

## LA QUIOSCA. ARTE PARA FORTALECER LA RED SOCIAL DEL BARRIO CONGOST TRAS LA PANDEMIA



### AGENDA 2030 - ODS



### CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO

PARTICIPACIÓN, CIUDADANÍA, ESPACIO PÚBLICO,  
EQUIDAD, BIENESTAR, ACCESO, BIEN COMÚN,  
URBANISMO, COVID, DERECHOS CULTURALES

# 1. Granollers y la cultura

Granollers es una ciudad de 62.000 habitantes situada 30km al norte de Barcelona (España), con una larga trayectoria trabajando para la inclusión social mediante tres pilares: la educación, la cultura y el deporte. Un ejemplo es el proyecto socio-comunitario "Murs que parlen" (muros que hablan), que dinamiza el territorio y mejora el paisaje urbano con la intervención de las paredes medianeras con actividades artísticas vivenciales y colaborativas, a través de la participación, el debate y la cocreación con la comunidad.

El proyecto La Quiosca parte de este proyecto, y lo amplía para contribuir a la cohesión social en el barrio del Congost, uno de los barrios de Granollers que presenta más desigualdades. El barrio cuenta con un 28,8% de población migrante, proveniente de 42 nacionalidades distintas, y con una renta por hogar y persona más baja de toda la ciudad. La crisis de la Covid-19 en 2021 fue una oportunidad para abordar los efectos de esta crisis mediante un proyecto sociocultural en este barrio.



**LA CRISIS DE LA COVID-19 EN 2021 FUE UNA OPORTUNIDAD PARA ABORDAR LOS EFECTOS DE ESTA CRISIS MEDIANTE UN PROYECTO SOCIOCULTURAL EN ESTE BARRIO.**

## 2. Objetivos e implementación del proyecto

### 2.1. Objetivo principal y metas específicas

"La Quiosca. Arte para fortalecer la red social del barrio Congost tras la pandemia" se ha llevado a cabo en 2021 y tiene como objetivo general recuperar las relaciones en el espacio público a través del arte y la cultura en el contexto de la pandemia de la Covid-19. El objetivo del proyecto es fortalecer los vínculos comunitarios, recuperar la vida social y garantizar los derechos culturales en el espacio común para hacer frente a las consecuencias de un duro confinamiento y de la crisis de la pandemia de Covid-19. La rehabilitación de un quiosco en desuso, una radio al aire libre y la pintura de un mural artístico en una de las plazas del barrio, han servido como elemento irradiador de dispositivos de conversación y escucha y como espacio de vinculación, participación y acceso a la cultura y al arte.

### 2.2. Desarrollo del proyecto

La Quiosca es un proyecto transversal municipal impulsado por el Ayuntamiento de Granollers. En enero de 2021 se inició la prospección en el barrio para conocer mejor el territorio, las personas, colectivos y comercios. En esa etapa, el equipo educativo empezó a establecer contactos con el barrio e identificó las oportunidades que existían.

#### **Transformación del quiosco**

La transformación del quiosco en La Quiosca se ha trabajado de forma visible en el barrio y con el barrio, para convertirlo en el principal elemento comunicador del proyecto entre los vecinos y vecinas. En La Quiosca (el nombre en femenino no es accidental) las preguntas ¿Cómo nos cuidamos?, ¿Cómo estás viviendo en pandemia? y ¿Cuándo te has encontrado mal?, han vertebrado el trabajo con distintos colectivos del barrio y también con personas que ocupaban el espacio de manera libre.

Las respuestas, inquietudes y comentarios recogidos se han expuesto en La Quiosca y han sido motivo de conversación en Radio Quiosca, el programa de radio que se emitía desde allí. También han sido el material que ha inspirado al artista en la intervención mural.



### **Radio Quiosca**

Durante el mes de junio, Radio Quiosca se ha propuesto como dispositivo de conversación comunitaria. Ha reunido diferentes personas que trabajan en el proyecto, personas especializadas en temas de cuidados, salud, diversidad, arte, acción comunitaria, y vecinos y vecinas del barrio del Congost. Los niños y niñas han tenido un espacio al final de cada programa para realizar preguntas. Ha habido también sesiones de música.

### **3TTMAN y “Cuando los animales regresaron a la ciudad”**

3ttman (Louis Lambert), el artista elegido para pintar el muro, ha creado su intervención a ritmo de los comentarios de los vecinos. Se le facilitaron los resultados de las encuestas, paseó por el barrio, habló y escuchó a los vecinos del bloque y del barrio, etc. Durante 10 días el artista estuvo pintando el muro. Un trabajo artístico en directo que se vivían con curiosidad entre los vecinos.

El 31 de junio se realizó una celebración en el barrio, con un programa de radio especial, músicos y zancudos que realizaron un pasacalle en la plaza para celebrar la finalización del muro.

**EL OBJETIVO DEL PROYECTO ES FORTALECER LOS VÍNCULOS COMUNITARIOS, RECUPERAR LA VIDA SOCIAL Y GARANTIZAR LOS DERECHOS CULTURALES EN EL ESPACIO COMÚN.**



## 3. Impactos

### 3.1. Impactos directos

- El proyecto ha probado que la acción artística y cultural comunitaria transforma socialmente los lugares y favorece el bienestar de la comunidad.
- La Quiosca y Radio Quiosca han garantizado el acceso a la cultura y producción cultural a niños, jóvenes, ancianos, mujeres, etc. en un barrio de la periferia de la ciudad. Asimismo, se han fortalecido relaciones entre comunidades de vecinos, el barrio y agentes municipales.
- La intervención artística de 3TTMAN y La Quiosca han pacificado dinámicas conflictivas del barrio, ha generado sentimientos de sorpresa y alegría en una zona deprimida por la pandemia.
- Los colores vivos y el motivo de la obra de 3ttman "Cuando los animales regresaron a la ciudad" dan un mensaje optimista al barrio y fomenta el respeto hacia la naturaleza. El muro de 3TTM hoy sitúa el barrio dentro de los circuitos locales, regionales e internacionales del arte urbano.

**EL PROYECTO HA PROBADO QUE LA ACCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL COMUNITARIA TRANSFORMA SOCIALMENTE LOS LUGARES Y FAVORECE EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD.**

### 3.2. Evaluación

La reacción de los vecinos y vecinas del barrio ha sido un termómetro diario de evaluación de La Quiosca. La participación activa en las sesiones de radio y los talleres son indicadores positivos. Se quiere implementar una encuesta de satisfacción y sistematizar indicadores de participación en los proyectos realizados en el espacio público en nuevas intervenciones en los barrios, con el fin de evaluar, analizar y tomar iniciativas mejor calibradas en proyectos futuros.

### 3.3. Factores clave

Uno de los factores clave del proyecto La Quiosca es la intervención en los barrios mediante el arte y la cultura. Poner el arte al centro de los discursos, permite desplazar problemáticas y conflictos y se pacifican dinámicas conflictivas. Otro factor es el embellecimiento del espacio público, mejorando la autopercepción del barrio. Los muros crean un nuevo patrimonio artístico en el barrio y la ciudad, generando nuevas dinámicas en los barrios.

### 3.4. Continuidad

El proyecto "Muros que hablan" se realiza en Granollers desde 2014 y cada año se focaliza en un barrio de la ciudad. La Quiosca ha contratado un equipo profesional externo, factor extraordinario para paliar la situación postpandemia en el barrio del Congost. La Quiosca se mantiene abierta una tarde a la semana, con una dinamizadora sociocultural.

## 4. Más información

Granollers fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional "CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura

Este artículo fue escrito por Anna Mas Danés, Técnica de cultura, Granollers, Barcelona, España.

Contacto: [amas \(at\) granollers.cat](mailto:amas@granollers.cat)

Sitio web: [www.granollers.cat/alcalde](http://www.granollers.cat/alcalde)