

POLITIQUE CULTURELLE ET ARTISTIQUE À L'ÈRE DE LA PANDÉMIE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE


COVID, SOUTIEN, ARTS, PRÉCARITÉ, SOINS,
BIEN-ÊTRE, GOUVERNANCE, INDUSTRIES CRÉATIVES,
ÉCONOMIQUE, NUMÉRIQUE

1. Jeju et la culture

L'objectif de la politique de Jeju est de créer un environnement favorable à la culture qui soutienne les œuvres créatives des artistes et permette aux habitant-e-s de profiter pleinement d'un éventail d'arts culturels au quotidien. Pour atteindre cet objectif, le gouvernement de Jeju met en œuvre divers programmes de subventions aux artistes et d'éducation aux arts culturels pour les résident-e-s locaux-les.

La pandémie prolongée a toutefois généré des difficultés au sein du secteur des arts culturels. Comme dans d'autres villes, la pandémie a entraîné des bouleversements importants à Jeju, car l'ensemble de la communauté, et notamment la vie des habitant-e-s de Jeju, ont été durement touchées par la pandémie. Les salles de concert et d'exposition ont fermé, et les artistes n'ont plus eu l'occasion de se produire sur scène ou d'exposer leurs œuvres.

En réponse à la crise, la province autonome spéciale de Jeju a mis en œuvre des projets visant à encourager les artistes à reprendre leurs activités, et a alloué des subventions à ceux et celles expérimentant des difficultés à maintenir leur activité. Des fonds d'aide d'urgence d'une valeur totale de 2000 dollars (USD) ont été accordés à chaque artiste subventionné-e, à travers un paiement échelonné en trois fois, et versé entre décembre 2020 et mars 2022. Jeju a mené des programmes de sensibilisation à petite échelle et a facilité les programmes en ligne destinés aux artistes désireux-ses de poursuivre leurs activités artistiques et aux résident-e-s souffrant de la lassitude liée au covid (production de vidéos, contenu visuel, etc.) permettant aux premiers de rencontrer virtuellement les publics tout en respectant les mesures de distanciation sociale. En outre, en utilisant des plateformes en ligne, Jeju a poursuivi les échanges virtuels avec les gouvernements locaux à l'étranger afin de surmonter les restrictions de voyage mises en place.



LES ARTISTES DE JEJU ONT PU POURSUIVRE LEUR TRAVAIL, MÊME EN PLEINE LA PANDÉMIE, ET LES HABITANT-E-S, À LEUR TOUR, ONT EU L'OCCASION D'APPRÉCIER LES ARTS CULTURELS, CE QUI A CONTRIBUÉ À VAINCRE LE MAL-ÊTRE GÉNÉRÉ PAR LE CORONAVIRUS.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principal et spécifiques

L'objectif général de la politique culturelle de Jeju était d'assurer la continuité des activités artistiques culturelles pendant la pandémie de COVID-19. Bien que l'épidémie ait entraîné toute une série de défis sociaux et économiques, son impact sur le secteur des arts culturels a été relativement négligé. Cependant, Jeju a estimé que seuls la culture et les arts pouvaient guérir les blessures et les souffrances émotionnelles causées par la dépression liée au coronavirus, et s'est donc efforcée de maintenir un écosystème culturel durable en fournissant un soutien financier et politique continu aux artistes de l'île.

2.2. Développement du projet

Dans un premier temps, Jeju a accordé des subventions basiques aux artistes en ponctionnant sur le budget du gouvernement local. De décembre 2020 à mars 2022, Jeju a accordé 2 000 dollars échelonnés en 3 cycles à chaque artiste ayant présenté un certificat officiel délivré par le gouvernement central prouvant leurs activités artistiques. Une valeur nette de 1 635 189 dollars a été accordée à 3 746 artistes et à 266 organisations artistiques basé-e-s à Jeju. Pour encourager les artistes à continuer à créer, Jeju a dépensé 182 406 dollars en subventions à la création, accordant 1600 dollars par personne à 113 artistes ayant des difficultés maintenir leur activité. Les salles de



concert et les expositions ayant fermé leurs portes au début de la pandémie, et dans le but de créer des emplois pour les artistes, Jeju leur a accordé des subventions à la condition qu'ils et elles soumettent leur plan de travail et mènent des projets d'art public.

Ensuite, Jeju s'est concentré sur la revitalisation des programmes culturels et artistiques destinés au public. En soutenant la production de contenus vidéo, Jeju a mis les arts culturels en ligne afin que les habitant-e-s puissent profiter virtuellement de la culture et des arts. Jeju a également mené des programmes de sensibilisation ciblant un petit nombre de résident-e-s locaux-les, conformément aux mesures nationales de distanciation sociale. Un total de 2 167 070 dollars a été alloué au soutien de ces programmes.

JEJU S'EST EFFORCÉE DE MAINTENIR L'ÉCOSYSTÈME DES ARTS ET DE LA CULTURE, D'ENCOURAGER LES GENS À PARTICIPER À DES PROGRAMMES D'ARTS CULTURELS ET DE CONSOLIDER SES RELATIONS AVEC LES VILLES ÉTRANGÈRES.

Troisièmement, Jeju s'est efforcé de poursuivre ses échanges internationaux avec les villes d'outre-mer par le biais de plateformes virtuelles, les échanges directs étant impossibles en raison des restrictions frontalières. Le forum de Jeju, l'un des plus grands événements internationaux organisés par la ville, a réuni des artistes chinois-es, japonais-es et coréen-ne-s en ligne et hors ligne pour discuter de sujets d'actualité tels que le rôle de la culture et des arts dans le contexte de la pandémie ou encore la littérature à l'ère de la pandémie. En outre, de 2020 à 2021,



Jeju a procédé à des échanges bilatéraux avec des villes voisines situées par exemple en Chine ou au Japon, dans des domaines aussi variés que la musique, l'art, la danse et le cinéma. En particulier, le programme d'échange culturel CJK pour adolescent-e-s a permis aux jeunes de la région du nord-est de comprendre la culture de l'autre. Au total, 252 521 dollars ont été investis dans ces programmes.

LA PERSISTANCE DE L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19 A CONDUIT À L'ISOLEMENT SOCIAL ET À LA DISSOLUTION DE LA COMMUNAUTÉ. DANS DE TELLES CIRCONSTANCES, LA CULTURE ET LES ARTS ONT ÉTÉ UNE SOURCE DE RÉCONFORT ET ONT TOUCHÉ LE CŒUR DE CEUX ET CELLES QUI SOUFFRAIENT DE LA PANDÉMIE.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Le gouvernement provincial de Jeju a déployé tous ses efforts dans tous les secteurs pour soutenir l'écosystème culturel et artistique local en offrant des subventions financières et un soutien politique. Grâce à ces efforts, les artistes de Jeju ont pu poursuivre leur travail et les habitant-e-s ont eu la possibilité de profiter de la culture et des arts pendant la pandémie. Pour se conformer aux mesures de distanciation sociale, Jeju a modifié sa méthode conventionnelle de soutien et a converti les programmes culturels et artistiques hors ligne, y compris les spectacles et les expositions, en concerts en ligne/virtuels, et a trouvé de nouvelles façons de fournir un soutien, notamment en menant des programmes de sensibilisation à petite échelle.

La pandémie a en effet posé des défis au secteur culturel, mais elle a également constitué une opportunité importante dans la mesure où Jeju a pu développer une nouvelle orientation politique au niveau du gouvernement local pour la durabilité du secteur des arts culturels dans ce contexte de crise.

3.2. Évaluation

Avec l'apparition sans précédent de la pandémie, Jeju a connu de nombreux essais et erreurs dans la mise en œuvre des politiques en matière d'arts culturels. Reflétant les réactions du gouvernement, l'orientation de la politique de Jeju en matière d'arts culturels s'est transformée en l'espace de deux ans. En fonction des réactions des pouvoirs publics, Jeju met actuellement en œuvre des politiques artistiques culturelles flexibles, adaptées à l'évolution de la situation pandémique.

3.3. Facteurs clefs

Des subventions ont été accordées pour aider les artistes à subvenir à leurs besoins de base et divers programmes ont été mis en œuvre pour encourager les œuvres créatives et créer des opportunités d'emploi. Des programmes de sensibilisation et des projets de production vidéo ont permis aux habitant-e-s de Jeju de profiter des arts pendant la pandémie. Des échanges en ligne dans les domaines de la musique, de l'art et du cinéma ont eu lieu avec des villes étrangères.

Il est particulièrement intéressant de noter que les bénéficiaires des programmes de soutien de Jeju n'étaient pas seulement les artistes qui avaient perdu leur place sur scène à cause de la pandémie, mais aussi les résident-e-s souffrant des conséquences du covid.

3.4. Continuité

En 2020, le gouvernement de Jeju a investi 2 096 813 dollars dans des subventions, l'emploi, la production de contenu vidéo, etc. En 2021, en fonction du nombre de cas d'infection, Jeju a mis en œuvre des politiques flexibles qui ont permis de tenir des représentations et des expositions virtuelles et hors ligne. Au total, 1 910 447 dollars ont été consacrés à ces programmes. À l'aube de 2022, la Corée revient lentement aux normes en vigueur avant la pandémie. Jeju organise une « journée de la culture » pour sensibiliser les habitant-e-s et soutenir les activités des clubs citoyens.

4. Autres informations

Jeju a été candidate à la cinquième édition du « Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Chang A Byun, Assistant de direction, ville de Jeju, Province Spéciale Autonome de Jeju, République de Corée.

Contact : [changa11 \(at\) korea.kr](mailto:changa11@korea.kr)

Site web : www.jeju.go.kr