

MÉRIDA CULTURA RESILIENTE



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

ECONÓMICO, SOCIAL, RESILIENCIA, FORMACIÓN, BIENESTAR, INDUSTRIAS CREATIVAS, SALUD, DIGITAL, COVID



1. Mérida y la cultura

Fundada en 1542, Mérida es la capital y ciudad más poblada del Estado de Yucatán (México), el más pacífico de México de acuerdo al Índice de Paz México 2021 y la segunda ciudad del mundo después de Québec, Canadá. Con un incremento del 72% de población con la llegada de migrantes en la última década, registró 921 771 habitantes al 2020 siendo la duodécima urbe con más habitantes en México de los cuales 7.41% son maya hablantes.

Mérida fue Capital Americana de la Cultura en 2000 y 2017; es "Ciudad Creativa" de la UNESCO en Gastronomía; y está nombrada como una de las mejores ciudades para visitar del mundo y una de las más seguras de Latinoamérica.

La política cultural municipal está guiada por la Agenda 21 de la cultura de CGLU que impulsa ciudades incluyentes, pacíficas y con desarrollo sustentable, y por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La identidad regional, la potencia artística, la nutrida y permanente cartelera cultural anual y ser la primera ciudad en tener una Carta de los Derechos Culturales hacen de Mérida el polo cultural del sureste mexicano.

EL PROGRAMA "MÉRIDA CULTURA RESILIENTE" SE ENFOCA EN ACCIONES URGENTES PARA HACER FRENTE A LA PANDEMIA Y CUMPLIR CON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS DE LA CIUDAD.

2. Objetivos e implementación del proyecto


2.1. Objetivo principal y metas específicas

El programa "Mérida Cultura Resiliente" se enfoca en acciones urgentes para hacer frente a la pandemia y cumplir con los principales desafíos de la ciudad. Lo inicia el Ayuntamiento de Mérida para ofrecer alternativas de expresión, ejercitar los derechos fundamentales, apoyar económicamente a familias dependientes de la vida cultural y proveer entretenimiento reflexivo durante el confinamiento, evitando violencias, y aprovechando el canal para la educación informal y el ocio productivo a través de nuevas tecnologías.

2.2. Desarrollo del proyecto

"Mérida Cultura Resiliente" enfatiza seis ejes de acción que garantizan que el arte y la cultura formen parte de un regreso solidario y paulatino en la ciudad:

- El cuidado de los bienes comunes;
- La educación artística online;
- El arte para la salud y el cuidado del medio ambiente;
- Innovación cultural, ciudadanía digital y narrativas virtuales;
- Memoria, solidaridad y tradición;
- Inclusión, mujeres y no violencia.



MÉRIDA RESILIENTE ENFATIZA SEIS EJES DE ACCIÓN QUE GARANTIZAN QUE EL ARTE Y LA CULTURA FORMEN PARTE DE UN REGRESO SOLIDARIO Y PAULATINO EN LA CIUDAD.

Entre marzo 2020 y abril 2022, se realizaron las siguientes acciones:

- Lanzamiento de convocatorias:
 - » "Arte en casa" dirigida a toda la ciudadanía que quisiera realizar un video de 20 minutos grabado en casa;
 - » "Difusión de Materiales Audiovisuales con Contenidos Culturales", dirigida a todas las agrupaciones artísticas con grabaciones de buena calidad de conciertos o presentaciones previas al confinamiento;
 - » Concurso "La Cuarentena", dirigida a fotógrafos/as, reporteros/as y ciudadanos y ciudadanas con interés en el ejercicio de retratar la realidad a través de cámaras fotográficas y vídeo. Las y los participantes mostraron sus perspectivas del espacio público y privado, así como circunstancias propias de la pandemia a través de sus lentes.
- Laboratorios digitales con el objetivo de capacitar a colaboradores del ayuntamiento, dramaturgos/as, compañías teatrales, gestores/as culturales, emprendedores/as, productores/as audiovisuales, creadores/as y trabajadores/as de las artes, con:
 - » El seminario "Prácticas Artísticas en Tiempos de Pandemia" enfocados en la formación del uso de nuevas tecnologías y sus aplicaciones para "adaptar" espectáculos a formato virtual;
 - » Un curso Internacional "De Narrativas Teatrales al Audiovisual", en colaboración con la Universidad Modelo, exploró lenguajes posibles para proyectar artes escénicas en formatos diversos;
 - » El laboratorio infantil de Ciudadanía Digital, que permitió a la niñez crear, reflexionar, divertirse y pensar en ciencia y cultura a partir de los cursos "Juguetes Científicos" y "Mi cuento Interactivo y Digital" con duración de cinco sesiones cada uno.
- Diseño, construcción y manejo de la plataforma digital Midvi.mx, creada ante la urgencia de vender materiales audiovisuales existentes y de producción durante la pandemia.
- Construcción de un sistema solidario que se tradujo en despensas, grabaciones de alta calidad listas para comercializarse y en apoyos económicos directos, con:
 - » El pago de boletos por un espectáculo dirigido a turistas;
 - » "Olimpo Abierto" puso a disposición cabina de sonido y luces, escenario, equipo de grabación, entre otras herramientas, logrando productos audiovisuales competitivos que se promocionaron a través de midvi.mx;
 - » Apoyos económicos directos a creadores.
- Las "Caravanas Artísticas" que motivaron la contratación de comediantes, cantantes, músicos/as y servicios relacionados al montaje de espectáculos para llevar entretenimiento a comisarías y colonias fuera del centro histórico.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

- Inversión de 3.5 millones de pesos (aproximadamente 170 000 euros) en las convocatorias, apoyando 1700 proyectos, beneficiando económicamente a 1600 creativos y proponiendo una oferta cultural a miles de personas a través de Facebook/MeridaEsCultura y de la creación del concurso “La Cuarentena” con 800 participaciones mediante propuestas de fotografía y video.
- 360 paquetes de despensa entregados a los trovadores yucatecos;
- Se han difundido 300 videos con 20 mil reproducciones en México y algunas ciudades de los EU con comunidad yucateca.

En total:

- 1700 proyectos beneficiaron económicamente a 1600 creadores.
- 360 familias beneficiadas con despensa alimentaria.
- 2 000 creativos difundieron su trabajo creativo, dándose a conocer de manera gratuita o cobrando vía boletaje.
- 125 000 personas disfrutaron de las Caravanas Artísticas.

SE APOYARON A 1700 PROYECTOS, BENEFICIANDO ECONÓMICAMENTE A 1600 CREATIVOS Y PROPONRIENDO UNA OFERTA CULTURAL A MILES DE PERSONAS.

3.2. Factores claves

Los factores clave que facilitaron el éxito del programa son los siguientes:

- Una pronta reacción ante la situación extraordinaria y replanteamiento de los presupuestos y recursos generales hacia lo emergente.
- Integración de las partes de la cadena de valor: producción, exhibición, capacitación, difusión, comercialización.
- Utilización estratégica de los espacios municipales.
- Afianzamiento de identidades locales e hibridación de elementos y disciplinas para lograr espectáculos innovadores como por ejemplo reggae local con instrumentos sinfónicos; teatro y trova yucateca, entre otros.

3.3. Continuidad

“Mérida Cultura Resiliente” es un programa emergente y de emergencia. La plataforma midvi.mx forma parte de la infraestructura cultural de la ciudad y los contenidos de Arte en Casa se encuentran disponibles vía Facebook y sus autores continúan compartiéndolos. Las Caravanas Artísticas mantienen sus dinámicas en fechas especiales como el Día del Niño y Navidad. Se trabaja en la aprobación de un Fondo Municipal para la Creatividad Digital. De esta manera se pretende la continuidad en la creación de productos cargados de capital simbólico diverso y de libre proyección en redes socio digitales, así como la exportación de muestras de talento local a todo el mundo.

4. Más información

Mérida fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero–Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Irving Gamaliel Berlin Villafaña, Director de Cultura del Ayuntamiento de Mérida, Yucatán, México.

Contacto: [Irving.berlin \(at\) merida.gob.mx](mailto:Irving.berlin@merida.gob.mx)

Sitio web: www.merida.gob.mx/municipio/portal/gobierno/directorio.php