

LA GOUVERNANCE CULTURELLE D'ESCH-SUR-ALZETTE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
8. CULTURE, INFORMATION ET CONNAISSANCES
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

**GOUVERNANCE, CULTUREL, BOTTOM-UP, LOCAL,
COOPÉRATION, INSTITUTIONNEL, SOUTIEN,
AUTONOMISATION, CAPACITÉ, PARTICIPATION**

1. Esch-sur-Alzette et la culture

Avec 36 220 habitant-e-s, Esch-sur-Alzette est la deuxième ville du Luxembourg, malgré le déclin industriel. Elle est caractérisée par une grande mixité avec 57% d'habitant-e-s étranger-ère-s (130 nationalités) et une moitié de travailleur-se-s frontalier-ère-s. C'est un véritable « bouillon de cultures », pourvu d'une cinquantaine d'associations socioculturelles, un théâtre, une bibliothèque, un conservatoire national, un centre culturel, un musée national, une salle de concert, des galeries, un tiers-lieu culturel, une résidence d'artistes et un espace d'exposition d'art contemporain. Elle a enfin été Capitale européenne de la Culture en 2022. Ville Leader de l'Agenda 21 de la Culture, Esch promeut une culture créative, pilier de la transition socio-écologique.

Avant 2017, aucune ville luxembourgeoise ne disposait d'une stratégie culturelle. Le travail autour de la gouvernance a été proposé par le service Culture de la Ville. Pour assurer la cohérence de ces actions avec celles des autres services de la ville et d'Esch2022 Capitale européenne de la Culture, la stratégie *Connexions* a été mise en place. La gouvernance contribue à amplifier les actions des acteur-ric-e-s culturel-le-s depuis longtemps sensibles aux enjeux de la culture comme pilier de la transition socio-écologique, en ligne avec le programme Ville Leader, avec le Pacte Climat 75% et avec le Pacte neutralité climat 2030, visant à « décarbonner » la culture et à améliorer l'équité et la justice sociale.

LE CONSEIL DE GOUVERNANCE A ÉTÉ MIS EN PLACE DÈS 2018 POUR DÉFINIR CONJOINTEMENT LES 18 OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE CONNEXIONS.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'objectif de la gouvernance est de créer des conditions favorables pour mettre en œuvre Connexions et Connexions 2 (sa mise à jour en 2022) et assurer son succès au long terme. Le Conseil de Gouvernance (CG) est l'organe central de l'implémentation et de l'impulsion de la politique culturelle à Esch-sur-Alzette. Il veille également à défendre l'indépendance et l'autonomie des structures. La gouvernance culturelle définit les rôles et les responsabilités de ses acteur-ric-e-s culturel-le-s.

Objectifs spécifiques :

- 1) Prise de décision conjointe, bottom-up et transparente, par les acteur-ric-e-s culturel-le-s qui participent à l'élaboration de la stratégie culturelle et au financement de certains projets.
- 2) Meilleur usage et valorisation des connaissances et du savoir-faire du secteur culturel, qui conseille la municipalité et les élu-e-s en cas de nouveaux projets pouvant toucher le secteur.
- 3) Meilleure coordination des actions culturelles de la ville avec une meilleure communication entre les acteur-ric-e-s, une multiplication des partenariats et une plus grande prise en compte des offres culturelles dans la programmation institutionnelle.
- 4) Sensibilisation des acteur-ric-e-s à des sujets liés à l'administration de la culture (démocratie culturelle, transition socio-écologique...) et mise à disposition d'un vocabulaire commun pour mettre en place des actions stratégiques au sein de leurs institutions.
- 5) Meilleur accès du secteur culturel aux connaissances sur l'offre culturelle globale de la ville et sur les pratiques culturelles des habitant-e-s.



2.2. Développement du projet

Le projet vise l'ensemble des acteur·rice·s du secteur culturel mais cible *in fine* les habitant·e·s. Le secteur culturel renforcé, conscient des enjeux socio-écologiques de la culture et mieux coordonné génère une offre culturelle plus réfléchie et cohérente. Par ailleurs, les études de publics demandées par le CG permettent de tenir compte des freins à la participation culturelle pour mieux répondre aux besoins des habitant·e·s et les formations proposées permettent également un meilleur accueil des publics.

Le CG a été mis en place dès 2018 pour définir conjointement les 18 objectifs de la stratégie Connexions. Il a contribué à préparer la ville à devenir Capitale Européenne de la culture, en renforçant l'écosystème et en réalisant des études spécifiques sur l'offre culturelle locale et de publics sur plusieurs activités culturelles phares de la ville ; en organisant des rencontres (Petits déjeuners et Midis de la culture) et des formations spécifiques, et en mettant en place des jurys de financement pour plus de 70 projets. Il a enfin contribué à mettre à jour la stratégie en 2022 en la recentrant notamment sur la gouvernance, l'environnement et la santé.

Ce travail autour de la gouvernance implique le service Culture ; les institutions culturelles et associations, des artistes, les représentant·e·s d'Esch 2022 ; des responsables politiques et responsables d'autres services municipaux ou ministères ; des chercheurs ou spécialistes internationaux ; ainsi que les habitant·e·s mobilisé·e·s lors des études de publics. Certaines entités ou entreprises peuvent ponctuellement aussi être invitées. Plus de 125 acteur·rice·s sont invité·e·s à se joindre aux actions et groupes de travail du CG, représentant l'intégralité des institutions et une partie des associations culturelles locales.

LA GOUVERNANCE CONTRIBUE À AMPLIFIER LES ACTIONS DES ACTEUR·RICE·S DEPUIS LONGTEMPS SENSIBLES AUX ENJEUX DE LA CULTURE COMME PILIER DE LA TRANSITION SOCIO-ÉCOLOGIQUE.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

On observe une meilleure collaboration entre acteur·rice·s, un vocabulaire et des connaissances communes de haut niveau, des données inédites sur les publics et donc des décisions plus adaptées. L'implication des services municipaux, des partenaires privés et des publics concernés facilite le travail et les échanges constructifs. *Connexions* et le travail de gouvernance ont été une condition *sine qua none* pour l'obtention du Label Capitale européenne de la culture.



ON OBSERVE UNE MEILLEURE COLLABORATION ENTRE ACTEUR·RICE·S, DES CONNAISSANCES DE HAUT NIVEAU, DES DONNÉES INÉDITES SUR LES PUBLICS ET DONC DES DÉCISIONS PLUS ADAPTÉES.

3.2. Évaluation

L'évaluation de ce projet sera faite en deux phases :

1. Une évaluation qualitative de mi-parcours en 2022 a visé à analyser la perception des acteur·rice·s : ce qu'ils retiennent du projet, leurs représentations du travail mis en place, et leurs attentes. Cette évaluation a été réalisée auprès de 22 acteur·rice·s sélectionné·e·s pour leur diversité via des entretiens semi-directifs. Elle nous a permis de souligner les points forts et les points faibles du travail et de réorienter certaines actions dans *Connexions 2*.
2. Une évaluation finale aura lieu en 2027. Au-delà du discours des acteur·rice·s, elle devra vérifier si les partenariats ont été effectivement plus nombreux entre les institutions, si l'offre culturelle est plus cohérente, si les financements ont été plus justement distribués, etc.

3.3. Facteurs clefs

1. Le secteur culturel eschois est un secteur riche, animé par des acteur·rice·s compétent·e·s et doté d'infrastructures exceptionnelles. Le partage des valeurs et l'envie de travailler ensemble, de se former et d'atteindre des objectifs communs sont un facteur important.
2. Cette motivation est maintenue et valorisée par le gouvernement local, via un mécanisme visant à garantir ce travail, donner des outils aux acteur·rice·s pour décider seul·e·s, et valoriser les échanges d'idées et les confrontations.
3. Les responsables politiques doivent accepter de partager leur pouvoir et de faire confiance aux compétences et décisions des acteur·rice·s.

3.4. Continuité

La Ville et l'Université ont élaboré un projet de recherche sur le rôle de la culture dans la transition écologique et sociale qui est financé par la ville, puis repris par l'Université. Concrètement, la Chargée des études et des formations est détachée à l'Université du Luxembourg pour développer ce travail. Il s'agit du premier poste universitaire dédié à la culture au Luxembourg, qui devra ensuite donner lieu au premier groupe de recherche sur ce sujet en Grande-Région. Ce projet a été validé par le Conseil des Bourgmestre et Échevins, et constitue un héritage de Esch2022 et de l'Agenda 21 Culture.

4. Autres informations

Esch-sur-Alzette a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Ralph Waltmans, Directeur des affaires culturelles, et Céline Schall, Chargée des études et des formations, Esch-sur-Alzette, Luxembourg.

Contact : [Ralph.waltmans \(at\) villesch.lu](mailto:Ralph.waltmans(at)villesch.lu)

[Celine.schall \(at\) villesch.lu](mailto:Celine.schall(at)villesch.lu)

Site web : www.esch.lu