

YOPOUGON, UNA CIUDAD EDUCATIVA PARA JÓVENES CREATIVOS E INNOVADORES



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

JUVENTUD, DESARROLLO, ECONÓMICO,
OCUPACIONES, MUJER(ES), INSTITUCIONAL,
FORMACIÓN, CAPACIDADES, DIGITAL, APOYO



1. Yopougon y la cultura

Yopougon nació en la década de 1970 para equilibrar la expansión de Abiyán, la capital económica del país. Es la comuna más grande de Costa de Marfil y el 70% de su población (1.500.000 habitantes) son jóvenes, cuyas oportunidades de desarrollo, sobre todo económico, se ven gravemente afectadas por las crisis militares y políticas que amenazan a la ciudad y al país. Yopougon es considerado el principal centro de la vida cultural de Abiyán, muy afectada por la pandemia del COVID-19 desde 2020.

La descentralización de la cultura, iniciada en 2003, es una cuestión reciente en Costa de Marfil. Desde julio de 2014, este país cuenta con un documento de política cultural nacional destinado a garantizar la salvaguarda del patrimonio cultural nacional y a profesionalizar el sector artístico y cultural con el fin de situar la cultura en el centro de las estrategias de desarrollo. Por ello, Yopougon ha puesto en marcha este programa de acción para que la política cultural local sea una realidad y un motor de su desarrollo humano y social.

La promoción para jóvenes sigue siendo uno de los principales ejes estratégicos. El municipio ha optado por basar su acción cultural en el dinamismo y la creatividad de la juventud y en la gobernanza participativa del sector cultural, con el fin de convertirla en una ciudad de educación, innovación y cohesión social. Esta elección estratégica está en línea con la Agenda 21 de CGLU (cultura y gobernanza, inclusión social y economía), así como con los ODS de las Naciones Unidas (educación, saneamiento del medio ambiente, desarrollo de modelos de producción sostenibles).

EL OBJETIVO ES REFORZAR LA COHESIÓN SOCIAL, INTEGRAR A LA JUVENTUD Y MOVILIZAR SU CREATIVIDAD PARA REVITALIZAR CULTURALMENTE EL TERRITORIO.



2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo es reforzar la cohesión social, integrar a la juventud y movilizar su creatividad para revitalizar culturalmente el territorio, sobre la base de un enfoque multiactor que implique a las comunidades, las asociaciones, los espacios culturales públicos y privados, las escuelas, así como los y las jóvenes.

Objetivos específicos:

- Desarrollar la participación cultural entre jóvenes;
- Crear condiciones favorables para la creatividad y la innovación;
- Promover una cultura de emprendimiento digital;
- Crear espacios creativos de colaboración para todos los jóvenes (hombres y mujeres), especialmente aquellos que proceden de entornos desfavorecidos.

LA PROMOCIÓN PARA JÓVENES SIGUE SIENDO UNO DE LOS PRINCIPALES EJES ESTRATÉGICOS.

2.2. Desarrollo del proyecto

Este programa se basa en tres grandes proyectos:

- El proyecto "Génération Positiv": promoción de las artes y refuerzo de la cohesión social para (1) reconvertir una veintena de espacios de proximidad en lugares de difusión alternativos y medios de promoción de la cohesión social, y (2) identificar y formar a cerca de sesenta jóvenes de barrios vulnerables en las artes (escénicas, visuales y digitales) y ofrecerles alternativas socioprofesionales.
- La Mediateca Casa del Conocimiento y de la Juventud (MJS): un equipamiento sociocultural destinado a (1) promover el desarrollo humano y la eclosión de la creatividad, (2) apoyar el desarrollo de la lectura pública en las escuelas, (3) facilitar la orientación profesional para jóvenes, (4) facilitar el acceso a los equipamientos sociales para los grupos desfavorecidos que no saben leer ni escribir o que desean alfabetizarse.



- El proyecto “Yopcréalab”: refuerzo de una comunidad de innovadores (Fab-Lab) con el objetivo de (1) formar recursos humanos cualificados para contribuir a diversificar la economía local y reconstruir los vínculos sociales, (2) apoyar a las empresas de economía colaborativa creando sinergias entre ellas, y (3) crear un ecosistema empresarial en torno a una plataforma de servicios para la profesionalización de los jóvenes.

Estos proyectos plurianuales, a menudo dirigidos por jóvenes, buscan reforzar su lugar, así como el de las mujeres y los grupos desfavorecidos implicados en procesos de colaboración entre el ayuntamiento y diversos socios locales, nacionales e internacionales. Están en línea con los ODS y se basan en actividades e infraestructuras culturales, desarrollando la colaboración entre diferentes departamentos, y apoyando las iniciativas de la sociedad civil destinadas a desarrollar modelos de producción sostenibles.

El apoyo a la organización de concursos y festivales culturales y artísticos fomenta la participación y contribuye a la profesionalización de los jóvenes, de modo que se desarrollen sectores culturales que les permitan vivir de su talento. Las manifestaciones culturales en los barrios fomentan la participación del mayor número posible de personas, teniendo en cuenta los ingresos. La revitalización de los equipamientos culturales pretende fomentar la expresión cultural de la juventud en toda su diversidad, en particular de ciertos grupos con dificultades como las personas analfabetas e inmigrantes. Por último, se dedican acciones específicas al género.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

Le conseil municipal a pris conscience du potentiel de Yopougon comme ressource pour le secteur culturel et créatif. La mairie s'investit avec l'AFD dans la réalisation du Yop.Crealab depuis 2018. La MJS et le Yop.Créalab suscitent l'enthousiasme des acteurs, qui y trouvent des outils pour libérer leur potentiel culturel, avec une offre polyvalente de service. Ces initiatives permettent aux publics ciblés de s'émanciper et d'exercer pleinement leurs droits culturels, peu importe leur genre ou origine. Les actions municipales suscitent un intérêt croissant au plan national et international.

3.2. Factores clave

- Adoption d'une démarche d'identification des besoins, des enjeux et de planification des réalisations ;
- Existence de documents de référence de l'action municipale
- Existence de capacités de financement permettant à la commune d'auto financer ou de cofinancer des projets avec des partenaires ;
- Qualité des ressources humaines
- Réalisation de projets et d'infrastructures qui suscite l'adhésion des acteurs culturels et l'intérêt des habitant-e-s.

3.3. Continuidad

La continuité est un des facteurs qui ont été pris en considération dès le début du projet. Pour poursuivre son action dans la nouvelle approche adoptée, la mairie a engagé une action articulée autour des axes suivants : réorganisation de la direction chargée de la culture, formation continue des agents ; allocation d'un budget dédié à la gestion des programmes et des infrastructures.



CES INITIATIVES PERMETTENT AUX PUBLICS CIBLÉS DE S'ÉMANCIPER ET D'EXERCER PLEINEMENT LEURS DROITS CULTURELS, PEU IMPORTE LEUR GENRE OU ORIGINE.

4. Más información

Yopougon a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Leopoldine Kotchi, directrice des Affaires socioculturelles, Yopougon, Abidjan, Côte d'Ivoire.

Contacto: [leokotchi \(at\) gmail.com](mailto:leokotchi(at)gmail.com)

Sitio web: www.yopougon.ci

