

## LES DROITS CULTURELS : LE PROGRAMME « CULTURE SUR LE TERRITOIRE »



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

COMMUNAUTÉ, PARTICIPATION, CITOYENNETÉ,  
ÉQUITÉ, BIEN-ÊTRE, ACCÈS, DROITS CULTURELS,  
PRÉCARITÉ, ACCESSIBILITÉ, INCLUSION



## 1. Terrassa et la cultura

Terrassa, située au pied du parc naturel de Sant Llorenç de Munt, compte 224 ;111 habitant-e-s. C'est la co-capitale du Vallès Occidental et la troisième ville de Catalogne (Espagne) en termes de population. C'est une ville universitaire et industrielle dotée d'un solide tissu social, patrimonial et artistique.

Terrassa est territorialement divisée en sept districts avec un total de quarante quartiers. Le développement inégalitaire des quartiers au fil des années a généré des inégalités socio-économiques considérables, dont certaines se sont accrues au cours des dernières années, ayant pour conséquences des quartiers à faibles niveaux de revenus, des logements de moindre qualité et des carences urbaines.

**LE PROGRAMME « CULTURE SUR LE TERRITOIRE » A ÉTÉ CRÉÉ EN 2006  
COMME UN « PLAN DE CHOC » POUR DÉCENTRALISER LA CULTURE ET  
L'ÉTENDRE À TOUTE LA VILLE.**

## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectifs principal et spécifiques

Le programme « Culture sur le territoire » a été créé en 2006 en tant que « plan de choc » pour décentraliser la culture et l'étendre à toute la ville. Le programme a été pensé comme une proposition culturelle permanente,





qui met un accent particulier sur les actions dans les territoires et sur la participation de la communauté. Étant donné que les équipements culturels de la ville sont principalement situés dans le centre-ville, la participation et l'implication de la société civile dans l'élaboration et la mise en œuvre de ce programme culturel de proximité sur le territoire étaient une priorité. L'objectif était de commencer à doter les quartiers de la ville de leurs propres signes d'identités en les reliant à l'action culturelle, et en comprenant la culture comme un élément d'inclusion, de bien-être et de cohésion sociale.

## 2.2. Développement du projet

Toutes les actions suivantes qui composent le programme sont menées sur le territoire en collaboration avec les associations de quartier :

1. JAZZ A PROP : 7 concerts de jazz gratuits dans les centres communautaires et les salles de quartier de la ville, avec une fréquentation en 2019 de 1 800 personnes. Pendant les concerts, les aspects éducatifs sont mis de l'avant grâce à des moments de vulgarisation sur la musique et ses différents styles.
2. SCENES LOCALES : Projet de soutien et de diffusion des nombreuses compagnies de théâtre amateur de la ville dans les centres communautaires et les théâtres des différents quartiers. Onze actions ont été programmées en 2019 et 1 345 personnes y ont assisté.
3. SONORITÉS CLASSIQUES : Projet de sensibilisation et de compréhension de la musique classique, à travers une série de 6 concerts accompagnés d'une explication qui fournit des informations à la fois sur la formation musicale et sur le répertoire. Les concerts ont lieu principalement dans des centres communautaires et des bibliothèques. Ils ont été suivis par 392 personnes en 2019.
4. TERRASSA STREET ART (TSA) : Le projet utilise les arts, en particulier la musique, comme outil d'intégration et de cohésion sociale. Six actions ont été programmées en 2019 et 600 personnes y ont participé.



5. FEM ESTIU (FAISONS L'ÉTÉ) : projet de revitalisation culturelle et communautaire qui se déroule pendant les mois d'été sur les places publiques et autres espaces ouverts de la ville. 40 actions ont été programmées en 2019 et 11 456 personnes y ont participé.
6. TERRASSA ART ET ÉDUCATION LAB : Projet qui relie l'art contemporain, la pédagogie et le contexte territorial à travers la mise en relation d'écoles (éducateur-trice-s et étudiant-e-s), d'institutions culturelles (technicien-ne-s municipaux-ales et gestionnaires d'espaces culturels), de créateur-trice-s (artistes, designers...), et de quartiers (lieux, espaces, environnements ou territoires spécifiques de la ville). Trois actions ont été programmées en 2019 et 450 personnes y ont participé.
7. CYCLE GAUDÍ DE CINÉMA CATALAN : un projet organisé conjointement avec l'Académie du film catalan pour rapprocher les spectateur-trice-s des films produits en Catalogne. Dans le but d'amener le cinéma dans d'autres zones de la ville, le projet est offert dans des lieux décentralisés pour fidéliser de nouveaux publics et rendre la culture cinématographique plus accessible. Le projet a donné lieu à 15 actions programmées en 2019, avec une fréquentation de 529 personnes.
8. LE TROISIÈME PAYSAGE : Le projet s'engage à améliorer l'environnement urbain à travers les arts plastiques et invite les gens à identifier et à intervenir sur les murs non couverts de la ville en tant qu'espace créatif dans lequel développer des projets d'art urbain uniques.
9. TERRASSA VIBRE : initiative qui vise à stimuler la présence de la musique en vivo dans les rues de la ville, et à promouvoir et rendre visible la musique émergente et locale, en rendant visible le potentiel créatif des musicien-ne-s locaux. Neuf actions ont été programmées en 2019.
10. ROCK'IN : projet pour l'enseignement de la musique dans les écoles secondaires, basé sur l'enseignement de la musique moderne, en tirant parti des possibilités offertes par les nouvelles technologies.





## TOUTES LES ACTIONS DU PROGRAMME SONT MENÉES EN PARTENARIAT AVEC LES ASSOCIATIONS DE QUARTIER.

11. CARNET « LA CULTURE C'EST TOI ! » : initiative pionnière qui rapproche l'offre culturelle aux filles, aux garçons et aux jeunes dans les écoles de Terrassa. Il s'agit d'une carte gratuite et nominative qui permet à chaque enfant et à chaque jeune, accompagné de sa famille, d'assister gratuitement à la saison artistique professionnelle de la ville.

Le programme « Culture sur le territoire » dispose en 2022 d'un budget de 119 250 €.

## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

Le programme « Culture sur le territoire » a généré de la crédibilité, de la motivation et de la confiance de la part des entités du secteur tertiaire, des entreprises, des artistes, des publics et des citoyen-ne-s, en créant de nouvelles centralités dans la ville et en permettant le développement local. La participation au projet a augmenté au fil des ans et nous avons pu créer des réseaux de collaboration qui fonctionnent désormais de manière autonome. L'augmentation du public lors des événements culturels programmés est significative, tout comme le développement du secteur artistique et créatif, qui a renforcé l'écosystème de la culture et des arts dans la ville.



**LE PROGRAMME A GÉNÉRÉ DE LA CRÉDIBILITÉ, DE LA MOTIVATION ET DE LA CONFIANCE, EN CRÉANT DE NOUVELLES CENTRALITÉS DANS LA VILLE ET EN PERMETTANT LE DÉVELOPPEMENT LOCAL.**

### **3.2. Évaluation**

Les indicateurs utilisés pour évaluer les résultats sont regroupés en critères d'évaluation qui donneront la mesure du niveau de réalisation des engagements pris dans le plan gouvernemental pour le mandat 2019-2023.

### **3.3. Facteurs clefs**

Les facteurs clés de ce programme qui expliquent son succès sont les suivants :

- Reconnaître et célébrer la diversité culturelle.
- Intégrer et permettre la participation active des citoyen-ne-s.
- Promouvoir les projets réalisés dans les quartiers défavorisés.
- Assurer des conditions professionnelles décentes aux artistes et aux créateur-trice-s.
- Garantir et rassembler dans toute la programmation les questions liées à la marque GAS : Genre, Accessibilité et Durabilité.

### **3.4. Continuité**

Le programme « Culture sur le territoire » a plus de quinze ans d'expérience et reste tourné vers l'avenir, avec de nouveaux projets toujours liés à la garantie des droits culturels, à la promotion de la citoyenneté démocratique et à une culture de la paix.

## **4. Plus d'information**

Terrassa a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Imma Vilches García, Gestionnaire de Culture, Terrassa, Catalogne, Espagne.

Contact : [Imma.vilches \(at\) terrassa.cat](mailto:Imma.vilches(at)terrassa.cat)

Site web : [www.terrassa.cat](http://www.terrassa.cat)