

PROJET DE RENFORCEMENT DE LA CULTURE COMME CLEF DE RÉSILIENCE ET DE DÉVELOPPEMENT



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE

RÉSILIENCE, STRATÉGIE, MANAGEMENT, HARMONIE,
SOLIDARITÉ, INDUSTRIES CRÉATIVES, SANTÉ, NUMÉRIQUE,
COVID, CRISE, GOUVERNANCE




1. Izmir et la culture

Izmir (Turquie) compte 4,4 millions d'habitant·e·s et est une ville portuaire située aux croisements de l'Asie et de l'Europe. Elle a conservé son importance en tant que centre de commerce durant de nombreux siècles. Pendant 8 500 ans, différentes cultures ont laissé un riche héritage culturel à Izmir, notamment des biens inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. En conséquence, Izmir est devenue l'une des villes les plus développées et les plus visionnaires en termes de commerce, d'innovation, d'industrie et de tourisme. Ce développement a conféré à la ville une atmosphère unique, où les valeurs traditionnelles restent préservées tandis que la modernité s'épanouit dans tous les aspects de la vie des smyrnotes. La culture inspire et renforce la créativité, l'innovation et l'esprit de solidarité, ce qui se traduit par une mosaïque sociale multiculturelle, une riche diversité culturelle et une société ouverte.

La vitalité culturelle est essentielle pour une société saine et durable. La culture est essentielle à la réalisation de l'équité sociale, de la responsabilité environnementale et de la durabilité économique d'Izmir. C'est pourquoi Izmir a joué un rôle important dans la création d'un contexte harmonieux qui permette à tou·te·s les habitant·e·s de vivre sur un même pied d'égalité, de participer à la vie culturelle et de ressentir l'esprit de solidarité pendant et après l'ère de la pandémie. Convaincu que la génération d'un environnement harmonieux est la clé pour surmonter tous les types de crises/problèmes, l'IMM a conceptualisé et adopté la notion de « culture circulaire », considérant la culture comme le lien entre l'économie, la nature, la justice sociale et l'histoire.

La vie culturelle d'Izmir a été fortement influencée par le Covid-19, ce qui a mis en péril la culture locale et d'autres secteurs de la vie locale. En réponse à la crise générée par la pandémie, la municipalité métropolitaine d'Izmir a élaboré et mis en œuvre une politique globale et innovante appelée « Municipalisme de crise », qui propose de nouveaux modèles de prestation de services de base, et de nouveaux mécanismes d'allocation budgétaire et de gouvernance dans de nombreux domaines d'action. La culture a été considérée comme la composante la plus essentielle de la politique de Municipalisme de crise, et le « Projet d'Izmir sur la stimulation de la culture comme clé de la résilience et du développement » a été conçu et mis en œuvre pour coordonner de nouveaux mécanismes visant à encourager l'accès à la culture, la production culturelle et l'interaction entre les habitant·e·s.



LA VIE CULTURELLE D'IZMIR A ÉTÉ FORTEMENT INFLUENCÉE PAR LE COVID-19, CE QUI A MIS EN PÉRIL LA CULTURE LOCALE ET D'AUTRES SECTEURS DE LA VIE LOCALE.

2. Objectifs et mise en oeuvre du projet

2.1. Objectifs principal et spécifiques

L'objectif général du projet est de créer un environnement culturel durable qui préserve et poursuit la génération de culture, quel que soit le défi à relever, de manière à garantir la résilience et le développement durable de la ville. Avec ce projet, Izmir vise à préserver le caractère durable de la culture ainsi que les dimensions économiques, sociales et environnementales en période de crise, dans la continuité du concept de « culture circulaire ». La ville met ainsi en œuvre des actions globales visant à soutenir et à préserver la culture, en assurant une participation active, et en facilitant la solidarité pour maintenir la société en vie.

2.2. Développement du projet

Le projet comprend des actions multidimensionnelles intégrées visant à atteindre ces objectifs. Les principales actions sont les suivantes:

- **Des réunions sur la culture et l'art** ont été organisées afin de rassembler tou-te-s les acteur-ric-e-s pertinent-e-s et de définir une feuille de route pour le secteur de la culture.
- **Adoption de la stratégie culturelle et artistique d'Izmir pour la période de Covid-19**, en mettant notamment en place des stratégies pour que la création et la production culturelles restent vivantes, et en incluant un plan d'action visant à relancer les activités culturelles.
- **Soutien financier et social d'encouragement à la production culturelle et à l'accès** : Avec l'annulation des manifestations publiques dès le début de la pandémie, l'IMM a pris la liberté de réserver un budget de 1,5 million TRY (73 000 €) aux acteurs et actrices culturelles pour les manifestations publiques. L'IMM a soutenu financièrement les artistes locaux-les, en particulier celles et ceux travaillant sous un statut autonome, c'est-à-dire sans revenu stable ni sécurité sociale, ainsi que les théâtres locaux, l'industrie musicale, le cinéma, les arts plastiques et le secteur du livre.
- **Les plateformes numériques comme lieux de culture et de promotion des activités culturelles** : L'IMM crée des plateformes numériques pour assurer la diversité des activités culturelles : IzmirArt, BizIzmir, IzmirTube et Chateau Library.
- **Adaptation des événements culturels réguliers** aux mesures liées au confinement grâce à des formats numériques et mobiles : Afin d'accroître l'expression culturelle et la participation, les événements réguliers, les festivals et les concours sont réinventés dans un format hybride ; avec une diffusion en ligne et l'hébergement des artistes sur des plateformes ayant un nombre limité de spectateurs, conformément aux précautions liées au Covid-19.
- **Solidarité culturelle et volontariat** : Le projet intègre le secteur culturel dans la campagne « Nous sommes ici », qui est la campagne de solidarité de la politique de Municipalisme de Crise visant à encourager la solidarité et le volontariat tout en maintenant en vie la dimension ancienne de la culture anatolienne et le travail collectif. Cette activité a donné lieu à des pratiques uniques telles que l'orchestre de musique « El Ele » (« main dans la main ») et le programme de récolte volontaire de fruits (ayant pour objectif de répondre aux besoins en main-d'œuvre des producteur-ric-e-s agricoles, qui avaient des difficultés à trouver des employé-e-s saisonniè-r-e-s en raison de la pandémie).



L'OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET EST DE CRÉER UN ENVIRONNEMENT CULTUREL DURABLE QUI PRÉSERVE ET POURSUIVE LA GÉNÉRATION DE CULTURE, QUEL QUE SOIT LE DÉFI À RELEVER.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Dans le cadre du projet, l'IMM a créé le Fonds d'Izmir pour la culture, l'art et le soutien afin d'apporter un soutien financier. De nombreux événements culturels numériques ont été organisés avec non moins de 900 artistes jusqu'aux premiers mois de 2021. De même, environ 91 pièces numériques ont été exposées sur la plateforme numérique de soutien IzmirTube, et des groupes de théâtre ont été autorisés à s'exprimer dans le cadre du projet SOFITA Izmir. Jusqu'à présent, l'IMM a alloué plus de 10 millions de liras (490 000 €) à des actions culturelles dans le contexte des périodes de Covid-19 et post-pandémique. Pendant la crise, la continuité de la production culturelle a été assurée.

3.2. Évaluation

Toutes les activités menées dans le cadre de cette politique seront régulièrement contrôlées par le personnel spécialisé qui planifie et réalise ces activités, et les équipes à former seront continuellement évaluées en se réunissant entre elles une fois par mois et avec les acteur·rice·s culturel·le·s tous les trois mois.



IZMIR A CONCEPTUALISÉ ET ADOPTÉ LA NOTION DE « CULTURE CIRCULAIRE », QUI CONSIDÈRE LA CULTURE COMME LE LIEN ENTRE L'ÉCONOMIE, LA NATURE, LA JUSTICE SOCIALE ET L'HISTOIRE.

3.3. Facteurs clefs

Les facteurs clés du projet sont les suivants :

- L'IMM, en tant que gouvernement local, a pris ses responsabilités, en particulier lors des périodes de vulnérabilité, en prenant conscience de son rôle de levier en termes de mobilisation de la culture, en offrant de nouvelles possibilités visant à maintenir la production culturelle.
- L'adaptation et la numérisation des activités culturelles, qui facilitent l'accès au contenu culturel pour tous les citoyen·ne·s ;
- Le fait d'être multidimensionnel, de mettre l'accent sur les éléments de la culture circulaire, et ouvrir la voie à une vie en harmonie avec les éléments écologiques de la ville ainsi qu'avec la culture locale dans tous les sous-secteurs ;
- La durabilité qui garantit et établit des plateformes et des mécanismes résilients, même en temps de crise ;
- L'esprit de solidarité et de coopération qui est nécessaire pour assurer l'engagement entre les acteur·rice·s culturel·le·s et la ville.

3.4. Continuité

L'IMM a adopté l'idée que « la compréhension d'une ville qui résiste aux crises et réalise la transformation économique et écologique est possible en protégeant la culture et l'éducation ». Cette devise fait référence à l'intégration de la thématique culturelle dans tous les plans et mécanismes, et à la garantie des droits culturels de chacun et de chacune de manière inclusive, tout en y intégrant la non-discrimination. En ce sens, des fonds annuels continueront à être fournis pour promouvoir la continuité de la culture et de la production artistique ; en 2022, 1,5 million de TL (73 000 €) ont été alloués au Fonds d'Izmir pour la culture, l'art et le soutien.

4. Autres informations

Izmir a été candidate à la cinquième édition du « Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Başak Somuncu, responsables de projets européens et des subventions, Izmir, Turquie.

Contact : [basaksomuncu \(at\) izmir.bel.tr](mailto:basaksomuncu@izmir.bel.tr)

Site web : www.izmir.bel.tr/en/Home