

SANTA FE CAPITAL CULTURAL



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
8. CULTURA, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

**ECONÓMICO, INSTITUCIONAL, CULTURAL,
RESILIENCIA, SERVICIOS BÁSICOS, INNOVACIÓN,
TECNOLOGÍA, DIGITAL, COVID**



1. Santa Fe y la cultura

Santa Fe Capital es una de las diez ciudades más grandes y antiguas de la República Argentina. Es la cuna de la Constitución Nacional y un polo de educación, ciencia y actividades comerciales y de servicios para una gran región donde crece la agroindustria y la bioeconomía. Su jurisdicción urbanizada se organiza en 87 barrios, en los que convive una población estimada de 592.604 habitantes.

Santa Fe Capital es una ciudad que se encuentra en constante transformación, producto de los diversos procesos socioeconómicos y de su consolidada metropolización. Al ser capital provincial, Santa Fe reúne el movimiento político-gubernamental y tiene una fuerte actividad institucional. Esta condición le ha dado una particular vida económica y social, que se caracteriza por un permanente diálogo entre tradiciones culturales y corrientes innovadoras que se reflejan en edificios, iglesias, museos y espacios de alto valor patrimonial.

Durante el 2020, debido a la pandemia de COVID-19 y en el contexto de los primeros y más severos aislamientos, Santa Fe conoció el cierre masivo de los más de 70 espacios de gestión pública o privada de la ciudad (Museos, Salas, Teatros, Centros de Convenciones, espacios particulares, clubes, entre otros), la cancelación o aplazamiento de actividades y eventos, y la pérdida de fuentes laborales de artistas y/o gestores/as culturales.

DEBIDO A LA PANDEMIA, SANTA FE CONOCIÓ EL CIERRE MASIVO DE LOS MÁS DE 70 ESPACIOS DE GESTIÓN PÚBLICA O PRIVADA DE LA CIUDAD, LA CANCELACIÓN O APLAZAMIENTO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS, Y LA PÉRDIDA DE FUENTES LABORALES DE ARTÍSTICAS Y/O GESTORES/AS CULTURALES.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

En 2020, en el contexto de los primeros y más severos aislamientos, la Secretaría de Educación y Cultura de la Municipalidad de Santa Fe puso en marcha Capital Cultural (www.santafeciudad.gov.ar/capitalcultural/), una plataforma digital de libre acceso, donde se producen, comparten y difunden contenidos culturales locales, además de funcionar como plataforma de venta de bienes culturales, con opciones de pago para apoyar a artistas locales. La plataforma cuenta con contenidos culturales, artísticos y educativos de 16 ejes temáticos distintos que abarcan, música, arte, títeres, teatro, poesía, cine, charlas, para todas las edades y de acceso público.

Capital Cultural surgió ante la necesidad de seguir generando actividades, presentaciones y sobre todo espacios de trabajo para artistas, productores/as y técnicos/as (entre otros rubros involucrados); y con el fin de garantizar los derechos culturales, fomentar las producciones de bienes culturales locales y darle visibilidad a los/as gestores/as y productores/as culturales.


2.2. Desarrollo del proyecto

El desarrollo de esta iniciativa supuso cuatro fases de trabajo:

- a. Fase Inicial: etapa de diagnóstico de los principales desafíos y problemas del sector cultural y artístico local, en el contexto de restricciones y distanciamiento social.
- b. Fase de desarrollo: etapa de planificación y gestión de la Plataforma Capital Cultural, con la selección y detención de los contenidos.
- c. Fase de producción: realización y gestión de contenidos y producciones, contratación de distintos artistas, realizadores/as y productores/as audiovisuales.
- d. Fase Ejecución: supuso la inauguración en 2020 y con posterioridad, se sumaron contenidos y producciones.

Todo este trabajo se desarrolló en cuatro meses, con el objetivo de dar una respuesta rápida pero innovadora a la situación que la pandemia estaba generando en el ámbito de la cultura.

Se diferencia de otras plataformas creadas en contexto de Covid por ser más que una vía de reproducción de un evento o acontecimiento en vivo; sino que quiso ser una política para convertir una necesidad y una urgencia en una intervención original de los espacios culturales y en una herramienta de programación y gestión cultural, que rota las tareas de producción, programación y asistencia técnica en diversos actores externos a la gestión cultural pública.



CAPITAL CULTURAL ES UNA PLATAFORMA DIGITAL DE LIBRE ACCESO, DONDE SE PRODUCEN, COMPARTEN Y DIFUNDEN CONTENIDOS CULTURALES LOCALES, ADEMÁS DE FUNCIONAR COMO PLATAFORMA DE VENTA DE BIENES CULTURALES.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

Esta iniciativa ha logrado convertirse en una herramienta de programación y gestión cultural, con 16 secciones con distintas temáticas, 230 piezas culturales de diferentes expresiones artísticas y lenguajes, 30 producciones locales estrenadas, y más de 35 contenidos educativos. Contó con la participación de más de 500 artistas y cuenta con más de 30.000 usuarios/as activos/as, 72.971 visualizaciones, no solo locales sino también internacionales.

LA PLATAFORMA DIGITAL CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 500 ARTISTAS Y 30.000 USUARIOS/AS ACTIVOS/AS; SE GENERARON MÁS DE 230 PIEZAS CULTURALES Y 30 PRODUCCIONES LOCALES.

3.2. Evaluación

En las fases de desarrollo e implementación de Capital Cultural, se fueron efectuando diferentes instancias de recopilación de información para el diagnóstico y la puesta en marcha de la iniciativa. Inicialmente, se realizaron: 1. Una etapa de relevamiento de Artistas y gestores/as culturales en la ciudad de Santa Fe y sus principales acciones a través de la implementación de un cuestionario online "Registro de Artistas"; y 2. Una etapa de diagnóstico con referentes de las áreas de cada disciplina a través de encuentros virtuales en donde se identificaron las principales problemáticas ante la COVID. En relación con la evaluación de los impactos del proyecto, se está construyendo aún un mecanismo de evaluación.

3.3. Factores claves

Para el desarrollo de Capital Cultural, han sido claves los recursos humanos y técnicos que forman parte del Municipio, entre ellos, el equipo de Comunicación, diseño y producción de la página web, así como los organismos, infraestructuras y espacios culturales municipales que posibilitaron las producciones en tiempo récord. Capital Cultural ha sido un programa innovador para la ciudad de Santa Fe y sus alrededores, así como la primera y única plataforma con contenidos públicos que brinda el apoyo al arte local y propone nuevas formas de acercarse a los públicos.

3.4. Continuidad

El programa Capital Cultural surgió en el contexto de Covid 19, no obstante, se planteó como una acción de forma estable en pos de visualizar los contenidos y producciones de las actividades culturales y artísticas de la ciudad de Santa Fe. En este sentido, se estableció como una herramienta de programación y gestión cultural innovadora, anclada en la digitalización de la vida cultural, difusión y promoción de los contenidos locales.

4. Más información

Santa Fe fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura

Este artículo fue escrito por: Paulo Ricci, Secretario de Educación y Cultura de Santa Fe de la Vera Cruz, Provincia de Santa Fe, Argentina.

Contacto: [p.ricci \(at\) santafeciudad.gov.ar](mailto:p.ricci@sanatafecuidad.gov.ar)

Sitio web: <https://santafeciudad.gov.ar/>