

CREAR Y COMPARTIR EN TIEMPOS DE COVID-19: ESTRATEGIA PARA LA GESTIÓN PATRIMONIAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA HABANA VIEJA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
8. CULTURA, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

INNOVACIÓN, PATRIMONIO, ACCESO, DIGITAL,
COVID, DERECHOS CULTURALES, CRISIS

1. La Habana y la cultura

La Habana es la capital de Cuba, su urbe más grande con 2,13 millón de habitantes, el principal puerto, su centro económico-cultural y su principal polo turístico. El Centro Histórico de La Habana Vieja fue proclamado por la Unesco Patrimonio de la Humanidad en 1982 junto a su sistema de fortificaciones. De acuerdo al último Censo de Población y Viviendas del año 2012, en el Centro Histórico viven 55 488 personas, con una densidad de 259 hab/ha. En este territorio se asienta la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH), institución rectora de la labor de protección, restauración y conservación del patrimonio histórico cultural de la zona.

En el cuarto mes del año 2020 comenzaron a sentirse los efectos de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 y ante el cierre inminente de las instituciones culturales a causa de las medidas de aislamiento físico los/as especialistas debieron replantearse nuevas formas de llegar a los diferentes públicos. Esto implicó la reorientación y potenciación de la labor cultural en las plataformas y redes sociales, hasta ese entonces concebidas básicamente con fines de promoción. Tal situación dio paso a la conformación de un proyecto novedoso para la comunicación e interpretación del patrimonio de manera online, que abarcó distintas redes sociales y sitios web. Todo esto en medio un contexto nacional e institucional en el que existen muchas limitaciones tecnológicas y de acceso a internet.



ANTE EL CIERRE DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES A CAUSA DE LA PANDEMIA, LOS/AS ESPECIALISTAS DEBIERON REPLANTEARSE NUEVAS FORMAS DE LLEGAR A LOS DIFERENTES PÚBLICOS.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El proyecto consiste en crear una red de comunicación online para la interpretación del patrimonio histórico cultural que atesora el Centro Histórico de La Habana Vieja.

2.2. Desarrollo del proyecto

Se realizaron las siguientes principales acciones:

- Elaboración de pautas para la gestión de redes sociales y de orientaciones generales para el desarrollo de cada una de las campañas.
- Capacitación de administradores/as y gestores/as de contenidos en redes sociales.
- Desarrollo de diferentes campañas online en distintas plataformas que abarcaron entre sus propuestas: retos, talleres de creación, rutas temáticas, concursos, exposiciones.
- Habilitación de servicios especializados como el de consejería para adolescentes y grupos de WhatsApp para personas sordas y de intercambio con infantes, adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual y sus familiares.
- Desarrollo de la Ruta virtual la mujer en el pensamiento el arte y la historia.
- Campaña de sensibilización sobre el patrimonio natural y la labor medioambiental en el Centro Histórico.

El proyecto obtuvo los siguientes resultados:

- Se crearon nuevos canales para la comunicación interinstitucional y unas múltiples plataformas digitales y una red de 46 páginas de Facebook de museos, centros culturales, bibliotecas y gabinetes de investigación; 9 grupos de WhatsApp para la orientación y atención a las familias, a las personas mayores y a personas sordas y con discapacidad intelectual, con más de 400 personas.
- Se capacitaron a 50 administradores/as de páginas y gestores/as de contenidos de 30 instituciones de la Dirección de Patrimonio Cultural.
- Se realizaron dos ediciones del Reto virtual Descubriendo el Patrimonio; dos ediciones virtuales del proyecto Rutas y Andares para Descubrir en Familia; la Ruta de la mujer en el pensamiento el arte y la historia; la Ruta verde por un jardín con 6 recorridos sobre el arbolado, las plantas, la fauna, el mariposario y la historia de la Quinta de los Molinos, centro para la preservación medioambiental de la Oficina del Historiador; una edición virtual de la Fiesta del Libro Infantil; 17 talleres con adolescentes; dos ediciones virtuales de la Jornada de las Personas Mayores; 35 talleres virtuales para personas con discapacidad; en total, entre las diferentes campañas, 92 talleres a través de WhatsApp, tutoriales de Facebook y Telegram en los que participaron 1073 personas y 33 exposiciones virtuales en su mayoría a través de Facebook y una de ellas a través de una plataforma especializada.



EL PROYECTO RECONFIGURÓ LA MANERA DE GESTIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS LA ACTIVACIÓN DE MÚLTIPLES PLATAFORMAS DIGITALES, EL TRABAJO EN RED Y LA CAPACITACIÓN DE ACTORES CULTURALES.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El proyecto reconfiguró la manera de gestionar el patrimonio cultural a través la activación de múltiples plataformas digitales, el trabajo en red y la capacitación de actores culturales. Las campañas estimularon la participación de públicos diversos. Los talleres no tuvieron costo de matrícula y en algunos casos se costó el servicio de internet a infantes y adolescentes.



3.2. Evaluación

Se concibió un sistema de monitoreo y análisis de las páginas de Facebook, en el que se tuvieron en cuenta 6 categorías principales relacionadas con el funcionamiento general de la página, el nivel de actividad, los principales contenidos, los recursos de información, el tipo de interacción y el perfil de las personas que interactúan con la página.

3.3. Factores clave

Los factores claves para el éxito se relacionan con las fortalezas de la Oficina del Historiador como institución, así como el hecho de contar con instrumentos metodológicos y canales de comunicación efectivos que hicieron posible articular y sostener un proyecto de esta naturaleza. Así mismo, la preparación, el compromiso y la capacidad creativa del personal, unido a la experiencia que se tiene en la gestión de la cultura y el patrimonio facilitaron el desarrollo de las actividades.



EL PROYECTO QUIERE CONTINUAR AMPLIANDO EL ACCESO A LA CULTURA Y OFRECIENDO ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN A QUIENES NO PUEDAN DISFRUTAR DEL PROYECTO PRESENCIAL.

3.4. Continuidad

Tras retomarse la vida cultural de forma presencial, el proyecto quiere continuar ampliando el acceso a la cultura y ofreciendo alternativas de participación a quienes no puedan disfrutar del proyecto presencial y seguir conquistando públicos potenciales. Se continúa trabajando en red y se fortalecen las capacidades tecnológicas y del personal de los museos y centros culturales. Se estableció un convenio con la Empresa Cubana de Informática y Medios Audiovisuales (Cinesoft) para la realización de visitas virtuales a los museos. Se trabaja en la actualización del portal web <http://habanacultural.ohc.cu/> que entre otras presentaciones incluirá enlaces a las redes sociales. Se crean condiciones para las reservas y pagos de los servicios de manera online.

4. Más información

La Habana fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional “CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura

Este artículo fue escrito por Katia Cárdenas Jiménez, Directora de Gestión Cultural de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, La Habana, Cuba.

Contacto: [katiacj72 \(at\) gmail.com](mailto:katiacj72(at)gmail.com)

Sitio web: www.lahabana.gob.cu