'acteur-ric-e-s et de gestionnaires culturel-le-s, entre autres.

### 3.3. Facteurs clefs

Les éléments clés de la réussite du projet ont été la diversité des disciplines artistiques programmées, le fait qu'il se soit déroulé en période de confinement et de mesures de biosécurité drastiques, faisant d'*Abril Artes mil – Te quiero Cuenca* un espace important pour des rencontres basées sur la résilience, et le moment de l'exécution du projet, positionnant les mois d'avril et de novembre comme des périodes entièrement dédiées aux activités culturelles.

### 3.4. Continuité

Grâce au succès du projet, la deuxième édition de cette proposition a été développée en avril 2022. L'édition 2022 s'est particulièrement intéressée à la déconcentration des activités de la zone urbaine vers la zone rurale du canton avec des films en direct, de la musique en direct, des activités récréatives et éducatives, de la musique, de la danse, de l'art urbain, entre autres ; toujours main dans la main avec des artistes locaux avec lesquels nous avons également travaillé sur une ligne graphique spéciale pour la dissémination du projet. *Abril Artes Mil 2022* a ajouté 170 activités culturelles à l'agenda, a bénéficié directement à 1 191 artistes et gestionnaires, et plus de 50 000 personnes de tous âges et de tous secteurs sociaux ont profité des événements en personne.

## 4. Autres informations

Cuenca a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cet article a été rédigé par Tamara Landívar Villagómez, directrice générale de la culture, les loisirs, et la connaissance, Cuenca, Équateur.

Contact : [llandivar \(at\) cuenca.gob.ec](mailto:llandivar(at)cuenca.gob.ec)

Site web : [www.cuenca.gob.ec](http://www.cuenca.gob.ec)