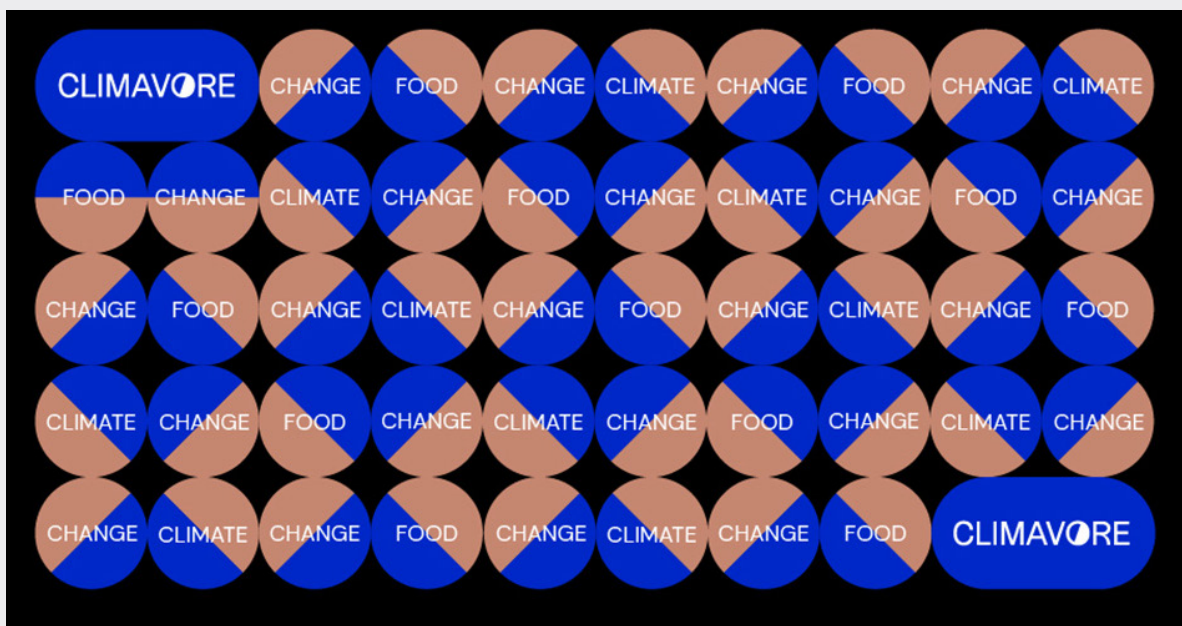


LAS ORQUESTAS DE LA TRANSFORMACIÓN: NUEVOS IMAGINARIOS ARTÍSTICOS PARA LA AGENDA 2030



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
4. CULTURA Y MEDIO AMBIENTE
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
8. CULTURA, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

EMPODERAMIENTO, DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD,
GÉNERO, CAMBIO CLIMÁTICO, SEGURIDAD, EQUIDAD, MUJER(ES),
LGBTQ+, ANTIRACISMO, VULNERABILIDAD

1. Roma y la cultura

Roma es una ciudad con una gran riqueza histórica y patrimonio cultural, con proyección internacional, y que desempeña un doble papel como ciudad y como capital. La ciudad lideró la Carta de Roma, junto con Azienda Speciale Palaexpo y la Comisión de Cultura de CGLU, para promover el derecho a participar en la vida cultural como condición para construir una sociedad mejor.

Roma se compromete a implementar servicios culturales de proximidad, así como un programa de regeneración urbana radical centrado en la calidad de la vida cotidiana y la sostenibilidad medioambiental, con pleno reconocimiento de la cultura como servicio público esencial.



LA CULTURA, LA PRÁCTICA ARTÍSTICA Y LA INVESTIGACIÓN SON HERRAMIENTAS INDISPENSABLES PARA COMPARTIR NUEVAS RESPUESTAS Y MOSTRAR NUEVOS PUNTOS DE VISTA.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

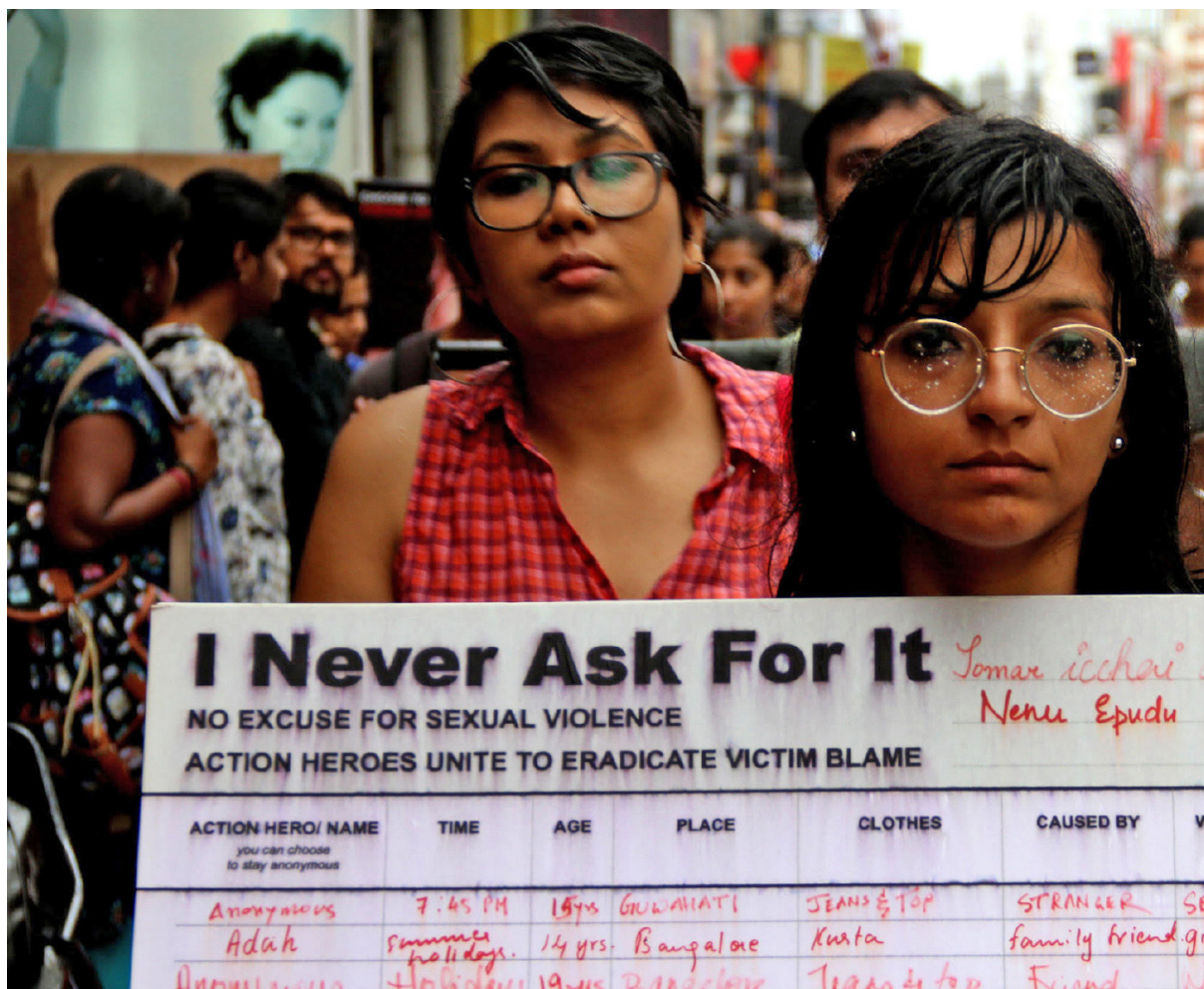
El objetivo general del proyecto de las Orquestas de la transformación es el cambio. Para realizar una transformación a nivel social y político, es necesario un cambio de mentalidad. Para ello, la cultura y la práctica y la investigación artística son herramientas fundamentales e indispensables para compartir nuevas respuestas y mostrar nuevos puntos de vista.

2.2. Desarrollo del proyecto

“Las Orquestas de la transformación - nuevos imaginarios artísticos para la Agenda 2030”, comisariada por los colectivos “Locales and Visible”, nace con motivo del lanzamiento de la Carta de Roma 2020 y por encargo de Azienda Speciale Palaexpo. Invita a tres perspectivas artísticas y curatoriales internacionales que combinan la imaginación artística contemporánea con nuevas estrategias de acción para alcanzar los ODS a medio plazo:

“**I Never Ask for It**” (Nunca lo pedí) es el podcast de Jasmeen Patheja comprometido con el fin de la violencia sexual y de género y la culpabilización de las víctimas. Esta iniciativa se concibe como un diálogo entre su práctica artística y diversas comunidades activistas de Italia. Reúne a mujeres, personas no binarias, feministas, portavoces y activistas de distintas realidades, identidades sociales, contextos y geografías para responder a temas compartidos como el miedo, las amenazas, la culpabilización de las víctimas, el deseo y el derecho a la indefensión. En cada episodio se invita a un anfitrión o anfitriona, y a numerosos invitados/as para promover una comparación entre diferentes realidades activas en materia de género, y reflexionar sobre temas como la interseccionalidad, la homotransfobia, el feminismo decolonial, el derecho al espacio público, los movimientos y el activismo. Los episodios italianos se publicaron en Spotify, y el podcast se presentó durante un acto público en la redacción de Scomodo, en el que participó la comunidad de la revista, así como algunos anfitriones e invitados.

“**CLIMAVORE**” es un proyecto internacional del dúo inglés Cooking Sections dedicado a explorar la relación entre la emergencia climática y nuestra alimentación. Para ello, en 2021 se llevaron a cabo dos talleres en línea: el primero presentó el proyecto y la campaña Cooking Sections a la red de CGLU y a los gobiernos e instituciones locales, y el segundo fue una sesión práctica para desarrollar escenarios y actividades concretas. Las sesiones contaron con una amplia participación que incluyó a actores internacionales, instituciones culturales y representantes del Equipo de Gestión de la Agencia de las Naciones Unidas para la Acción en favor de los ODS.



Asimismo, Cooking Sections pusieron en marcha una red de más de 20 instituciones en el Reino Unido que proponen menús CLIMAVORE en sus restaurantes. La campaña "Becoming CLIMAVORE" (Hacerse CLIMAVORE) busca abrirse a otros museos, fundaciones y centros de arte contemporáneo italianos en la gestión de sus bares, restaurantes o puestos de catering. El Palazzo delle Esposizioni de Roma fue la primera institución de Italia en convertirse en CLIMAVORE, eliminando el salmón de los menús y proponiendo platos reelaborados en CLIMAVORE. Posteriormente, otros restaurantes han seguido esta iniciativa.

"Exercises for the imagination of a space" (Ejercicios para la imaginación del espacio) es el proyecto de Johanne Affricot, que trabajó sobre el tema del espacio lanzando una serie de conversaciones con africanos y afrodescendientes tanto a nivel local como internacional, en Italia y en Ghana, con el fin de construir, cartografiar y amplificar actos y prácticas regenerativas en el ámbito de la producción artística y cultural. En junio de 2022, estos ejercicios culminarán con la publicación de un zine que se distribuirá gratuitamente en una selección de museos de Roma. El objetivo es inspirar a la comunidad afrodiaspórica, contrarrestar las escasas y estereotipadas narrativas sobre la producción artística y cultural en África y amplificar el valor de lo que se crea dentro del continente.

LAS ORQUESTAS DE LA TRANSFORMACIÓN COMPRENDEN TRES PERSPECTIVAS ARTÍSTICAS Y CURATORIALES INTERNACIONALES QUE COMBINAN LA IMAGINACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA CON NUEVAS ESTRATEGIAS DE ACCIÓN PARA ALCANZAR LOS ODS.


3. Impactos

3.1. Impactos directos

La campaña "Becoming CLIMAVORE" se centra en sensibilizar a la opinión pública sobre el impacto de la producción y el consumo de alimentos en la crisis climática, implicando a responsables políticos, activistas, comunidades locales y artistas, y activando una red de colaboración internacional. Además, a través del compromiso con CLIMAVORE se promueven platos con ingredientes que favorecen la regeneración de la tierra y el agua.

El podcast "Nunca lo pedí" reúne a mujeres, personas no binarias, feministas, portavoces y activistas de distintas realidades e identidades sociales para responder a temáticas compartidas sobre el miedo, las amenazas, la culpabilización de las víctimas, el deseo y el derecho a la indefensión.

"Ejercicios para la imaginación del espacio" se centra en una reflexión colectiva sobre qué es el espacio y cómo puede utilizarse para reducir las desigualdades a través de un diálogo con varias comunidades africanas y afrodescendientes y espacios culturales independientes e institucionales de Italia y Ghana.



"CLIMAVORE" ABORDA LA CRISIS CLIMÁTICA; "I NEVER ASKED FOR TI" BUSCA ACABAR CON LA VIOLENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO Y CON LA CULPABILIZACIÓN DE LAS VÍCTIMAS; Y "EJERCICIOS PARA LA IMAGINACIÓN DEL ESPACIO" SE CENTRA EN LAS COMUNIDADES AFRICANAS Y AFRODESCENDIENTES.

3.2. Evaluación

El proyecto de "Las Orquestas de la Transformación - nuevos imaginarios artísticos para la Agenda 2030" tuvo una gran implicación local, nacional e internacional. Además, la actividad en materia de comunicación, las opiniones y los visionados de los vídeos, evidenciaron una notable participación de los usuarios y su interés por los temas abordados.

3.3. Factores clave

Las Orquestas de transformación se fundamentan en la convicción de que la investigación artística puede ser no sólo una herramienta eficaz de concienciación crítica, sino también una propuesta de nuevas vías de acción pública para alcanzar los ODS. Todas las prácticas artísticas implicadas en el proyecto han trabajado con acciones concretas que han desencadenado reflexiones y diálogos, iniciando un proceso de transformación que esperamos continúe.

3.4. Continuidad

El proyecto "CLIMAVORE" continuó en 2022, con la investigación artística de Climavore en Italia. Los artistas exploraron los sistemas alimentarios y las políticas agrícolas del país (las colinas del Lacio central, las colinas del Véneto, el Trentino y el Südtirol, el sur de Apulia). La intención de la Cooking Section era descubrir cómo décadas de monocultivo han modelado el paisaje y las formas actuales de alimentación, pero también qué estrategias de resistencia y adaptación se están experimentando en todo el país y qué actores, partes interesadas y agricultores, están trabajando en formas alternativas de cultivo, por ejemplo, sin agua o cultivando variedades no comerciales.



4. Más información

Roma fue candidata a la quinta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Azienda Speciale Palaexpo, Roma, Italia.

Contacto: [direzione.operativa \(at\) palaexpo.it](mailto:direzione.operativa@palaexpo.it)

Sitio web: www.palaexpo.it/

www.palazzoesposizione.it/

www.2020romecharter.org/