

LA CULTURE PASSE PAR LES QUARTIERS



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

COMMUNAUTÉ, RÉSILIENCE, ESPACE PUBLIC,
INCLUSION, ÉQUITÉ, ACCÈS, INDUSTRIES CRÉATIVES,
SANTÉ, COVID, DROITS CULTURELS



1. Montevideo et la culture

La ville de Montevideo est la capitale de l'Uruguay. Elle est le centre politique et économique du pays et présente la plus forte concentration démographique du pays (1 947 604 habitant-e-s). La ville, dans sa structure politique et comme troisième niveau de gouvernement, est décentralisée en 8 municipalités et 18 centres communautaires. Elle comprend aussi plusieurs zones rurales et connaît une diversité de situations dans ses différents quartiers qui occasionnent le développement de programmes spécifiques de décentralisation culturelle permettant de rendre effectif le droit d'accès à la culture.

La mairie de Montevideo développe des politiques actives en matière de culture. Elle soutient un important réseau de salles culturelles, de musées, de centres culturels et de compagnies artistiques. Un accent particulier est mis sur la décentralisation et sur des programmes spécifiques tels que « Coins de rue » et « Renforcement des arts », dont le but est la circulation sur tout le territoire des activités culturelles et la réalisation d'activités spécifiques représentatives de la culture de chaque quartier, contribuant ainsi à la formalisation du travail artistique et à l'accès à diverses manifestations culturelles.

En raison de la pandémie de la Covid-19, l'arrêt des performances artistiques en présentiel, la fermeture des salles et des espaces culturels, et l'impossibilité de circulation nationale et internationale des œuvres artistiques et des personnes ont causé de graves dommages au secteur culturel. Cette situation est devenue particulièrement grave car dans la plupart des cas, en raison du caractère temporaire des prestations de services en culture, la majorité des artistes et des travailleurs-se-s du secteur culturel n'avaient pas de couverture sociale pour atténuer l'impact causé par l'arrêt durable des activités. Au-delà du préjudice économique, le secteur a été touché par l'impossibilité de maintenir un lien direct avec le public, et bien qu'il ait fait preuve d'une grande créativité dans l'utilisation des nouvelles technologies, aucun des dispositifs ne peut remplacer la relation directe entre l'œuvre, l'artiste et le public.

Le projet a été initié par la mairie de Montevideo pour répondre à l'urgence vécue dans le secteur culturel. Grâce au programme, une réponse adéquate a été apportée à l'impossibilité d'accéder aux représentations artistiques et aux salles d'exposition en raison des restrictions sanitaires et a permis de répondre aux besoins créatifs et économiques du secteur culturel. De même, ce programme a permis à l'administration d'acquérir une connaissance plus approfondie et plus à jour des composantes du secteur artistique indépendant, générant ainsi une base de données qui permet de nouveaux contrats.



2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

Compte tenu de l'état d'urgence provoqué par la pandémie de la COVID-19 et de son effet sur le secteur artistique indépendant, le programme « La culture passe par les quartiers » a été créé afin de promouvoir la création artistique dans ses diverses expressions et rendre viable sa réalisation dans des espaces ouverts. Le but du programme était de maintenir l'activité d'un secteur fortement touché par la crise et de perpétuer les liens avec la communauté malgré les fortes restrictions et interdictions de spectacles publics.

L'objectif général du programme était d'assurer une continuité au travail artistique rémunéré et de permettre l'accès de la population aux spectacles vivants pendant la suspension des activités impliquant une concentration de personnes.

Le programme avait pour objectifs spécifiques:

- 1) Atténuer l'impact économique subi par le secteur artistique en rémunérant les artistes pour leurs créations ;
- 2) Permettre un accès direct aux œuvres et équipements à la population ;
- 3) Répondre aux besoins des secteurs à faible revenu et à celles et ceux qui ont le plus de difficultés à accéder aux moyens de communication numériques et aux expressions artistiques en ligne.

DEVANT L'ÉTAT D'URGENCE, LE PROGRAMME « LA CULTURE PASSE PAR LES QUARTIERS » CHERCHE À PROMOUVOIR LA CRÉATION ARTISTIQUE DANS LES ESPACES OUVERTS.



2.2. Développement du projet

Les interventions scéniques ont été sélectionnées dans le cadre d'un processus d'appel ouvert qui a rejoint plus de 200 créateur-trice-s de théâtre, d'arts du cirque, de marionnettes et de musique. Les représentations, en format individuel ou collectif jusqu'à cinq membres, impliquaient deux fonctions dans des espaces différents. Leur durée ne devait pas dépasser dix minutes chacune. Les représentations se réalisaient sans annonce préalable du lieu ou du moment afin de ne pas générer d'attroupement.

Dans le cas des installations urbaines, plus de 60 artistes ont été sélectionné-e-s, parmi des groupes de deux à quatre membres, pour réaliser des installations visuelles et/ou sonores dans des espaces publics ouverts. La population bénéficiaire du programme est la population en générale car le programme a permis des représentations dans les espaces publics de toutes les municipalités, en mettant toutefois davantage l'accent sur les secteurs ayant les plus grandes carences en matière d'accès aux biens et services culturels.

Dans le cadre du programme, 76 interventions scéniques et 26 installations urbaines ont été réalisées en 2021, auxquelles 271 artistes ont participé. Des organisations de la société civile telles que la Fédération des théâtres indépendants (F.U.T.I.), l'Union uruguayenne des acteurs (SUA), etc. ont participé à la sélection des projets présentés. Le programme disposait d'un budget de 4 200 000 \$US (3,9 millions d'euros) destiné à couvrir les cachets artistiques des participant-e-s.

Parmi les obstacles rencontrés pour la bonne réalisation du programme, il convient de souligner que la réalité sanitaire elle-même et la nécessité de ne pas diffuser au préalable les représentations imposaient des limites à la présence de public, dans certains cas.

LES INTERVENTIONS SCÉNIQUES ONT ÉTÉ RÉALISÉES DANS DES ESPACES OUVERTS SANS ANNONCE PRÉALABLE DU LIEU NI DE L'HEURE AFIN DE NE PAS GÉNÉRER DE CONCENTRATION DE PERSONNES.



3. Impacts

3.1. Impacts directs

La multiplicité des actions menées, le nombre d'artistes rejoint-e-s et le nombre de participant-e-s de la population ont démontré l'efficacité du programme pour répondre à des circonstances exceptionnelles et imprévisibles. Bien que ce programme soit toujours en cours, nous pouvons affirmer que pour les artistes bénéficiaires du programme, il s'est agi d'un soulagement autant concernant leur situation économique que concernant leur besoin de se présenter devant un public en présentiel, même dans un contexte atypique. Du côté de la population, la présence d'artistes dans l'espace public a été très appréciée, transformant le programme en une « marque » reconnue par les citoyen-ne-s. Le nombre de candidat-e-s à chaque appel (plus de 600) et les actions menées à la suite de ceux-ci démontrent l'efficacité du programme pour l'atteinte de son objectif général et ses objectifs spécifiques.

3.3. Continuité

Conscients du fait que les restrictions sanitaires et l'impossibilité de concentration des personnes ont drastiquement diminuées, les modalités du programme sont en cours d'analyse pour permettre une forme de création qui rapproche les expressions artistiques du public, en abordant de façon créative la diversité territoriale des espaces dans lesquels le public habite.

LA PRÉSENCE D'ARTISTES DANS L'ESPACE PUBLIC A ÉTÉ TRÈS APPRÉCIÉE, TRANSFORMANT LE PROGRAMME EN UNE « MARQUE » RECONNUE PAR LES CITOYEN-NE-S.

4. Plus d'informations

Montevideo a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par María Inés Obaldía, Directrice Générale du département de la Culture, Montevideo, Uruguay.

Contact : [maria.obaldia \(at\) imm.gub.uy](mailto:maria.obaldia@imm.gub.uy)

Site web : www.montevideo.gub.uy