

# PLAN DE CULTURE / MODE D'URGENCE SANITAIRE COVID-19



## AGENDA 2030 - ODD



## CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
8. CULTURE, INFORMATION ET CONNAISSANCE

ÉCONOMIQUE, RÉSILIENCE, INDUSTRIES CRÉATIVES,  
STRATÉGIE, EMPLOI, NUMÉRIQUE, INFORMEL, COVID,  
DROITS CULTURELS, CATASTROPHE NATURELLE



## 1. Concepción et la culture

La ville de Concepción est située à 500 km au sud de Santiago, sur le fleuve Bio-bio. Avec une superficie de 221 km<sup>2</sup> et 230 000 habitant-e-s, elle est la capitale régionale et le centre d'un noyau urbain qui comprend 10 municipalités accueillant un million de personnes, et qui constitue le centre économique et culturel le plus important du sud du pays. Ses caractéristiques physiques et environnementales, ainsi que ses infrastructures et son accessibilité, en font l'une des meilleures villes où vivre au Chili. Concepción est une ville universitaire, avec plus de 100 000 étudiant-e-s issu-e-s de 13 universités et instituts professionnels.

Depuis sa fondation, Concepción a joué un rôle important dans le développement économique, social et culturel du pays. Au cours de son histoire, elle a dû surmonter des tremblements de terre et de multiples catastrophes, ce qui a forgé chez ses habitant-e-s un caractère résistant et persévérant. C'est la capitale culturelle du sud du Chili, avec une identité marquée et reconnue de ville musicale qui dispose d'infrastructures culturelles de haut niveau comme le Théâtre régional de Bio-bio, ainsi que d'espaces publics capables d'accueillir de grands spectacles et des festivals comme le REC, un festival de rock incontournable au Chili.

Le Covid-19 a frappé de plein fouet le secteur créatif de Concepción. L'annulation d'activités sur place et la fermeture de salles ont privé les habitant-e-s de la ville de leur riche agenda culturel et les artistes, techniciens et professionnel-le-s d'une part importante de leurs revenus. L'urgence sanitaire a mis en évidence la fragilité de la plupart des activités créatives dans la ville. Son niveau élevé d'informalité a rendu difficile l'accès des PME et des professionnel-le-s de la culture aux aides financières de l'État.

**L'URGENCE SANITAIRE A MIS EN ÉVIDENCE LA FRAGILITÉ DE LA PLUPART DES ACTIVITÉS CRÉATIVES DE LA VILLE.**



## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectifs principaux spécifiques

L'objectif du programme d'urgence était de soutenir le secteur créatif local dans les points critiques de son tissu, en cherchant à le rendre plus résistant pour supporter les mois les plus difficiles de la pandémie. Les objectifs spécifiques de l'initiative étaient de renforcer le secteur par la promotion de l'associativité, de faciliter l'accès des résident-e-s de différents quartiers à la production artistique locale et, enfin, de soutenir la réactivation économique des professionnel-le-s de la culture.

**L'OBJECTIF DU PROGRAMME D'URGENCE ÉTAIT DE SOUTENIR LE SECTEUR CRÉATIF LOCAL À DES MOMENTS CRITIQUES DE SON TISSU AFIN DE LE RENDRE PLUS RÉSISTANT POUR QU'IL PUISSE SUPPORTER LES MOIS LES PLUS DIFFICILES DE LA PANDÉMIE.**

### 2.2. Développement du projet

Le plan comprenait un total de 18 actions, qui ont été classées par ordre de priorité de manière participative et peuvent être résumées comme suit :

1. Cadastre et cartographie des artistes créateur-riche-s de la commune, en plus du cadastre des centres culturels communautaires, à partir duquel une base de données des artistes créateur-riche-s résidant dans la commune a été générée.
2. Fourniture d'une aide sociale aux artistes en situation de vulnérabilité.
3. Fonds compétitif FAICC avec un accent sur la pandémie.



4. Numérisation des services culturels municipaux : le Centro Artístico Cultural (CAC – Centre artistique culturel) a développé une offre d'éducation artistique en ligne pour les 15 disciplines enseignées par le CAC, au bénéfice de 410 enfants. Par ailleurs, 20 ateliers ouverts à la communauté ont été organisés au profit de 113 habitant-e-s de la commune.
5. Création de plateformes numériques, notamment le lancement d'une plateforme de diffusion de contenus créatifs dans la zone de la péninsule [www.concepcioncultural.tv](http://www.concepcioncultural.tv) ; et d'une plateforme de commercialisation physique et virtuelle [www.mercadodelasartes.cl](http://www.mercadodelasartes.cl).
6. Renforcement de l'écosystème culturel, qui a impliqué le développement de 18 projets, ainsi que l'accompagnement de 25 produits diffusés dans le « Laboratoire de programmation virtuelle » et l'achat de 6 produits audiovisuels des arts de la scène.

Le budget de ce programme d'activités s'élevait à 95,3 millions de pesos (équivalant à environ 112 000 euros) fournis par la municipalité de Concepción. En outre, pour mettre en œuvre le plan d'urgence, il a été nécessaire de développer un important programme de formation.

En outre, pour la matérialisation du plan d'urgence, il a été nécessaire de développer un important travail relationnel, en recherchant d'une part la plus large participation du secteur culturel et d'autre part le travail de collaboration avec les institutions publiques et privées.

**DES RESSOURCES D'URGENCE, DES SUBVENTIONS ET UN SOUTIEN TECHNIQUE, AINSI QUE DE NOUVELLES PLATEFORMES NUMÉRIQUES POUR L'EXPOSITION ET LA VENTE DE CONTENU LOCAL ONT ÉTÉ MIS À LA DISPOSITION DU SECTEUR CULTUREL DE LA VILLE.**

# 3. Impacts

## 3.1. Impacts directs

Des ressources d'urgence, des subventions et un soutien technique pour la formulation de projets ont été mis à la disposition du secteur culturel de la ville, ainsi que la mise en œuvre et la promotion de nouvelles plateformes numériques pour l'exposition et la vente de contenu, de produits et de services locaux, ce qui a contribué à sa durabilité pendant la pandémie.

La direction de la culture a adapté ses processus et a réussi à mettre en place une offre de services en ligne qui lui a permis de maintenir la gamme de services offerts par ses infrastructures, y compris l'important travail de formation réalisé par le CAC. Tout cela a impliqué beaucoup d'apprentissage et de nombreuses tâches en suspens, telles que la conception de moyens d'accès aux droits culturels pour les personnes n'ayant pas accès aux réseaux numériques, ainsi que l'incorporation d'une plus grande perspective interculturelle, de genre et de personnes âgées.

## 3.2. Évaluation

Pour évaluer le programme, un système d'indicateurs a été défini afin de suivre le processus et d'évaluer les résultats obtenus. À cette fin, des informations quantitatives sur la participation ont été enregistrées, telles que le nombre de personnes ayant participé aux activités et aux cours, le nombre de vues sur le contenu, les journées d'évaluation participative, les évaluations positives dans les médias sociaux, ainsi que les mesures de l'impact dans les médias sociaux et le nombre de créatifs identifiés dans le registre.

## 3.3. Facteurs clefs

Le succès de l'initiative a été essentiellement déterminé par trois facteurs clefs :

1. Collaboration entre tous les acteur-ric-e-s concerné-e-s, tant les institutions impliquées que les bénéficiaires du programme eux et elles-mêmes, qui ont été responsables d'une grande partie de la mise en œuvre des actions prioritaires.
2. La participation a été très importante, car elle a permis de définir le programme en fonction des priorités convenues par les acteur-ric-e-s du secteur eux et elles-mêmes. Cela a permis de garantir, d'une part, la pertinence des actions proposées et, d'autre part, le respect du programme au cours de sa mise en œuvre.
3. L'accent mis sur la durabilité et le long terme, plutôt que sur des actions et des aides spécifiques à court terme ayant peu d'impact réel.

## 3.4. Continuité

Plusieurs actions du programme ont été conçues comme des solutions qui dureront au-delà de la période de la pandémie. C'est le cas des plateformes de diffusion de contenu culturel local [www.concepcioncultural.tv](http://www.concepcioncultural.tv) et de la boutique de produits culturels qui sera ouverte au Mall Plaza, avec un modèle commercial innovant qui prévoit une gestion directe par des groupes créatifs locaux. D'autre part, l'offre culturelle de la municipalité conservera un format hybride, cherchant à faciliter l'accès et à élargir les publics à des activités telles que les lancements et les expositions, ainsi qu'à l'offre de formation du CAC.

## 4. Autres information

Concepción a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cet article a été rédigé par Mauricio Castro Rivas, directeur de la culture, Municipalité de Concepción, Concepción, Chili.

Contact : [mcastro \(at\) concepcion.cl](mailto:mcastro@concepcion.cl)

Site web : <https://concepcion.cl/>