

PROJET "ART DELIVERY"



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

ARTS, DROITS CULTURELS, COVID, RURAL,
PARTICIPATION, ESPACE PUBLIC, INCLUSION,
ACCESSIBILITÉ, DIVERSITÉ, BIEN-ÊTRE



1. Jinju et la culture

Avec une superficie de 712,9 km² et une population de 360 000 habitant-e-s, Jinju est dotée d'une variété de caractéristiques urbaines et rurales, avec 14 districts situés dans des zones urbaines et 16 autres dans des zones rurales. Ville riche d'une histoire de 1 300 ans, Jinju est un centre culturel et éducatif qui compte cinq universités et une population étudiante de plus de 100 000 personnes.

Jinju dispose d'une série d'installations culturelles telles que le musée national de Jinju, le centre culturel et artistique de Gyeongnam, le musée d'art Rhee Seung Ja Jinju et le centre d'art traditionnel de Jinju, dont la plupart sont situés dans des quartiers urbains. La ville est également le berceau de spectacles d'art populaire tels que Jinju Geommu (danse du sabre de Jinju), Jinju Ogwangdae (danse du masque de Jinju) et Jinju/Samcheonpo Nongak (représentation des agriculteur-rice-s de Jinju et de Samcheonpo). En outre, un certain nombre d'artisanats traditionnels sont encore pratiqués dans la ville.

Jinju est en cours d'industrialisation, avec notamment le déménagement du siège de la Société coréenne pour la propriété foncière et le logement dans une zone d'innovation nouvellement construite dans la ville, et avec un développement économique local largement influencé par le complexe industriel aérospatial national. La ville s'efforce de maintenir son identité en tant que ville de valeur historique et culturelle.

En 2016, le gouvernement de la ville a adopté une nouvelle politique culturelle basée sur la reconnaissance de la culture comme l'un des quatre piliers du développement durable. Il a également décidé d'aborder trois grands problèmes : a) les anciens quartiers ont été vidés de leur substance après la construction de la zone d'innovation ; b) il existe un écart conséquent entre les quartiers urbains et ruraux de la ville en matière de jouissance et d'exercice culturels ; c) il existe une fracture émotionnelle entre ceux et celles qui vivent dans les anciens quartiers et les résident-e-s nouvellement installé-e-s dans la zone d'innovation.



LE PROJET « ART DELIVERY » EST PENSÉ POUR AIDER À MAINTENIR L'IDENTITÉ DE JINJU EN TANT QUE VILLE D'HISTOIRE ET DE CULTURE, EN RÉDUISANT L'ÉCART ENTRE LES ZONES URBAINES ET RURALES EN MATIÈRE D'EXERCICE CULTUREL, ET EN RENFORÇANT LES DROITS CULTURELS DES PERSONNES DÉFAVORISÉES.

Pour répondre à la deuxième de ces trois questions, le Comité a adopté le projet « Art delivery ». Par ailleurs, en reconnaissance des efforts réalisés pour préserver le patrimoine culturel et le transmettre aux générations futures, Jinju a été désignée comme ville créative de l'UNESCO pour l'artisanat et l'art populaire en 2019.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principal et spécifiques

Le projet « Art Delivery » a été mis en œuvre dans le cadre d'un accord avec CGLU à travers le programme de villes pilotes intitulé « La culture dans les villes durables : Apprendre avec Culture 21 Actions ». Le projet vise à renforcer les droits culturels des citoyen-ne-s.

Il consiste à faire en sorte que des artistes et des interprètes locaux·les forment une troupe de spectacle, visitent des quartiers périphériques culturellement mal desservis et des installations s'adressant aux personnes défavorisées, et mettent en œuvre des programmes culturels (représentations d'art traditionnel, par exemple) visant à contribuer à réduire l'écart entre les zones urbaines et rurales en matière de jouissance et d'exercice culturels en impliquant les personnes défavorisées dans des activités culturelles.

2.2. Développement du projet

Entre 2019 et 2022, six événements ont été organisés dans le cadre du projet « Art delivery ».

Le projet est entièrement financé par le gouvernement de la ville. Face à la pandémie de Covid, il a offert l'opportunité de profiter directement de la culture et de l'art à un moment où il était difficile de s'engager dans des activités en personne, et a permis de montrer que la culture peut jouer le rôle de programme de soins, et favoriser la stabilité émotionnelle et la guérison des participant-e-s.

Le premier événement du projet « Art Delivery », « Un village Namchon heureux », a permis aux pensionnaires d'une institution pour personnes gravement handicapées d'assister à des spectacles culturels venant de Russie, d'Ouzbékistan et de Turquie, programmés lors de la Biennale mondiale d'arts folkloriques qui s'est tenue à Jinju en 2019. Les « Sanjo Concert 1 et 2 » ont permis à des résident-e-s ruraux·les culturellement défavorisé-e-s d'assister à des spectacles de musique traditionnelle coréenne, ainsi qu'à des représentations d'autres types de musique coréenne et d'airs d'opéra. « S'amuser avec Noljay : Un spectacle de musique traditionnelle coréenne commenté » a permis aux personnes en situation de handicap de découvrir la tauromachie, le *nongak* (spectacle des agriculteur-rice-s) et les chansons folkloriques coréennes traditionnelles. Le programme « Mariage de la tradition et de la modernité » proposait aux habitant-e-s des zones rurales des bandes originales de films et de drames modernes, et le programme « The Day Folk and Jazz » a permis aux habitant-e-s des zones rurales d'apprécier des chansons folkloriques avec une touche de musique coréenne traditionnelle, des spectacles de jazz, des danses et des concerts de groupes de rock.



LES MANIFESTATIONS VISENT PRINCIPALEMENT À RENFORCER LES DROITS CULTURELS DES PERSONNES CULTURELLEMENT DÉFAVORISÉES EN PÉRIPHÉRIE DE JINJU, ET À RÉDUIRE L'ÉCART ENTRE LES ZONES URBAINES ET RURALES EN MATIÈRE D'EXERCICE CULTUREL.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Le projet « Art Delivery » a démontré que la culture est l'un des quatre piliers du développement durable des villes. Le projet a permis aux fonctionnaires et aux membres de la fondation impliquée-s dans la mise en œuvre du projet de réaliser à quel point il est important de renforcer les droits culturels des citoyen-ne-s et de les impliquer dans la vie culturelle afin d'assurer le développement durable des villes.

3.2. Évaluation

Deux autoévaluations des politiques culturelles basées sur Culture 21 Actions et menées dans le cadre du programme de villes pilotes à Jinju ont mis en évidence une amélioration dans le domaine des droits culturels, le projet « Art Delivery » ayant clairement contribué à cette augmentation.

Les autoévaluations ont également montré une amélioration significative dans le domaine de la culture et de l'éducation, ainsi que dans le domaine de la culture, de l'équité et de l'inclusion sociale.

3.3. Facteurs clefs

Le projet de livraison d'œuvres d'art a débuté en 2019, mais le Covid-19 a frappé le pays en 2020. Malgré ce défi, le gouvernement de la ville a invité une cinquantaine de personnes à chaque événement tout en maintenant un contrôle rigoureux de la quarantaine. Le projet a pu être utilisé comme un outil pour aider les citoyen-ne-s à surmonter la pandémie.

3.4. Continuité

Le projet de livraison d'œuvres d'art a débuté dans le cadre de la Biennale mondiale d'arts populaires de Jinju 2019, qui a été organisée en tant que programme visant à contribuer à faire de Jinju une ville créative de l'UNESCO. Cependant, l'initiative de ville créative de Jinju a été transférée par le gouvernement de la ville à la Fondation de la culture et du tourisme de Jinju, lancée en septembre 2021. Pour les événements de cette année, tous les lieux et les artistes devront être sélectionné-e-s par le biais d'un appel à projets public. Ce n'est donc qu'à la fin de l'année que nous pourrons déterminer si le projet de livraison d'œuvres d'art peut atteindre les résultats souhaités cette année.

4. Autres informations

Jinju a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Byung Hoon Jeong, Focal point of UCLG Culture Committee Pilot City Jinju, and University Professor; Jinju, Gyeongsangnam-do, Republic of Korea.

Contact : [bhjeong55 \(a\) gmail.com](mailto:bhjeong55(a)gmail.com)

Site web : www.jinju.go.kr