

## LA QUIOSCA. L'ART DE RENFORCER LE RÉSEAU SOCIAL DU QUARTIER APRÈS LA PANDÉMIE



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

PARTICIPATION, CITOYENNETÉ, ESPACE PUBLIC,  
ÉQUITÉ, BIEN-ÊTRE, ACCÈS, BIEN COMMUN,  
URBANISME, COVID, DROITS CULTURELS

# 1. Granollers et la culture

Granollers est une ville de 62 000 habitant-e-s située à 30 km au nord de Barcelone (Espagne), et dotée d'une longue expérience en matière d'inclusion sociale, notamment à travers trois piliers : l'éducation, la culture et le sport. Un exemple de ces efforts est le projet sociocommunitaire « Murs que parlen » (murs qui parlent), qui dynamise le territoire et améliore le paysage urbain grâce à des activités artistiques expérientielles et collaboratives en lien avec les murs mitoyens, qui visent à favoriser la participation, le débat et la co-création avec la communauté.

Le projet Quiosca s'appuie sur ce projet et l'élargit dans le but de contribuer à la cohésion sociale dans le quartier du Congost, l'un des quartiers où les inégalités sont les plus fortes à Granollers. Ce quartier compte 28,8 % de personnes migrantes, 42 nationalités différentes, et il affiche le revenu par ménage et par personne le plus bas de toute la ville. La crise de Covid-19 en 2021 a été l'occasion d'aborder les effets de cette crise par le biais d'un projet socioculturel dans ce quartier.



**LA CRISE DU COVID-19 EN 2021 A ÉTÉ L'OCCASION  
D'ABORDER LES EFFETS DE CETTE CRISE PAR LE BIAIS  
D'UN PROJET SOCIOCULTUREL DANS CE QUARTIER.**

## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectifs principal et spécifiques

Lancé en 2021, « La Quiosca. L'art pour renforcer le réseau social du quartier de Congost après la pandémie » a pour objectif général de rétablir les relations dans l'espace public par le biais de l'art et de la culture dans le contexte de la pandémie de Covid-19. Le but du projet est de renforcer les liens communautaires, de rétablir la vie sociale et de garantir les droits culturels dans l'espace commun pour faire face aux conséquences d'un confinement sévère et de la crise générés par la pandémie de Covid-19. La réhabilitation d'un kiosque désaffecté, d'une radio en plein air et la peinture d'une fresque artistique sur l'une des places du quartier ont permis de faire rayonner la conversation et l'écoute, agissant comme des espaces de liaison, de participation et d'accès à la culture et à l'art.

### 2.2. Développement du projet

La Quiosca est un projet municipal transversal promu par le conseil municipal de Granollers. En janvier 2021, une enquête a été lancée dans le quartier afin de mieux connaître la zone, ses habitant-e-s, communautés et entreprises. À ce stade, l'équipe éducative a commencé à établir des contacts avec le quartier et à identifier les opportunités existantes.

#### **Transformation du kiosque**

La transformation du kiosque en La Quiosca a été réalisée de manière visible dans le quartier et avec le quartier, afin d'en faire le principal élément de communication du projet dans le voisinage. La Quiosca (le nom féminin n'est pas un hasard) pose notamment les questions suivantes « Comment prenons-nous soin de nous-mêmes ? », « Comment vivez-vous lors d'une pandémie ? » et « Quand vous sentez-vous mal ? », questions qui ont structuré le travail ensuite réalisé avec différents groupes du quartier, ainsi qu'avec les personnes qui occupaient librement l'espace public.

Les réponses, préoccupations et commentaires recueillis ont été exposés à La Quiosca et ont fait l'objet d'une conversation sur Radio Quiosca, l'émission de radio diffusée depuis cet endroit. Ils ont également constitué le matériau qui a inspiré l'artiste pour son intervention murale.



### **Radio Quiosca**

Au cours du mois de juin, Radio Quiosca a été proposée comme dispositif de conversation communautaire. Elle a réuni différentes personnes travaillant sur le projet, des personnes spécialisées dans les domaines des soins, de la santé, de la diversité, de l'art, de l'action communautaire, ainsi que des résident-e-s du quartier du Congost. À la fin de chaque programme, les enfants disposaient d'un espace pour poser des questions. Des séances de musique étaient également organisées.

### **3TTMAN et « Quand les animaux reviennent en ville »**

3ttman (Louis Lambert), l'artiste choisi pour peindre le mur, a créé son intervention au rythme des commentaires des résident-e-s. Il a reçu les résultats des enquêtes, s'est promené dans le quartier, a parlé et écouté les personnes habitant l'îlot et le quartier, etc. Pendant 10 jours, l'artiste a peint le mur. Une œuvre artistique vivante qui a réveillé une certaine curiosité dans le voisinage.

Le 31 juin, une fête a été organisée dans le quartier, avec une émission de radio spéciale, des musicien-ne-s et des échassiers qui ont défilé sur la place pour célébrer l'achèvement du mur.

**L'OBJECTIF DU PROJET EST DE RENFORCER LES LIENS COMMUNAUTAIRES, DE RESTAURER LA VIE SOCIALE ET DE GARANTIR LES DROITS CULTURELS DANS L'ESPACE COMMUN.**



## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

- Le projet a prouvé que l'action artistique et culturelle communautaire permet de transformer socialement les lieux et de favoriser le bien-être de la communauté.
- La Quiosca et Radio Quiosca ont garanti l'accès à la culture et à la production culturelle pour les enfants, les jeunes, les personnes âgées, les femmes, etc. dans un quartier situé à la périphérie de la ville. Ils ont également renforcé les relations entre les communautés du voisinage, le quartier et les agents municipaux.
- L'intervention artistique de 3TTMAN et de La Quiosca a pacifié les dynamiques conflictuelles dans le quartier, généré des sentiments de surprise et de joie dans une zone déprimée par la pandémie.
- Les couleurs vives et le motif de l'œuvre de 3TTMAN, « Quand les animaux reviennent en ville », transmettent un message optimiste au quartier et encouragent le respect de la nature. Le mur de 3TTMAN place désormais le quartier sur les circuits locaux, régionaux et internationaux de l'art urbain.

**LE PROJET A PROUVÉ QUE LES ARTS COMMUNAUTAIRES ET L'ACTION CULTURELLE TRANSFORMENT SOCIALEMENT LES LIEUX ET AMÉLIORENT LE BIEN-ÊTRE DE LA COMMUNAUTÉ.**

### 3.2. Évaluation

La réaction des habitant-e-s du quartier a été un thermomètre quotidien dans l'évaluation de La Quiosca. La participation active aux sessions radio et aux ateliers sont des indicateurs positifs. Nous souhaitons mettre en place une enquête de satisfaction et systématiser les indicateurs de participation aux projets menés dans l'espace public lors des nouvelles interventions dans les quartiers, afin d'évaluer, d'analyser et de prendre des initiatives mieux calibrées dans les projets futurs.

### 3.3. Facteurs clefs

L'un des facteurs clés du projet La Quiosca est l'intervention dans les quartiers par le biais de l'art et de la culture. Le fait de placer l'art au centre du discours permet de déplacer les problèmes et les conflits et d'apaiser les dynamiques conflictuelles. Un autre facteur est l'embellissement de l'espace public, qui permet d'améliorer la perception que le quartier a de lui-même. Les murs créent un nouveau patrimoine artistique dans le quartier et dans la ville, générant de nouvelles dynamiques dans les quartiers.

### 3.4. Continuité

Le projet « Muros que hablan » (les murs qui parlent) est mené à Granollers depuis 2014 et se concentre chaque année sur un quartier de la ville. La Quiosca a engagé une équipe professionnelle externe, ce qui constitue un facteur extraordinaire pour atténuer la situation post-pandémique dans le quartier du Congost. La Quiosca est ouverte un après-midi par semaine, avec une médiatrice socioculturelle.

## 4. Autres informations

Granollers a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cet article a été rédigé par Anna Mas Danés, en charge de la culture, Granollers, Barcelone, Espagne.

Contact : [amas \(at\) granollers.cat](mailto:amas@granollers.cat)

Site web : [www.granollers.cat/alcalde](http://www.granollers.cat/alcalde)