

SANTA FE CAPITALE CULTURELLE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
8. CULTURE, INFORMATION ET CONNAISSANCE

ÉCONOMIQUE, INSTITUTIONNEL, CULTUREL,
RÉSILIENCE, SERVICES DE BASE, INNOVATION,
TECHNOLOGIE, NUMÉRIQUE, COVID



1. Santa Fe et la culture

Santa Fe est l'une des dix villes les plus grandes et les plus anciennes de l'Argentine. C'est le berceau de la Constitution nationale et un pôle d'éducation, de science et d'activités commerciales et de services d'une grande région où se développent l'agro-industrie et la bioéconomie. Son territoire est organisé en 87 quartiers, dans lesquels coexistent une population estimée à 592 604 habitant.e.s.

Santa Fe est une ville en constante transformation, produit de différents processus socio-économiques et de sa métropolisation renforcée. En tant que capitale provinciale, Santa Fe rassemble la représentation politico-gouvernemental et compte avec une forte activité institutionnelle. Cette situation lui a donné une vie économique et sociale particulière, qui se caractérise par un dialogue permanent entre les traditions culturelles et les courants d'innovation qui se reflètent dans les bâtiments, les églises, les musées et les espaces à haute valeur patrimoniale.

Au cours de l'année 2020, en raison de la pandémie de la COVID-19 et dans le contexte des premiers et plus sévères isolements, Santa Fe a connu la fermeture massive de ses plus de 70 espaces publics ou privés de la ville (Musées, Salles, Théâtres, Centres de congrès, espaces privés, clubs, entre autres), l'annulation ou le report d'activités et d'événements, et la perte d'emplois pour les artistes et/ou les professionnel-le-s de la culture.

EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19, SANTA FE A CONNU LA FERMETURE MASSIVE DE SES PLUS DE 70 ESPACES PUBLICS OU PRIVÉS DE LA VILLE, L'ANNULATION OU LE REPORT D'ACTIVITÉS ET D'ÉVÉNEMENTS, ET LA PERTE D'EMPLOIS POUR LES ARTISTES ET/OU LES PROFESSIONNEL-LE-S DE LA CULTURE.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principal et spécifiques

En 2020, dans le contexte des premiers et des plus graves confinements, le secrétariat à l'Éducation et la Culture de la mairie de Santa Fe a lancé Capitale Culturelle (www.santafeciudad.gov.ar/capitalcultural/), une plateforme numérique d'accès gratuit, où du contenu culturel est produit, partagé et diffusé, en plus de fonctionner comme une plateforme de vente de biens culturels, avec des options de paiement pour soutenir les artistes locaux. La plateforme compte avec un contenu culturel, artistique et éducatif autour de 16 axes thématiques différents qui incluent la musique, l'art, les marionnettes, le théâtre, la poésie, le cinéma, les conférences, pour tous les âges et d'accès public.

« Capitale culturelle » est né de la nécessité de continuer à générer des activités, des présentations et surtout des espaces de travail pour les artistes, les producteur-trice-s et les technicien-ne-s (entre autres); et pour garantir les droits culturels, favoriser la production de biens culturels locaux et donner de la visibilité aux gestionnaires et producteur-trice-s culturel-le-s.

2.2. Développement du projet

Le développement de cette initiative a compris quatre phases de travail :

- a. Phase Initiale : étape de diagnostic des principaux enjeux et problématiques du secteur culturel et artistique local, dans un contexte de restrictions et de distanciation sociale.
- b. Phase de développement : étape de planification et de gestion de la plateforme Capitale culturelle, avec la sélection des contenus.
- c. Phase de production : réalisation et gestion des contenus et de productions, embauche de différents artistes, cinéastes et producteur-trice-s audiovisuel-le-s.
- d. Phase d'exécution : inauguration en 2020 et plus tard, ajout de contenus et des productions.

Tout ce travail a été réalisé en quatre mois, dans le but d'apporter une réponse rapide et innovante à la situation créée par la pandémie dans le secteur de la culture.

Capitale culturelle se différencie des autres plateformes créées dans le contexte du Covid car elle cherche à être plus qu'un moyen de reproduire un événement ou un événement en direct ; elle se veut être plutôt une politique pour transformer un besoin et une urgence en une intervention originale dans les espaces culturels et en un outil de programmation et de gestion culturelle, qui alterne les tâches de production, de programmation et d'assistance technique entre divers acteurs extérieurs à la gestion culturelle publique.



CAPITALE CULTURELLE EST UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE D'ACCÈS LIBRE OÙ DU CONTENU CULTUREL LOCAL EST PRODUIT, PARTAGÉ ET DIFFUSÉ, EN PLUS DE FONCTIONNER COMME UNE PLATEFORME DE VENTE DE BIENS CULTURELS.



3. Impacts

3.1. Impacts directs

Cette initiative a réussi à devenir un outil de programmation et de gestion culturelle, avec la création de 16 sections de thèmes différents, 230 pièces d'expressions artistiques et de langues différentes, 30 productions locales inédites et plus de 35 contenus éducatifs. Elle a compté avec la participation de plus de 500 artistes et compte plus de 30 000 utilisateur·trice·s actif·ve·s, 72 971 vues, non seulement locales mais aussi internationales.

LA PLATEFORME DIGITALE A COMPTÉ AVEC LA PARTICIPATION DE PLUS DE 500 ARTISTES ET 30 000 UTILISATEUR·TRICE·S ACTIF·VE·S ; 230 PIÈCES ET 30 PRODUCTIONS LOCALES ONT ÉTÉ CRÉÉES.

3.2. Évaluation

Dans les phases de développement et de mise en œuvre de Capitale culturelle, différentes instances de collecte d'informations pour le diagnostic et la mise en œuvre de l'initiative ont été réalisées. Dans un premier temps, ont été réalisées : 1. Une étape d'identification des artistes et des responsables culturels de la ville de Santa Fe et de leurs principales actions à travers la mise en place d'un questionnaire en ligne « registre des artistes » ; et 2. Une étape de diagnostic avec des référents de chaque discipline à travers des réunions virtuelles où les principaux problèmes face au COVID ont été identifiés. En ce qui concerne l'évaluation des impacts du projet, un mécanisme d'évaluation est encore en construction.

3.3. Facteurs clefs

Pour le développement de Capitale culturelle, les ressources humaines et techniques qui font partie de la municipalité ont été essentielles, parmi lesquelles l'équipe de communication pour la conception et la production de la page Web, ainsi que les organismes, les infrastructures et les espaces culturels municipaux qui ont rendu possible les productions en un temps record. Capitale culturelle a été un programme innovant pour la ville de Santa Fe et ses environs, ainsi que la première et la seule plateforme avec des contenus publics qui soutient l'art local et propose de nouvelles façons d'approcher le public.

3.4. Continuité

Si le programme Capitale culturelle est né dans le contexte de la Covid 19, il a été entrepris comme une action pérenne afin de donner de la visibilité aux contenus et aux productions culturelles et artistiques de la ville de Santa Fe. En ce sens, il a été établi comme un outil innovant de programmation et de gestion culturelle, ancré dans la numérisation de la vie culturelle, la diffusion et la valorisation des contenus locaux.

4. Plus d'informations

Santa Fe a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Paulo Ricci, Secrétaire à l'Éducation et la Culture de Santa Fe de la Vera Cruz, Province de Santa Fe, Argentine.

Contact : [p.ricci \(at\) santafeciudad.gov.ar](mailto:p.ricci@sanatafeciedad.gov.ar)

Site web : <https://santafeciudad.gov.ar/>