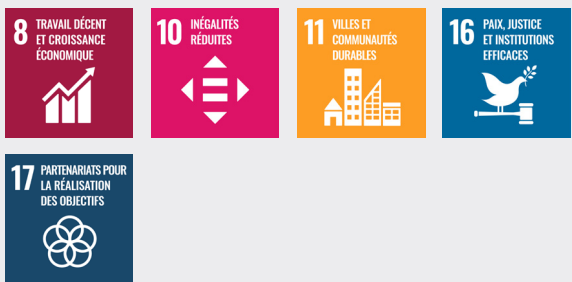


# CULTURE CONNECTE



## AGENDA 2030 - ODD



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE  
10 INÉGALITÉS RÉDUITES  
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES  
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES  
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

## CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
5. CULTURE ET ÉCONOMIE

DÉVELOPPEMENT, ÉCONOMIQUE, CULTURE, SOUTIEN, ACCOMPAGNEMENT, INSTITUTIONNEL, EMPLOI, CAPACITÉ, RÉSILIENCE, COVID

# 1. Brasilia et la culture

Le district fédéral compte 3 millions d'habitant-e-s et 33 régions administratives. Plus de 30 espaces culturels gouvernementaux ont été fermés à cause de la pandémie, laissant sans travail des milliers de personnes essentielles à la culture et aux activités culturelles de Brasilia : acteur-ric-e-s, chanteur-se-s, artistes de toutes natures et professionnel-le-s de la technique. En moins d'une semaine, tout a été fermé et les activités ont dû cesser. La culture a été la première à fermer et la dernière à revenir complètement.

CULTURE CONNECTE est une initiative du secrétaire de la culture et de l'économie créative visant à aider les acteurs et actrices culturelles. Tout d'abord, des propositions virtuelles ont été mises en œuvre, telles que « Rolê Cultural », qui diffuse le contenu de différents espaces culturels sur YouTube, permettant ainsi à la population de profiter des musées et d'autres espaces sans quitter son domicile. Ensuite, lorsqu'il est devenu évident que la pandémie allait se prolonger, il a fallu encourager et motiver les professionnel-le-s de la culture en leur apportant un soutien concret.

La loi organique sur la culture (LOC) est un instrument avant-gardiste qui vise à réglementer les politiques culturelles de Brasilia. Elle permet de placer la culture au centre des politiques et de développer un système artistique et culturel basé sur les droits culturels. Selon Culture 21 Actions, le projet garantit l'accès à la culture pour l'ensemble de la population. CULTURE CONNECTE cherche également à « renforcer le rôle des villes et des gouvernements locaux en tant que décideurs politiques et responsables de la mise en œuvre avec et pour les habitant-e-s ». Il est aligné sur la Charte de Rome, puisqu'il vise à permettre aux personnes de découvrir leurs racines un peu plus chaque jour ; aux agent-e-s culturel-le-s de créer et de partager leurs arts pendant la pandémie ; et à l'ensemble de la population de profiter de la production culturelle à tout moment.

En tant que stratégie permanente pour promouvoir la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD) dans le District fédéral, le gouvernement fédéral a formellement adhéré à l'Agenda 2030. L'importance du projet est directement liée aux objectifs 4 (Éducation de qualité), 8 (Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent) et 9 (Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et le développement durable, et favoriser l'innovation).



**L'OBJECTIF GÉNÉRAL DE CULTURE CONNECTE EST D'AIDER LES PROFESSIONNEL-LE-S DE LA CULTURE QUI, EN RAISON DE LA PANDÉMIE, N'ÉTAIENT PLUS EN MESURE DE TRAVAILLER.**

## 2. Objectifs et mise en oeuvre du projet

### 2.1. Objectif principal et spécifiques

L'objectif global de CULTURE CONNECTE est d'aider les professionnel-le-s de la culture qui, en raison de la pandémie, n'étaient plus en mesure de travailler. En général, les professionnel-le-s de la culture ont des salaires et des conditions de travail précaires. Avec l'interdiction d'organiser des événements et de sortir de chez soi, la situation est devenue terrible pour elles et pour eux. Le programme est donc venu à leur secours.

### 2.2. Développement du projet

CULTURE CONENCTE promeut des actions visant à aider les professionnel-le-s de la culture touché-e-s par la pandémie de Covid-19. Une série d'appels à propositions a été lancée dans le but de permettre aux agent-e-s culturel-le-s de Brasilia de travailler alors que les espaces culturels étaient fermés et les événements interdits.



Ainsi, un appel a été lancé pour récompenser les agent-e-s culturel-le-s de la ville, avec 500 lauréat-e-s et un total de 2 millions de BRL. Un autre appel visait à récompenser les projets d'activités en ligne, depuis les actions de formation et les spectacles en ligne jusqu'aux webséries ou chaînes vidéo. Au final, plus de 100 projets ont été récompensés. CULTURE CONNECTE a également accordé un soutien concret aux agent-e-s culturel-le-s, comme, par exemple, la suspension des délais.

Enfin, l'appel à propositions « *Gran Circular Aldir Blanc* » a été lancé avec des ressources supplémentaires pour le secteur culturel, consacrant plus de 25 millions de BRL aux principaux projets et artistes de Brasilia. Des petits prix de 4 000 euros aux festivals dotés de 50 000 euros, il a été possible d'aider réellement les agent-e-s culturel-le-s de la ville.





LES APPELS ONT MIS L'ACCENT SUR LES FEMMES, LES POPULATIONS VULNÉRABLES, LES POPULATIONS NOIRES ET LES MINORITÉS.

## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

L'investissement de 30 millions de BRL dans le secteur culturel a soulagé le secteur et lui a permis d'attendre la fin de la pandémie. Finalement, chacun a pu travailler sur ses projets à mettre en œuvre lorsque tout serait redevenu « normal ». L'action de secours du gouvernement a été reconnue et appréciée. Grâce aux actions de formation (toujours en cours), nous avons pu améliorer la qualité de nos professionnel-le-s pour l'avenir. Les appels ont mis l'accent sur les femmes, les populations vulnérables, les populations noires et les minorités.

### 3.2. Évaluation

La sélection du projet *FAC Apresentações Online* (Présentations au fonds d'appui à la culture en ligne) a reçu 107 propositions en ligne, avec une contribution de plus de 2 millions de BRL. Un autre appel public, le *FAC Brasília 60 Anos* (Fonds d'appui à la culture de Brasília – 60 ans), a récompensé plus de 500 agent·e·s culturel·le·s pour leur contribution culturelle, avec 4 000 BRL chacun. En 2021, le Festival *Gira Cultura* a quant à lui permis de former de nombreux artistes et agent·e·s culturel·le·s à l'aide de vidéos relatives au patrimoine public et à d'autres politiques du secrétariat, telles que l'évaluation des graffitis. En outre, de nombreux contenus numériques de projets financés par le FAC (*Fundo de Apoio à Cultura*, ou « fonds d'appui à la culture ») ont été inclus dans la chaîne YouTube du Secrétariat.

### 3.3. Facteurs clés et continuité

CULTURE CONNECTE a réussi à améliorer la situation des agent·e·s culturel·le·s, que ce soit par un soutien direct, des investissements dans des projets ou la formation d'artistes. La pandémie a été l'occasion de lancer des activités virtuelles qui ont touché un grand nombre de personnes. Le format hybride, avec des événements en face à face et en ligne, est désormais normalisé.



**CULTURE CONNECTE A PU ALLÉGER LA SITUATION DES AGENT·E·S CULTUREL·LE·S, QUE CE SOIT PAR DES AIDES DIRECTES, DES INVESTISSEMENTS DANS DES PROJETS OU LA FORMATION D'ARTISTES.**

## 4. Autres informations

Brasília a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par João Roberto de Oliveira Moro, Secrétaire adjoint du soutien et de la promotion culturelle, district fédéral de Brasília, Brésil

Contact : [joao.moro \(at\) cultura.df.gov.br](mailto:joao.moro(at)cultura.df.gov.br)

Site web : [www.df.gov.br](http://www.df.gov.br)