

# PLAN DE APOYO A LOS ACTORES CULTURALES DE BRUSELAS



## AGENDA 2030 - ODS



## CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

APOYO, ACOMPAÑAMIENTO, INSTITUCIONAL,  
EMPLEO, DIVERSIDAD, DE ABAJO HACIA ARRIBA,  
ECONÓMICO, CULTURA, COVID

# 1. Bruselas y la cultura

Bruselas, Capital de Bélgica y de Europa, según la OIM es la segunda ciudad más cosmopolita del mundo. El 62% de sus habitantes son de origen inmigrante y se hablan más de cien lenguas, además del francés y el neerlandés. Es una ciudad 'mosaico' donde 180.000 personas conviven desde la diversidad en una superficie de 32 km<sup>2</sup>. Alberga 57 museos, 150 galerías de arte, 21 bibliotecas, 15 teatros, 8 centros culturales, una decena de salas de conciertos, así como cines, espacios de danza y circo y espacios de residencia y creación.

Desde marzo de 2020, el sector cultural y artístico belga se encuentra en crisis. Según SABAM, el sector cultural belga padece un descenso del 87% en los ingresos por eventos culturales. Los festivales de música han perdido el 99% de sus entradas. Según los Museos de Bruselas, el descenso de la asistencia a los museos ha alcanzado el 58%. A ello hay que añadir la falta de un calendario para el futuro, las arduas normativas para los operadores, la fatiga psicológica y emocional, el desempleo técnico y los despidos.

Este plan de apoyo es fruto de la consejería de Cultura y Turismo, responsable de la puesta en marcha de un "New Deal" para la cultura. Ante un acontecimiento excepcional y sin precedentes, las ciudades deben proponer soluciones concretas, urgentes y eficaces para apoyar a los sectores en situación de riesgo, como el cultural.

Por ello, la Ciudad de Bruselas ha decidido ofrecer un apoyo financiero directo a los y las responsables de los proyectos. Si bien no se trata de una competencia municipal, la Ciudad aspiraba a aportar una solución rápida, con el deseo de fomentar la creación de proyectos y eventos culturales y brindar apoyo a artistas locales.

La política cultural de la ciudad se centra en los públicos vulnerables para reducir las desigualdades sociales (programa de mediación, política de precios, proyectos participativos con centros comunitarios, escuelas, polideportivos, etc.). Se está haciendo un esfuerzo especial para implantar una carta de igualdad de género en los espacios culturales. También se pondrá en marcha un programa de formación, coaching y encuentros para formar a los profesionales de la cultura sobre estas cuestiones.



**EL OBJETIVO ES PROPORCIONAR UN APOYO FINANCIERO DIRECTO, CONCRETO Y SIN RESTRICCIONES, A LOS Y LAS PROFESIONALES DE LA CULTURA CONTANDO CON EL APOYO DE INSTITUCIONES Y ACTORES LOCALES.**

## 2. Objetivos e implementación del proyecto

### 2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo del programa es proporcionar un apoyo financiero directo, concreto y sin restricciones, a los y las profesionales de la cultura contando con el apoyo de instituciones y actores locales.

### 2.2. Desarrollo del proyecto

**Fase 1: marzo de 2020 - 137.221 euros: apoyo a proyectos innovadores.**

- Financiación de una plataforma de Youtube para niños y niñas hospitalizados.
- Apoyo a las actividades de un centro comunitario descentralizado del centro de la ciudad.



- Plataforma de streaming en directo para DJs de Bruselas y Europa.
- Apoyo a un festival de jazz.
- Plataforma #culturetogether: cápsulas de vídeo dedicadas a los actores culturales.
- Distanciamiento social: recopilación digital a cargo de un club.
- "Apoya a los locales": plataforma de retransmisión en directo para artistas de Bruselas y Bélgica.
- "Bruxelles Ma Belle": 7 videoclips de actuaciones en 7 espacios culturales. Dos ejes: poner en valor los espacios e implicar laboralmente al mayor número posible de actores del sector.
- Grabación y retransmisión de conciertos de órgano en 5 ciudades europeas, incluida Bruselas.

**Fases 2 y 3: mayo de 2020 y septiembre de 2020 - 300.000 euros: apoyo al empleo artístico y técnico.**

Estas fases tuvieron lugar al inicio de la pandemia, cuando la actividad cultural era casi nula. La Ciudad pidió a una quincena de espacios culturales (museos, teatros, centros de arte, salas de conciertos, etc.) que presentaran proyectos culturales (7.500 euros por estructura) con el objetivo de apoyar el empleo en el sector cultural.

El objetivo no era reforzar los espacios culturales, sino apoyar a los y las profesionales. En la segunda fase, 22 operadores se beneficiaron del plan de acción para 22 proyectos. En la tercera fase, 15 operadores recibieron subvenciones para 18 proyectos.

**Fase 4: noviembre de 2020 - 51.620 euros: apoyo a proyectos innovadores.**

Para este nuevo confinamiento, Bruselas ha apoyado 7 nuevos proyectos culturales adaptados al contexto: conciertos en línea, encuentros entre residentes desde sus balcones, creación de un mural de apoyo y agradecimiento al personal sanitario...

**Fase 5: julio y agosto de 2020: 105.000 euros adicionales: un verano cultural y participativo.**

“Hello Summer” es un evento anual organizado por la Ciudad. Durante los dos meses de verano, el programa incluye conciertos, deportes, danza, actividades infantiles, espectáculos, teatro, folclore y exposiciones, en diferentes lugares del espacio público. En total, participaron 625 artistas + 21 organizaciones + 100 trabajadores/as + 20 técnicos/as. Durante 45 días, se celebraron 186 eventos en 37 lugares, con un presupuesto adicional de 105.000 euros para respetar y aplicar las medidas sanitarias y ampliar la programación.

**Fase 6: enero de 2021: 65.000 euros: apoyo al sector del ocio nocturno y a guías de museos.**

**Fase 7: enero de 2022: 69.550 euros en proyectos innovadores.**

La Ciudad desea seguir apoyando proyectos innovadores como el Festival de las “Revoluciones Árabes de Itinérance asbl”, el proyecto Música para todos los públicos en el Atomium, el Festival de Poesía Urbana y el Circo en el Balcón, dirigido a un público joven y a las familias.

**ESTE PLAN DE APOYO ES FRUTO DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO, RESPONSABLE DE LA PUESTA EN MARCHA DE UN “NEW DEAL” PARA LA CULTURA.**

## 3. Impactos

### 3.1. Impactos directos

Este plan de acción tuvo un impacto positivo y proporcionó ayudas financieras concretas. Más de 900 profesionales de la cultura han recibido prestaciones, 72 estructuras culturales han participado en el plan de acción y se han destinado 723.000 euros a financiación. Además, se animó a los y las responsables de los proyectos a que los propusieran fuera del marco habitual de sus actividades. El plan propuesto se centraba en “hacer” aquí y ahora. Algunas de estas nuevas iniciativas han demostrado ser un auténtico valor añadido y han tenido continuidad.

### 3.2. Evaluación

- Las convocatorias para proyectos se enviaron a un número limitado de actores, de los cuales el 100% presentó un proyecto. Ninguno fue rechazado.
- Los y las responsables de los proyectos presentaron sus documentos justificativos. El 95% de esta documentación presentada estaba relacionada con el empleo.
- Las organizaciones que participaron evaluaron el plan en función de tres criterios: utilidad del presupuesto (100% SÍ); limitación del marco propuesto (100% NO); y posibilidad de llevar a cabo el proyecto sin la ayuda (86% NO).

### 3.3. Factores clave

- Plan de apoyo por etapas adaptado a cada fase: confinamiento, desconfinamiento, flexibilización de las medidas...
- Presupuesto que permita llevar a cabo los proyectos sin necesidad de fondos adicionales.
- Sistema flexible: selección de actores (100% de los proyectos seleccionados), presentación sencilla del proyecto y de los documentos justificativos al final del proyecto.



**LA CIUDAD TIENE PREVISTO ORGANIZAR MÁS PLANES DE APOYO DE ESTE TIPO LLEVANDO A CABO PROGRAMAS “DE ABAJO HACIA ARRIBA” (BOTTOM UP).**

- Sin restricciones: formatos, disciplinas artísticas, número de proyectos subvencionados por dotación y objetivos.
- Sin objetivos concretos: sin públicos específicos.

### **3.4. Continuidad**

La Ciudad tiene previsto organizar más ayudas de este tipo mediante la realización de programas “de abajo hacia arriba” (Bottom Up). El objetivo es consultar a los operadores culturales sobre sus necesidades, deseos, problemas, etc. y evitar así convocatorias de proyectos públicos que exijan mucha energía, carezcan de garantías de éxito, estén excesivamente delimitados y no siempre respondan a las necesidades del sector.

## **4. Más información**

Bruselas fue candidata a la quinta edición del “Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21” (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Pauline Duclaud-Lacoste, Responsable de Proyectos de Políticas Culturales, Departamento de Cultura de la Ciudad de Bruselas, Bélgica.

Contacto: [Pauline.DuclaudLacoste \(at\) brucity.be](mailto:Pauline.DuclaudLacoste@brucity.be)

Sitio web: [www.bruxelles.be](http://www.bruxelles.be)