

SEGÚ, CIUDAD CREATIVA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

**PATRIMONIO, PROMOCIÓN, APOYO,
INSTITUCIONAL, JUVENTUD, DESARROLLO
ECONÓMICO, EMPLEO, FORMACIÓN, CAPACIDAD**



1. Segú y la cultura

Situada a orillas del río Níger, Segú es la capital del antiguo reino bambara. Con 185.566 habitantes (bambaras, bozos, malinkés, sarakolés, peuhls, somonos, miniankas, dogons, mossis, sonrhaï y samogos) y tres religiones principales (islam, 80%; cristianismo, 10%; y animismo, 10%), Segú es un ejemplo de excelencia cultural. El sector cultural y creativo, crucial para la economía y el bienestar de los ciudadanos, se ha visto gravemente afectado por la crisis de seguridad que vive el país desde hace varios años y, recientemente, por la pandemia de la COVID-19. El cierre de lugares patrimoniales, museos, teatros, cines y otras infraestructuras culturales ha frenado la actividad de los artistas, las industrias creativas y el turismo cultural

Con una política cultural en vigor desde 2017 y documentos políticos clave (Programa de Desarrollo Económico, Social y Cultural 2016-2020; Estrategia de Desarrollo Económico Regional 2011), la ciudad puso en marcha "Segú, Ciudad Creativa" para aumentar la coherencia de la acción cultural y las sinergias entre los actores, promoviendo al mismo tiempo la estructuración de las industrias locales. El programa está alineado con la Agenda 21 de la Cultura y los ODS de la Agenda 2030 de la ONU, en particular el ODS 1 (fin de la pobreza); 15 (vida de ecosistemas terrestres); 8 (trabajo decente y crecimiento económico); 10 (reducción de las desigualdades) y 4 (educación de calidad).

**EL OBJETIVO DE LA POLÍTICA CULTURAL ES HACER DEL ARTE Y LA CULTURA
LOS PILARES DEL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE.**



2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo es hacer del arte y la cultura los pilares del desarrollo humano sostenible mediante la puesta en marcha de un programa de desarrollo cultural sostenible (PDCS).

Objetivos específicos:

- Valorar y promover las identidades culturales y la creación artística;
- Apoyar las profesiones culturales y mejorar sus condiciones de trabajo;
- Garantizar la vitalidad de las industrias culturales y la participación ciudadana en la vida cultural;
- Reforzar la educación, la formación y la sensibilización artísticas y culturales;
- Promover el turismo cultural local de forma sostenible en escuelas y universidades.

2.2. Desarrollo del proyecto

Lanzado en 2015, el proyecto es una iniciativa de la Fundación Festival sobre el Níger y ciudades creativas africanas asociadas en colaboración con el Ayuntamiento de Segú, y tiene como objetivo dotar a la ciudad de una política y un programa de desarrollo cultural sostenibles. Tras una amplia consulta, las autoridades locales, la sociedad civil y los actores culturales optaron por centrarse en cinco disciplinas (música, diseño y moda, artes visuales, patrimonio y gastronomía) articuladas en torno a 4 componentes:

1. Sistema de información y marketing territorial;
2. Profesionalización del sector;
3. Clasificación y valoración de las identidades culturales locales;
4. Acceso para todas las personas.



Se han seleccionado e implementado siete proyectos en el marco del PDCS 2019 - 2023:

- PASIMS – Un proyecto de apoyo al Sistema de Información y Marketing territorial (eje 1).
- Profesionalización y capacitación de los agentes culturales (eje 2).
- Valorización y promoción del pareo tejido y del algodón de Malí (eje 3).
- Valorización del patrimonio arquitectónico (eje 3).
- Valorización de la gastronomía (eje 3).
- Promoción del arte y la música contemporáneos (eje 3).
- Proyecto de arte y educación (eje 4).

A través de estos proyectos, el programa se dirige no sólo a los agentes culturales y los artistas, sino también a los jóvenes, las mujeres, las comunidades, la sociedad civil y las poblaciones locales. Se han emprendido varias acciones, como seminarios informativos, trabajos de análisis y documentación, contratación de un coordinador de proyecto, organización de talleres y cartografía cultural, actividades de promoción y valorización cultural, así como la elaboración de una política cultural y el diseño de programas de aprendizaje e intercambio entre iguales, formación y capacitación entre los actores locales.

“SEGÚ, CIUDAD CREATIVA” BUSCA AUMENTAR LA COHERENCIA DE LA ACCIÓN CULTURAL Y LAS SINERGIAS ENTRE LOS ACTORES FOMENTANDO LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS INDUSTRIAS LOCALES.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

Sobre el gobierno local:

- Inclusión de la cultura en el programa de desarrollo económico, social y cultural;
- Provisión de un programa de desarrollo cultural sostenible;
- Capacitación de cargos electos locales;
- Cambio de mentalidad de los cargos electos respecto a la cultura;
- Acceso a productos culturales de calidad para la población;
- Reforzar la ciudadanía, especialmente entre jóvenes.

Sobre los actores culturales:

- Mejora de la calidad de las expresiones culturales;
- Contribución a la democratización de la cultura;
- Sinergia entre actores culturales y colaboraciones creativas entre artistas;
- Capacitación de artistas y actores culturales.

Sobre la ciudad y su población:

- Aumento de la autoestima;
- Valoración y promoción de las identidades culturales;
- Refuerzo de la economía local y el trabajo decente;
- Mejor educación para los jóvenes;
- Refuerzo de la marca de la ciudad;
- Desarrollo de infraestructuras.



3.2. Evaluación

El programa está gestionado por un comité administrativo que se reúne trimestralmente y está formado por representantes del Ayuntamiento de Segú, la dirección regional de cultura, la Misión Cultural, la Fundación Festival sobre el Níger y el Centro Cultural de Kôrè. El método de seguimiento y evaluación permite identificar las dificultades y los éxitos en la implementación del proyecto y elaborar recomendaciones concretas, así como propuestas de actuación para el futuro.

EL PROGRAMA SE DIRIGE NO SÓLO A ACTORES CULTURALES Y ARTISTAS, SINO TAMBIÉN A JÓVENES, MUJERES, COMUNIDADES, SOCIEDAD CIVIL Y POBLACIONES LOCALES.

3.3. Factores clave

- Segú'Art–Festival sobre el Níger;
- Identidades culturales y potencial histórico y cultural local;
- Voluntad política local;
- Capacitación y profesionalización de los actores locales;
- Infraestructuras de calidad;
- Concienciación de la población y los cargos electos sobre la cultura para el desarrollo local;
- Colaboración entre actores culturales, OSC y comunidades.

3.4. Continuidad

La implicación y el compromiso de los actores culturales con el ayuntamiento y la sociedad civil en el proceso de implementación del proyecto es un factor de sostenibilidad y constituye una garantía de continuidad financiera del proyecto. También es importante el apoyo técnico y financiero de la Fundación Festival sobre el Níger, sus programas y sus socios. El proyecto está gestionado por personas expertas en cultura que desempeñan un papel clave en la implementación, la calidad, la pertinencia y la sostenibilidad del proyecto.

4. Más información

Segú fue candidata a la quinta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Djibril Guisse, Coordinador de Ciudad Creativa, Segú, Malí.

Contacto: [segouvillecreative \(at\) gmail.com](mailto:segouvillecreative@gmail.com), [guise.cpel \(at\) gmail.com](mailto:guise.cpel@gmail.com)

Sitio web: www.segouvillecreative.com