

# PRÁCTICAS DE CUIDADO PARA EL SECTOR CULTURAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA



## AGENDA 2030 - ODS



## CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA

RESILIENCIA, BIENESTAR, INDUSTRIAS CREATIVAS,  
TURISMO, SALUD, COVID, CRISIS



## 1. Medellín y la cultura

Medellín es la segunda ciudad en importancia de Colombia y la capital del departamento de Antioquia. Es uno de los centros más poblados del país con más de 2.500.000 habitantes. Económicamente, la ciudad sobresale como uno de los principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios y como uno de los centros culturales más relevantes del país. Además, realiza importantes y reconocidas festividades a nivel local, nacional e internacional como la Feria de las Flores.

**MEDELLÍN HA VENIDO TRABAJANDO CON UNA APUESTA DECIDIDA POR IMPULSAR PRÁCTICAS DE AUTOCUIDADO QUE PERMITAN QUE NINGÚN EVENTO DE CIUDAD SEA SUSPENDIDO O APLAZADO A CAUSA DEL COVID.**

## 2. Objetivos e implementación del proyecto

### 2.1. Objetivo principal y metas específicas

La Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín ha venido trabajando para combatir la crisis de la pandemia a causa del Covid-19 con una apuesta decidida por impulsar prácticas de autocuidado que permitan que ningún evento de ciudad sea suspendido o aplazado, aplicando protocolos que garantizan la seguridad y protección de artistas y asistentes.

Para mitigar los efectos del Covid-19 en el sector cultural, se han activado tres líneas de acción: el apoyo al sector artístico, el acercamiento de la cultura y el trabajo que se está haciendo entre los sectores público y privado para caracterizar el sector e impulsar la entrega de las ayudas de la administración.



## 2.2. Desarrollo del proyecto

El Covid-19 fue un reto que asumió la Administración Distrital al no parar o suspender ningún evento de ciudad. A través de una estrategia de cuidado general y autocuidado, se logró realizar el primer evento, desde la pandemia, de carácter público, masivo y presencial de Colombia y Latinoamérica: La Feria de las Flores 2021 [en adelante Feria] con la temática “Celebra la Vida”. Este fue el evento más importante emocional y socialmente activo de la ciudad; es la celebración más emblemática de Medellín, y se constituye en un ícono de la cultura regional donde se ofrece una amplia variedad de eventos y espectáculos.

Asimismo, eventos como Danzamed, Mitos y Leyendas, Altavoz Colombia, Festival Internacional de Tango, Fiesta del Libro y la Cultura, Agenda de Navidad, entre otros, se han realizado desde el inicio de la pandemia porque la oferta cultural se reinventó para hacer viable la presencialidad sin poner en riesgo a los artistas o al público.

Los eventos de ciudad se realizaron con aforo controlado, cumpliendo los protocolos de bioseguridad. Además, las personas debieron certificar su vacunación contra el Covid-19 para ingresar a eventos de la Feria.

**LA FERIA DE LAS FLORES 2021, CON LA TEMÁTICA “CELEBRA LA VIDA”, FUE EL EVENTO MÁS IMPORTANTE EMOCIONAL Y SOCIALMENTE DE LA CIUDAD.**



## 3. Impactos

### 3.1. Impactos directos

Pese al Covid-19, la cultura siguió creando vínculos y acortando las distancias que separaban a la ciudad en los momentos más complejos. Esta apuesta de gobierno permitió beneficiar directamente a 3.300 artistas de la ciudad, y a los más de 500.000 ciudadanos que disfrutaron de los diferentes eventos de la Feria.

El programa contó con una inversión de \$11.514.817.754 de pesos colombianos (€2 millones), distribuidos en el talento, en la reactivación económica, tradición sillettera y la generación de empleo y dinamización de la ciudad; un 55 % con enfoque directo en la reactivación artística y cultural de la ciudadanía a través de contratación de artistas y al otorgamiento de estímulos de la Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura.

Se esperaba un ingreso de casi 27 mil pasajeros en los días de realización de la Feria. Las personas que ingresaron a la ciudad estimularon el sector hotelero. Se calculó que la ciudad recibió cerca de 18 millones de dólares US (€16 millones) durante el desarrollo de la Feria, correspondiente al gasto de las personas que ingresaron.

**LOS EVENTOS DE CIUDAD SE REALIZARON CON AFORO CONTROLADO  
GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD.**



### 3.2. Evaluación

El balance general de la Feria demostró que este fue el primer gran evento de ciudad que se realizó en toda Latinoamérica después de la aparición del Covid-19. Algunos de los factores de evaluación y éxito para analizar los resultados se basaron en:

- Artistas impactados
- Derrama económica
- Eventos realizados
- Asistencia en eventos

### 3.3. Factores clave

Los factores claves del programa fueron:

1. Eficiencia en la implementación de las buenas prácticas para el cuidado de espacios seguros para artistas y ciudadanos.
2. Convocatoria masiva para más de 28 escenarios con aforos controlados que cumplieron con el umbral de asistencia.
3. El sector cultural, una de las industrias más afectadas en la pandemia, logró durante este programa obtener recursos vitales para generar propuestas en el marco de la Feria y mantener vigentes sus espacios y producciones artísticas.
4. El trabajo articulado con más de 10 ciudades del país para conservar las tradiciones culturales de otras regiones de Colombia y que permiten mantener un diálogo nacional.



### 3.4. Continuidad

Durante el 2022, con condiciones más amigables para el despliegue idóneo de la cultura, se continuó y amplificó la Feria, lo que implicó una mayor inversión y resultados aún más potentes para el sector cultural de Medellín. Adicionalmente se realizaron, a través de la estrategia de Economía Creativa, 14 mercados artesanales de San Alejo con la participación de 523 artesanos y se activaron otros mercados artesanales; se otorgaron estímulos en el marco de las Convocatorias de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura por \$1.083.600.000; se activó la estrategia de diversificación de oferta cultural mediante del desarrollo turístico; también se desarrolló, en el marco de la Feria, el concurso de Fincas Culturales, posibilitando el encuentro con artistas, gestores, organizaciones y ciudadanos en torno a la cultura, el patrimonio cultural, las economías creativas y circulación de las artes y el turismo creativo.

En 2023 del 28 de julio al 7 de agosto realizaremos la Feria, la cual se consolida como el encuentro cultural más importante de Medellín.

## 4. Más información

Medellín fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Escrito por Álvaro Osmar Narváez Díaz, secretario de Cultura Ciudadana, Medellín, Colombia.

Contacto: [alvaro.narvaez \(at\) medellin.gov.co](mailto:alvaro.narvaez@medellin.gov.co) ; [avilla \(at\) acimedellin.org](mailto:avilla@acimedellin.org)

Sitio web: [www.facebook.com/nosmuevelacultura](https://www.facebook.com/nosmuevelacultura)