

HUTAN MENYALA (BOSQUE DE LUZ)



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
5. CULTURE Y ECONOMÍA

COVID, NATURALEZA, MEDIO AMBIENTE, BIENESTAR,
INDUSTRIAS CREATIVAS, TURISMO, TECNOLOGÍA,
SEGURIDAD, ATRACTIVIDAD, INNOVACIÓN



1. Bandung y la cultura

Bandung, capital de la provincia de Java Occidental, se constituyó como ciudad en 1810, convenientemente situada cerca de Yakarta, capital de Indonesia (180 km). Rodeada de montañas y plantaciones de té, café y quina, situada a 700 metros sobre el nivel del mar, Bandung se ganó la reputación de destino de ocio. El lugar es famoso por su industria hostelera desde la época colonial. Como suele ocurrir en las zonas urbanas densas y en crecimiento, Bandung se enfrenta a los retos de la disparidad y la degradación de las cualidades medioambientales.

En el contexto de la pandemia de COVID-19, como medida de recuperación, el Gobernador de Java Occidental, en colaboración con The Lodge, la comunidad de talentos creativos y creadores de contenidos Sembilan Matahari, el Parque Forestal de Djuanda, el Banco de Java Occidental, la población local y las autoridades, se propuso activar el bosque de la ciudad con el proyecto "Hutan Menyala" (HM) o "Bosque de luz" como destino postpandémico, a la vez que se educaba a la ciudadanía sobre la relación entre la ciudad y el bosque (como retenedor de agua, proveedor de aire limpio, etc.) de forma amena.

HM ofrece a los actores creativos la oportunidad de crear narrativas, elementos visuales y sonoros; activando una parte del bosque con una atracción que ofrece una experiencia inmersiva. Este proyecto, que es coherente con el desarrollo de Bandung como Ciudad Creativa del Diseño de la UNESCO desde 2015, dio la oportunidad a estos jóvenes ciudadanos de practicar sus habilidades creativas (animación, diseño, arte visual, música, ambientación y artes escénicas, iluminación, programación, etc.) y obtener ingresos. Los visitantes experimentan más seguridad al participar en la visita de HM, ya que se realiza en un espacio abierto, con un distanciamiento físico seguro. En conclusión, HM ofrece un modelo de destino pospandémico.

HUTAN MENYALA TIENE COMO OBJETIVO ATRAER A LOS VISITANTES AL BOSQUE DE LA CIUDAD PARA QUE VIVAN UNA NUEVA EXPERIENCIA QUE COMBINA NATURALEZA Y TECNOLOGÍA AVANZADA.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

HM pretende ofrecer un modelo de destino pospandémico que cumpla todo el protocolo de seguridad y sanitario sin dejar de mantener las expectativas de entretenimiento y esparcimiento de los visitantes. También pretende transmitir el mensaje sobre el ecosistema ecológico, especialmente la interdependencia entre una zona forestal y una zona urbana densa como Bandung, a través de experiencias audiovisuales y táctiles, utilizando cartografía digital y tecnología inmersiva.

Otro objetivo es dar empleo formando y contratando a jóvenes locales para que se conviertan en "Amigos del Bosque", anfitriones que guían a los visitantes de un punto a otro a lo largo del recorrido narrado por el bosque. Se obtienen más oportunidades de ingresos con los puestos de venta de productos y restauración, gestionados por empresas locales.


HM también pretende tener un impacto medioambiental positivo. En colaboración con el Servicio Forestal Provincial de Java Occidental, HM destina un porcentaje de la venta de entradas a la plantación de semillas de árboles en toda la región de Java Occidental.

2.2. Desarrollo del proyecto

Hutan Menyala, resultado de la colaboración entre el Gobierno de Java Occidental, BJB, el Bosque de Djuanda, The Lodge y Sembilan Matahari, creó una nueva experiencia para que la gente interactúe con el ecosistema urbano, utilizando tecnología avanzada con contexto y narrativas locales y tradicionales, para público de todas las edades y procedencias.

HM es un prototipo de destino pospandémico en un espacio abierto, con protocolo sanitario (manteniendo la distancia entre las personas, etc.), pero lúdico y que ofrece nuevas experiencias mediante el uso de tecnología digital, presentando relatos y contextos locales. HM se desarrolló con la participación del Foro de la Ciudad Creativa de Bandung, Telkomsel (empresa estatal de telecomunicaciones) y el Ministerio de Empresas Públicas.

El proyecto se ha enfrentado a situaciones difíciles desde el principio. Como medida de mitigación, y en aras de la sostenibilidad y el desarrollo del proyecto, las instalaciones de HM se han trasladado a The Lodge, propiedad de una empresa, con el fin de asegurar las cuestiones administrativas. Sembilan Matahari aceptó las invitaciones de bosques urbanos de toda Indonesia para crear actividades similares en sus respectivos emplazamientos, explorando cada uno sus contextos y características; creó la "Fundación Menyala" para ocuparse de cientos de becarios en proyectos similares; se relacionó con comunidades más amplias, como "Springwater Guardians", que se ocupa de los programas de plantación, especialmente para el suministro de brotes y plantas protegidas para zonas críticas.



EL PROYECTO HUTAN MENYALA CONTÓ CON JÓVENES TALENTOS Y CREADORES DE CONTENIDOS DE BANDUNG, PROPORCIONÁNDOLES TRABAJO E INGRESOS DURANTE LA PANDEMIA. HM ES COHERENTE CON LA RECUPERACIÓN SOCIOECONÓMICA INCLUIDA EN EL PLAN DE DESARROLLO DE LA CIUDAD.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

El gobierno local autorizó la activación de este parque forestal, por lo que prestó el apoyo adecuado, como el análisis del impacto en el hábitat natural, la gestión del tráfico y la movilidad hacia y desde el bosque, y la facilitación de la plantación de semillas y árboles jóvenes adquiridos con los beneficios de la venta de entradas.

La población local, especialmente los jóvenes, obtuvieron ingresos por ser Amigos del Bosque (anfitriones/guías) y desempeñar otros trabajos relacionados en el recinto, así como por la producción/venta de productos y restauración. HM consiguió emplear a 100 jóvenes de la zona, atraer a 10.000 visitantes y plantar 20.000 árboles en los pueblos de los alrededores.

3.2. Evaluación

El proyecto HM fue puesto en marcha por el gobierno provincial, en colaboración con el sector privado y las comunidades locales, como un esfuerzo para la recuperación social y económica del bosque de la ciudad de Djuanda. Las restricciones obligatorias a la movilidad y la interacción durante la pandemia redujeron significativamente el número de visitantes y, por tanto, los ingresos para mantener el bosque urbano y sus instalaciones. Para garantizar su sostenibilidad, el proyecto se ha trasladado a otro lugar con más independencia a la hora de determinar sus horarios y normas de funcionamiento.

LOS AGENTES CULTURALES LOCALES TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE EXPRESAR SU TALENTO MEDIANTE LA PRODUCCIÓN DE RELATOS, MATERIAL VISUAL, SONORO Y TODO TIPO DE INTERVENCIONES CREATIVAS EN EL PROYECTO, CON EL APOYO DE PROFESIONALES DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL CREATIVA.

3.3. Factores claves

HM considera los aspectos del Design Thinking como sus claves de éxito: Deseabilidad, Viabilidad y Factibilidad.

Deseabilidad: Especialmente durante y después de la pandemia, la gente estaba cansada de estar encerrada en espacios interiores restringidos y anhelaba actividades al aire libre con una interacción segura. Preferían “recuperarse al aire libre” con una nueva experiencia como la que ofrecía HM.

Viabilidad: debido a la abundante disponibilidad de talentos expertos en tecnología y creadores digitales en Bandung. Sus servicios son relativamente asequibles, lo que permite producir prototipos y nuevas obras.

Viabilidad: HM atrajo grandes marcas que precisan de la innovación para reactivar sus identidades, especialmente durante y después de la pandemia, lo que brinda la oportunidad de crear sinergias.

3.4. Continuidad

La provincia de Java Occidental ha alentado a un banco estatal, el BJB, a patrocinar el HM. Además, la Oficina de Silvicultura de la provincia de Java Occidental se ha comprometido a proporcionar semillas y brotes a cambio de un porcentaje del beneficio de la venta de entradas. Por otra parte, está previsto implantar el proyecto HM en otros bosques (urbanos), y se ha convertido en un modelo de trabajo de sinergias entre las partes interesadas en la Hexa hélice.

4. Más información

Bandung fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional “CGLU - Ciudad de México - Cultura 21” (febrero - junio de 2022). El jurado del premio elaboró su informe final en septiembre de 2022, y solicitó a la Comisión de Cultura que promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas a implementar a través de la Agenda 21 de la cultura.

Este artículo ha sido escrito por Dwinita Larasati y Adi Panuntun, cofundadores del Foro de la Ciudad Creativa de Bandung (BCCF), Bandung, provincia de Java Occidental, Indonesia.

Contacto: bccf.bdg@gmail.com

Sitio web: <https://bccf.id/>