

BUSAN GALMAEGIL, UN PROYECTO PARA LA PROMOCIÓN DEL VALOR CULTURAL A TRAVÉS DE SENDEROS URBANOS



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
5. CULTURA Y ECONOMÍA

MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO, SOSTENIBLE,
DESARROLLO, INNOVACIÓN, PATRIMONIO, ECONÓMICO,
PLANIFICACIÓN, PAÍSAJE, BIENESTAR



1. Busan y la cultura

Busan es la segunda ciudad y el puerto comercial internacional y de logística marítima más activo de Corea, con 3,35 millones de habitantes. Tiene ventajas geopolíticas al estar rodeada de montañas, océanos, ríos y playas, y cuenta con rascacielos, nuevas poblaciones y zonas industriales, así como contenidos culturales de renombre. Aunque conserva importantes facetas y huellas de la historia moderna, Busan alberga diversos sitios y monumentos históricos. El objetivo de las políticas culturales de Busan es una remodelación local centrada en la cultura, incluyendo la construcción de una ciudad que aspire a tener un alto nivel cultural y artístico, donde el arte esté integrado en la vida cotidiana y donde las tecnologías digitales propicien la creación de contenidos.

Aunque la pandemia transformó la vida cotidiana y planteó retos a la participación en la vida cultural, también promovió el paso de espacios urbanos cerrados a entornos naturales abiertos. Los senderos de Galmaetgil ofrecen experiencias relajantes y revitalizantes y llaman la atención hacia el contenido cultural local, en un entorno respetuoso con el medio ambiente y de bajas emisiones de carbono en plena pandemia. Hoy en día existen problemas de distanciamiento familiar, falta de comunicación entre generaciones y también entre vecinos. Por ello, el proyecto ofrece una plataforma en la que familias y vecinos pueden convertir las actividades cotidianas en una cuestión de participación cultural, convirtiendo aquellos senderos anteriormente poco adecuados en senderos seguros y cómodos.

Se ha reforzado la cultura del paseo con la participación activa de los ciudadanos en la práctica del paseo diario. La iniciativa se encuentra en un punto de inflexión, pasando de ser un proyecto de servicios culturales a las agendas de diversidad cultural y derechos humanos, en consonancia con la Agenda 21 de la cultura y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, incluyendo en particular el ODS 3 (salud y bienestar para todas las personas de todas las edades); el ODS 11 (ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles); y el ODS 13 (acción urgente para combatir el cambio climático y sus efectos).

LOS SENDEROS GALMAETGIL OFRECEN UNA EXPERIENCIA RELAJANTE Y REVITALIZANTE, AL TIEMPO QUE PONEN DE RELIEVE EL CONTENIDO CULTURAL LOCAL EN UN ENTORNO RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE Y DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

Los senderos Galmaetgil buscan ofrecer experiencias relajantes y revitalizantes y, a su vez, poner de relieve el contenido cultural local en un entorno respetuoso con el medio ambiente y de bajas emisiones de carbono. De este modo, se pretende hacer de Busan una ciudad cultural inteligente, verde y transitable, mientras que se promueven los valores culturales.

2.2. Desarrollo del proyecto

Los ciudadanos, las organizaciones privadas y todos los niveles de las divisiones municipales, incluyendo distritos y barrios, han establecido y puesto en práctica conjuntamente las siguientes diez tareas clave:

- 1. Resolver cuestiones como vías peatonales bloqueadas y desconectadas, y garantizar la continuidad de los desplazamientos a pie.**
Construcción de senderos urbanos para caminar, fomento de los paseos diarios por senderos para hacer ejercicio, ampliación de los pasos de peatones y construcción del puente peatonal del río Nakdong.
- 2. Aumentar la seguridad de los peatones con movilidad reducida.**
Mejora del entorno peatonal en los distritos y vías con prioridad para los peatones, mantenimiento de zonas con densidad peatonal y mejora de los entornos en las zonas escolares.
- 3. Fomentar prácticas cotidianas de paseo fáciles para los ciudadanos.**
Creación de senderos de fácil acceso en los barrios locales, administración de carreteras municipales y realización de un proyecto en curso de construcción de Redes Urbanas de Bosques Verdes.
- 4. Construir senderos atractivos y agradables.**
Construir senderos urbanos, carreteras temáticas, el puente peatonal del río Suyeong y Galmaetgil para convertirlos en marcas internacionales.
- 5. Extender una cultura peatonal para todos.**
Organización de diversos actos, entre los que se incluyen eventos de senderismo para la ciudadanía, puesta en marcha de un grupo de trabajo civil, promoción de un día de senderismo al mes, establecimiento del Centro de Información Galmaetgil y promoción de la cultura peatonal mediante diversos medios de comunicación.
- 6. Presentar la historia y los relatos únicos de Busan.**
Creación de senderos con historias y relatos, como el Sendero Histórico de los Refugiados, el Sendero Histórico de Geochilsanguk, el Sendero Cultural de la Paz y la Juventud y el Antiguo Sendero Ferroviario.
- 7. Crear un entorno para la relajación mental y física durante la pandemia.**
Reorganización de diez cursos para resaltar el aspecto cultural de Galmaetgil que facilita la relajación mental y física y el disfrute de la naturaleza en una era dominada por la tecnología, y recomendación de diferentes cursos en función de los grupos de edad (YOLO Galmaetgil).
- 8. Realizar proyectos artísticos para concienciar sobre la crisis climática.**
El proyecto, que exhibe obras de arte creadas con desechos reciclados recogidos en la costa, ha ampliado la implicación pública con el arte, es decir, ha puesto de relieve la importancia de la protección del medio ambiente, a través de artes de "upcycling" que encuentran y revalorizan la chatarra abandonada.
- 9. Llevar a cabo programas de excursiones para vivir experiencias ecoculturales con bajas emisiones de carbono.**
En un esfuerzo por ahorrar energía para el crecimiento ecológico, se han diversificado los modos de transporte (desarrollo de automóviles de energías renovables, aumento del número de carriles bici, etc.)
- 10. Gobernanza operativa alineada con organizaciones civiles y sin ánimo de lucro.**
Participación de los ciudadanos con la designación de un día de senderismo mensual, la celebración de eventos de senderismo y la promoción de los senderos mediante la comunicación a través de las redes sociales.



LA IDEA DE CONSEGUIR UNA CIUDAD PEATONAL SE HA CONVERTIDO EN UNA TENDENCIA MUNDIAL.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

La iniciativa ha tenido un enorme impacto en la ciudad y sus ciudadanos, cambiando el paradigma urbano del automóvil al peatón y potenciando la economía local. La idea de conseguir una ciudad peatonal se ha convertido en una tendencia mundial. El éxito de la Conferencia Asia Trail 2019 inspiró la innovación en el senderismo liderada por Busan, marcando el comienzo de la era en la que caminar se convierte en el principal modo de movilidad.

La ciudad ha establecido un entorno para caminar centrado en la comunidad, proporcionando infraestructuras de paseo diario a nivel urbano con programas de participación ciudadana y más proyectos de cooperación con el sector privado. Para construir vías atractivas temáticas, la ciudad también ha creado carreteras tematizadas de Busan y calles sin coches. En el proceso de difusión de una cultura peatonal y la consecución de una ciudad saludable, Galmaetgil es un medio para fomentar la participación ciudadana y la colaboración con el sector privado.

3.2. Evaluación

Basándose en la experiencia adquirida, Busan ha incorporado un proceso de evaluación para mejorar los resultados de los proyectos previstos. El gobierno ha desarrollado un sistema de evaluación anual para una implementación activa y coherente, en base a tres ejes: gestión y funcionamiento de Galmaetgil, mejora del entorno peatonal y



DESDE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO EN 2019, POR PRIMERA VEZ EN LA NACIÓN, LA CIUDAD PROMULGÓ “LA LEY DE LOS DERECHOS DEL PEATÓN”.

mantenimiento del entorno urbano. Esto permite identificar las mejores prácticas, acotar las nuevas políticas y reconocer a las organizaciones con buenos resultados. La satisfacción pública de los entornos peatonales se ha mejorado cada año, conforme la evaluación y gestión a través de la Encuesta Social de Busan.

3.3. Continuidad

La ciudad de Busan ha establecido 35 subproyectos en cinco sectores y un plan para reservar una gran cantidad de presupuesto para el proyecto de promoción del valor cultural. Para el plan de construcción de la ciudad Busan *walk-friendly*, se ha asignado un presupuesto total de 1,1625 billones de won y ya se han utilizado 438,6 billones de won entre 2019 y 2021. Para la mano de obra, en 2018 se creó un equipo de trabajo que luego se amplió al Departamento de promoción para una ciudad *walk-friendly*. Se creó un grupo de trabajo civil de expertos, organizaciones civiles y académicos para asesorar sobre las políticas peatonales, que también incluyó la participación activa de los ciudadanos. Desde la puesta en marcha del proyecto en 2019, por primera vez en la nación, la ciudad promulgó la “Ley de los Derechos del Peatón”.

4. Más información

Busan fue candidata a la quinta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Choo Chang-sik, Directora del Departamento de Promoción para una Ciudad *Walk-Friendly*, Ciudad Metropolitana de Busan, República de Corea.

Contacto: [accio \(at\) korea.kr](mailto:accio(at)korea.kr)

Sitio web: www.busan.go.kr