

POLÍTICA CULTURAL Y ARTÍSTICA EN LA ERA DE PANDEMIA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
5. CULTURA Y ECONOMÍA
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA


COVID, APOYO, ARTES, PRECARIDAD, CUIDADOS, BIENESTAR, GOBERNANZA, INDUSTRIAS CREATIVAS, ECONÓMICO, DIGITAL

1. Jeju y la cultura

El objetivo de las políticas de Jeju es crear un entorno favorable a la cultura que apoye las obras creativas de los artistas y permita a la población disfrutar plenamente del arte y la cultura en su vida cotidiana. Para alcanzar este objetivo, el gobierno de Jeju ofrece varios programas, desde subvenciones a artistas hasta educación en arte y cultura para la ciudadanía.

Sin embargo, la prolongada pandemia ha planteado retos al sector del arte y la cultura. Al igual que en otras ciudades, la pandemia provocó cambios significativos en Jeju, ya que toda la comunidad, incluyendo la vida de sus habitantes, se vio duramente afectada por la pandemia. Las salas de conciertos y exposiciones cerraron, y los artistas perdieron la oportunidad de actuar o exponer sus obras.

En respuesta, la Provincia Autónoma Especial de Jeju puso en marcha proyectos para animar a los artistas a reanudar sus actividades y también proporcionó subsidios a quienes tenían dificultades para llegar a fin de mes. Se concedieron fondos de ayuda de emergencia por un valor total de 2000 USD por persona en tres tandas desde diciembre de 2020 hasta marzo de 2022. Para los artistas dispuestos a continuar con sus actividades artísticas y para la población afectada por la fatiga covídica, Jeju llevó a cabo programas de divulgación a pequeña escala y facilitó programas en línea (producción de vídeo, contenido visual, etc.) para que los artistas pudieran reunirse virtualmente con el público cumpliendo las medidas de distanciamiento social. Además, utilizando plataformas en línea, Jeju continuó con los intercambios virtuales con gobiernos locales en el extranjero para superar las restricciones de viaje impuestas.



LOS ARTISTAS DE JEJU PUDIERON CONTINUAR SU TRABAJO ARTÍSTICO EN PLENA PANDEMIA Y LA POBLACIÓN, A SU VEZ, TUVO LA OPORTUNIDAD DE DISFRUTAR DEL ARTE Y LA CULTURA, CONTRIBUYENDO ASÍ A LA SUPERACIÓN DEL DESÁNIMO POR EL CORONAVIRUS.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general de la política de arte y cultura de Jeju era garantizar la continuidad de las actividades artísticas culturales durante la pandemia de COVID-19. El impacto de la pandemia en el sector del arte y la cultura fue relativamente ignorado. Dado que el brote provocó toda una serie de problemas sociales y económicos, el impacto de la pandemia en el sector del arte y la cultura pasó relativamente desapercibido. Sin embargo, Jeju creyó que sólo la cultura y el arte pueden curar las heridas emocionales y los sufrimientos causados por el desánimo de la pandemia, y se esforzó por mantener un ecosistema artístico cultural sostenible proporcionando un apoyo financiero y político continuo a los artistas de la isla.

2.2. Desarrollo del proyecto

En primer lugar, Jeju concedió subvenciones básicas para artistas procedentes del presupuesto del gobierno local. De diciembre de 2020 a marzo de 2022, Jeju proporcionó 2.000 dólares por persona en tres tandas a artistas que habían presentado un certificado acreditativo de sus actividades artísticas expedido por el Gobierno central. Se concedieron 1.635.189 dólares a 3.746 artistas y 266 organizaciones artísticas de Jeju. Para animar a los artistas a seguir creando, Jeju gastó 182.406 dólares en ayudas a la creación, dando 1.600 dólares por persona a 113



artistas con dificultades para llegar a fin de mes. Como las salas de conciertos y las exposiciones cerraron durante las primeras fases de la pandemia, Jeju concedió subvenciones a todos los artistas sólo por presentar planes de trabajo y realizar proyectos de arte público para crear puestos de trabajo para los artistas.

En segundo lugar, Jeju se centró en revitalizar la cultura y los programas artísticos para el público. Apoyando la producción de contenidos audiovisuales, Jeju puso el arte y la cultura en línea para que los residentes pudieran disfrutar de ellos virtualmente. Jeju también llevó a cabo programas de divulgación dirigidos a un pequeño número de residentes locales en cumplimiento de las medidas nacionales de distanciamiento social. Se destinó un total de 2.167.070 dólares a apoyar dichos programas.

JEJU SE ESFORZÓ POR MANTENER EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO Y CULTURAL, ANIMAR A LA GENTE A PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE ARTE Y CULTURA Y CONSOLIDAR AÚN MÁS LA RELACIÓN CON CIUDADES EXTRANJERAS.

En tercer lugar, Jeju se esforzó por continuar las relaciones internacionales con ciudades de otras latitudes a través de plataformas virtuales, ya que el intercambio directo era imposible debido a las restricciones fronterizas. El foro de Jeju, uno de los mayores eventos internacionales organizados por Jeju, reunió a artistas chinos, japoneses y coreanos en línea y presencialmente para debatir temas de actualidad como el papel de la cultura y las artes en medio de la pandemia, y la literatura en la era de la pandemia. Además, de 2020 a 2021, Jeju llevó a cabo



intercambios bilaterales con ciudades vecinas como China y Japón en varios géneros, desde la música, el arte, la danza y el cine. Concretamente, el programa de intercambio cultural para adolescentes CJK brindó a los jóvenes de la región noreste la oportunidad de comprender sus respectivas culturas. Se destinó a estos programas un total de 252.521 dólares.

EL PERSISTENTE BROTE DE COVID-19 PROVOCÓ EL AISLAMIENTO SOCIAL Y LA DISOLUCIÓN DE LA COMUNIDAD. EN TALES CIRCUNSTANCIAS, LA CULTURA Y LAS ARTES SIRVIERON DE CONSUELO Y LLEGARON AL CORAZÓN DE LAS PERSONAS QUE SUFRÍAN POR LA PANDEMIA.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El gobierno provincial de Jeju se esforzó al máximo en todos los sectores para mantener el ecosistema cultural y artístico local mediante subvenciones económicas y apoyo político. Gracias a estos esfuerzos, los artistas de Jeju pudieron continuar con sus obras y la población tuvo la oportunidad de disfrutar de la cultura y el arte durante la pandemia. Para cumplir con las medidas de distanciamiento social, Jeju transformó su método convencional de proporcionar apoyo y convirtió los programas culturales y artísticos, incluyendo actuaciones y exposiciones, en conciertos online/virtuales, e ideó nuevas formas de prestar apoyo, como la realización de programas de divulgación a pequeña escala.

Es cierto que la pandemia planteó retos al sector cultural, pero es significativo que Jeju fuera capaz de desarrollar una nueva dirección política a nivel del gobierno local para la sostenibilidad del sector del arte y la cultura en medio de la pandemia.

3.2. Evaluación

Con el brote sin precedentes de la pandemia, Jeju pasó por muchos ensayos y errores en la aplicación de las políticas de arte y cultura. Como reflejo de la reacción del Gobierno, la dirección de la política de arte y cultura de Jeju varió a lo largo de dos años. En la actualidad, Jeju aplica políticas de arte y la cultura flexibles en función de la evolución de la situación.

3.3. Factores claves

Se han concedido subvenciones para ayudar a los artistas a cubrir sus necesidades básicas y se han llevado a cabo diversos programas para fomentar la creación y generar oportunidades de empleo. Los programas de divulgación y los proyectos de producción audiovisual han contribuido a que los habitantes de Jeju disfruten de la cultura durante la pandemia. Se han mantenido intercambios en línea en los campos de la música, el arte y el cine con ciudades extranjeras.

Cabe destacar que los beneficiarios de los programas de apoyo de Jeju no han sido sólo los artistas que habían dejado los escenarios debido a la pandemia, sino también los residentes aquejados de fatiga covídica.

3.4. Continuidad

En 2021, en función del número de casos de contagio, Jeju aplicó políticas flexibles que permitieron actuaciones y exhibiciones virtuales y presenciales. Se gastó un total de 1.910.447 dólares en dichos programas. A principios de 2022, Corea está volviendo lentamente a las normas anteriores a la pandemia. Jeju está llevando a cabo el "día de la cultura" para llegar a los residentes locales, y apoyando las actividades de las asociaciones impulsadas por la población.

4. Más información

Jeju fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional "CGLU - Ciudad de México - Cultura 21" (febrero - junio de 2022). El jurado del premio elaboró su informe final en septiembre de 2022, y solicitó a la Comisión de Cultura que promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas a implementar a través de la Agenda 21 de la cultura.

Este artículo ha sido escrito por Chang A Byun, Subdirectora de Cultura de la Ciudad de Jeju, Provincia Autónoma Especial de Jeju, República de Corea.

Contacto: [changa11 \(at\) korea.kr](mailto:changa11@korea.kr)

Sitio web: www.jeju.go.kr