

PROYECTO "ENTREGA DE ARTE"



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

ARTES, DERECHOS CULTURALES, COVID, RURAL,
PARTICIPACIÓN, ESPACIO PÚBLICO, INCLUSIÓN,
ACCESIBILIDAD, DIVERSIDAD, BIENESTAR



1. Jinju y la cultura

Con una superficie de 712,9 km² y una población de 360.000 habitantes, Jinju presenta una mezcla de características urbanas y rurales, con 14 y 16 distritos situados en zonas urbanas y rurales, respectivamente. Jinju, una ciudad con 1.300 años de historia, es un centro cultural y educativo con cinco universidades y más de 100.000 estudiantes.

Jinju cuenta con una serie de equipamientos culturales, como el Museo Nacional de Jinju, el Centro de Cultura y Arte de Gyeongnam, el Museo de Arte de Jinju Rhee Seung Ja y el Centro de Arte Tradicional de Jinju, la mayoría de ellos situados en distritos urbanos. La ciudad es también cuna de espectáculos de arte popular como Jinju Geommu (Danza de la Espada de Jinju), Jinju Ogwangdae (Danza de la Máscara de Jinju) y Jinju/Samcheonpo Nongak ("Espectáculo de los Agricultores de Jinju y Samcheonpo"). Además, en la ciudad se siguen practicando varios oficios artesanales.

Jinju se está industrializando: la sede de la Korea Land and Housing Corporation se ha trasladado a una zona de innovación recién construida en la ciudad y un complejo industrial aeroespacial nacional está a punto de liderar el desarrollo económico del municipio. La ciudad se esfuerza por mantener su identidad como urbe de valor histórico y cultural.

En 2016, el gobierno de la ciudad adoptó una nueva política cultural basada en el reconocimiento de la cultura como uno de los cuatro pilares para el desarrollo sostenible. También decidió resolver tres problemas principales: a) los barrios antiguos se estaban vaciando tras la construcción de la zona de innovación; b) existía una brecha en el disfrute de los recursos culturales entre los barrios urbanos y rurales de la ciudad; c) existía una brecha emocional entre quienes vivían en los barrios antiguos y los residentes recién trasladados a la zona de innovación.



EL PROYECTO DE ENTREGA DE ARTE ESTÁ DISEÑADO PARA AYUDAR A MANTENER LA IDENTIDAD DE JINJU COMO CIUDAD DE HISTORIA Y CULTURA, REDUCIENDO LA BRECHA EN EL DISFRUTE DE LA CULTURA ENTRE LAS ZONAS URBANAS Y RURALES Y POTENCIANDO LOS DERECHOS CULTURALES DE LAS PERSONAS DESFAVORECIDAS.

Para abordar la segunda de las tres cuestiones, la Comisión adoptó el Proyecto de Entrega de Arte. Además, reconocida por sus esfuerzos para preservar el patrimonio cultural y transmitirlo a las generaciones futuras, Jinju fue designada Ciudad Creativa de la Artesanía y el Folclore de la UNESCO en 2019.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El Proyecto de Entrega de Arte se llevó a cabo en virtud de un acuerdo con CGLU como parte de un programa de Ciudades Piloto llamado "Cultura en las Ciudades Sostenibles: Aprendiendo con Cultura 21 Acciones". El Proyecto pretende mejorar los derechos culturales de la ciudadanía.

El proyecto consiste en que los artistas e intérpretes locales formen un elenco, visiten los distritos culturalmente más desfavorecidos de las afueras de la ciudad y las instalaciones para las personas con menos recursos, y pongan en marcha programas culturales como representaciones de artes tradicionales, con el fin de contribuir a reducir la brecha en el disfrute de los bienes culturales entre las zonas urbanas y rurales e implicar a la población no privilegiada en las actividades culturales.

2.2. Desarrollo del proyecto

De 2019 a 2022, se han celebrado un total de seis eventos del Proyecto de Entrega de Arte.

El proyecto está financiado íntegramente por el gobierno municipal. En el contexto de la pandemia de COVID, ofreció la oportunidad de disfrutar directamente de la cultura y el arte en un momento en que era difícil participar en actividades presenciales, y ha demostrado que la cultura puede servir como programa de cuidados para fomentar la estabilidad emocional y la curación de quienes participan en él.

La primera actividad del Proyecto de Entrega de Arte, "Una aldea feliz en Namchon", ofreció a los residentes de una institución para personas con discapacidades graves la oportunidad de disfrutar de actuaciones culturales de Rusia, Uzbekistán y Turquía, que formaban parte de la Bienal Mundial de Arte Popular de Jinju 2019. "Concierto Sanjo 1 y 2" ofreció a los residentes rurales culturalmente desatendidos la oportunidad de disfrutar de actuaciones de música tradicional coreana, y de actuaciones de lied coreano y arias de ópera. "Diversión con Nolja: una actuación de música tradicional coreana comentada" permitió a personas discapacitadas experimentar la tauromaquia, el Nongak (actuación de campesinos) y las canciones populares tradicionales coreanas. "Maridaje de tradición y modernidad" ofreció a los residentes rurales bandas sonoras de películas y dramas modernos, y "El día del folk y el jazz" permitió a los residentes rurales disfrutar de canciones folclóricas con un toque de música tradicional coreana, actuaciones de jazz, bailes y actuaciones de bandas de rock.



EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES ES POTENCIAR LOS DERECHOS CULTURALES DE LA POBLACIÓN CULTURALMENTE DESATENDIDA DE LA PERIFERIA DE JINJU Y REDUCIR LA BRECHA EXISTENTE EN EL DISFRUTE DE LA CULTURA ENTRE LOS DISTRITOS URBANOS Y RURALES.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El Proyecto de Entrega de Arte ha demostrado que la cultura es uno de los cuatro pilares para que las ciudades alcancen un desarrollo sostenible. El proyecto ha permitido al personal de la administración pública y a los miembros de las fundaciones que han participado en su ejecución darse cuenta de lo importante que es potenciar los derechos culturales de la ciudadanía e implicarla en la vida cultural para garantizar el desarrollo sostenible de las ciudades.

3.2. Evaluación

Dos autoevaluaciones sobre políticas culturales basadas en Cultura 21 Acciones y llevadas a cabo como parte del programa Jinju Ciudad Piloto evidenciaron una mejora en el área de los derechos culturales, habiendo contribuido a este aumento el Proyecto de Entrega de Arte.

Las autoevaluaciones también mostraron una mejora significativa en el área de cultura y educación, y en el área de cultura, igualdad e integración social.

3.3. Factores claves

El Proyecto de Entrega de Arte comenzó en 2019, pero la COVID-19 llegó al país en 2020. A pesar de este reto, el gobierno de la ciudad invitó a unas 50 personas a cada evento, al tiempo que mantenía un estricto control de cuarentena. El proyecto pudo utilizarse como herramienta para ayudar a la ciudadanía a superar la pandemia.

3.4. Continuidad

El Proyecto de Entrega de Arte comenzó como parte de la Bienal Mundial de Arte Popular de Jinju 2019, que tuvo lugar como un programa diseñado para ayudar a convertir Jinju en una Ciudad Creativa de la UNESCO. Sin embargo, la iniciativa de Jinju como Ciudad Creativa de la UNESCO fue transferida por el gobierno de la ciudad a la Fundación de Cultura y Turismo de Jinju, que se puso en marcha en septiembre de 2021. Para los eventos de ese año, todos los emplazamientos y artistas tendrán que ser seleccionados a través de un concurso público. Así pues, no podremos determinar si el Proyecto de Entrega de Arte puede lograr los resultados deseados este año hasta que lleguemos a su fin.

4. Más información

Jinju fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional "CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (febrero - junio de 2022). El jurado del premio redactó su informe final en septiembre de 2022, y solicitó a la Comisión de Cultura que promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas a implementar a través de la Agenda 21 de la cultura.

Este artículo ha sido escrito por Byung Hoon Jeong, Punto Focal de la Comisión de Cultura de CGLU para el programa Jinju Ciudad Piloto, y profesor universitario; Jinju, Gyeongsangnam-do, República de Corea.

Contacto: [bhjeong55 \(a\) gmail.com](mailto:bhjeong55(a)gmail.com)

Sitio web: www.jinju.go.kr