

TEQUILA, DESTINATION TOURISTIQUE ET CULTURELLE DURABLE ET INTELLIGENTE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
9. GOUVERNANCE CULTURELLE

DÉVELOPPEMENT, CULTUREL, STRATÉGIE, SOUTIEN, INSTITUTIONNEL, GLOBAL, LOCAL, PATRIMOINE, TRADITION, DURABILITÉ, PLANIFICATION, SERVICES DE BASE, COOPÉRATION, GLOBAL, CROISSANCE

1. Contexte

Tequila compte 40 000 habitant-e-s et accueille 500 000 touristes chaque année. La culture de la tequila, associée à celle du charro et du mariachi, fait que la ville et son territoire soient considérés comme l'essence de la mexicanité. Tequila envisage la culture comme un bien commun prioritaire, génératrice de biens de co-existence et de possibilités, dans un environnement de transparence, tolérance et diversité. Elle a été l'une des premières villes du Mexique à se doter d'un Plan d'aménagement territorial fixant la conservation et la valorisation de son patrimoine culturel.

Le projet de transformer Tequila en Destination touristique culturelle durable et intelligente émane des aspects suivants : i) la vocation industrielle de Tequila a évolué vers une vocation touristique ; ii) l'ancrage touristique s'effectue dans la culture et les traditions ; iii) la durabilité comme stratégie générale ; iv) la ville devait être gérée intelligemment sur le plan technologique et non technologique.

Ce modèle a été élaboré en fixant pour horizon 2040, avec des jalons en 2030 et en 2020.

2. Tequila et la culture

Le lien avec l'Agenda 21 de la culture est évident :

1. La culture comme facteur intégral de la durabilité
2. Le développement durable à l'échelle municipale
3. Le tourisme comporte de la diversité culturelle
4. Les valeurs, droits comme bien commun exprimés dans un espace de liberté et démocratie
5. Durabilité : économique, sociale, environnementale et gouvernance, exprimée dans sa stratégie et mise en œuvre au sein des projets
6. Diversité exprimée dans la dénomination d'origine et comme patrimoine culturel de l'humanité (UNESCO), territoires et biens partagés par la société, en paix et harmonie
7. Les traditions comme part essentielle des expériences
8. Information et système de connaissances matérialisés dans les arts et les livres
9. Le conseil de développement intégral de Tequila garantit la transparence de l'information et de la gestion.
10. La municipalité a une gestion transversale en veillant à la participation, en aménageant le territoire, en promouvant la culture, en exerçant la volonté politique et en garantissant les ressources.

L'INITIATIVE A POUR OBJECTIF DE FAIRE DE LA VILLE DE TEQUILA UNE DESTINATION TOURISTIQUE CULTURELLE, DURABLE ET INTELLIGENTE D'ICI À 2040.

Étant donné qu'elle est une Destination à rayonnement international, les agendas mondiaux de développement ont servi de cadre de référence, tout comme les ODD ; l'initiative Villes émergentes et durables de la Banque interaméricaine du développement (BID) ; l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) ; le Secrétariat au tourisme d'Espagne (SEGITTUR) et l'Agenda 21. Des comparaisons ont également été effectuées avec des indices de durabilité et l'on a travaillé sur les thématiques du géo-tourisme avec NATGEO et les directives de la Global Reporting Initiative. La politique a été de considérer la thématique culturelle comme un système transversal à relations multiples et c'est ainsi qu'ont été nouées des alliances nationales et internationales, autant touristiques que culturelles.



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

Tequila comme Destination touristique culturelle durable et intelligente d'ici à 2040.

Objectifs spécifiques :

- Certifier Tequila comme Destination touristique intelligente
- Mettre en valeur les traditions pour générer des expériences
- Équilibrer avec une logique culturelle : l'économie, l'environnement, l'éducation, le patrimoine, la diversité, les droits, la gouvernance, les informations et les connaissances, la planification urbaine et les espaces publics, l'égalité et l'inclusion
- Parvenir à une durabilité équilibrée dans les quatre piliers : social, environnemental, économique et gouvernance
- Faire de Tequila un *Pueblo Mágico* (village magique) intelligent.

3.2. Développement du projet

Population bénéficiaire

Les bénéficiaires du projet sont la population et les touristes de Tequila. Plus de 400 emplois sont générés avec les activités culturelles et le tourisme profite en particulier à 14 500 femmes et 2 500 unités économiques.

Principales actions développées

Les principales actions ont été :

1. Une politique culturelle fondée sur les traditions et l'identité du peuple
2. Conception de festivals et expositions
3. Incorporation de la culture dans la destination, accompagnée de la création d'infrastructures
4. Alliances avec des institutions culturelles
5. Calendrier des événements culturels
6. Création de l'école et de l'académie de musique

Les alliances de Tequila sur le plan touristique sont faites avec Relais Châteaux et National Geographic. Sur le plan culturel, elles sont nouées avec :

- a. Le secrétariat fédéral à la culture et celui de Jalisco
- b. L'INAH
- c. Promotion culturelle Banamex
- d. Le musée national d'histoire et le château de Chapultepec
- e. La Juilliard
- f. Covent Garden de la Royal Opera House
- g. Le Conservatoire de Moscou et Conservatoire de Saint-Pétersbourg
- h. Le Conservatoire national du Mexique
- i. Le Conservatoire de las Rosas Morelia
- j. Les Instituts de culture de Coahuila, San Luis Potosí et Mérida
- k. Le MoMa

Ces alliances ont participé aux Festivals de musique de Tequila, aux thématiques muséales, au conseil technique, à l'échange d'œuvres et de musicien-ne-s, à la promotion de la Destination, au sponsoring d'événements et la formation des talents.

Obstacles

Les obstacles rencontrés ont été le scepticisme, la difficulté à comprendre le concept de façon holistique, le manque de personnes formées et l'absence de perception du bénéfice pour les groupes d'intérêt, ce qui a été atténué grâce à la formation, la communication, l'information, la documentation, la participation, aux résultats concrets, aux retombées économiques et un tourisme toujours plus sophistiqué.

PAR L'INTERMÉDIAIRE D'OPÉRATIONS POUR LA CONSERVATION ET L'AMÉLIORATION DU PATRIMOINE CULTUREL, ON CHERCHE À MAXIMISER LES BÉNÉFICES POUR LES COMMUNAUTÉS, LES VISITEUR-SE-S ET LE PATRIMOINE CULTUREL, TOUT EN MINIMISANT LES IMPACTS NÉGATIFS.

Résultats

Le projet bénéficie à plus de 50 000 habitant-e-s et 350 000 touristes. Le tourisme culturel a augmenté de 200 %. De plus, parmi les résultats du projet, il faut souligner la diminution de la pauvreté de 23 % et une croissance du PIB de 160 % ; les prix de Meilleur Pueblo Mágico de 2014 à 2018 de SECTUR dans la catégorie Culture, Tourisme, Gestion des réseaux sociaux et Pueblo Mágico Intelligent ; les expositions au Centenaire « Lázaro Gallardo », Jardins et boutique, et au Centre culturel Juan Beckmann Gallardo, ainsi que le concours de piano Cuervo-Petrof, entre autres faits marquants culturels ; la conservation et l'amélioration du patrimoine culturel et environnemental ; le développement social et économique local ; la connectivité à 100 % dans le centre historique ; le système d'information touristique qui génère des statistiques, prévisions et simulations ; le suivi de l'espace public pour analyser les densités et les mouvements des personnes et enfin, le développement de quatre applis mobiles.

4. Impacts

4.1. Impacts directs

Impact sur les collectivités locales

Les impacts ont été mesurés à partir : des retombées économiques, de la quantité de touristes venant pour des raisons culturelles, de la participation des habitant-e-s aux activités culturelles, de l'échange culturel, de la mise en valeur des traditions, de la génération des infrastructures culturelles, de l'institutionnalisation des politiques culturelles et de la génération de valeur culturelle et la promotion culturelle.



Tequila se définit aujourd'hui par sa vocation touristique-culturelle, en multipliant ses activités culturelles et en dynamisant ses agent-e-s, en revalorisant et en sophistiquant les spectacles culturels, et en mobilisant les agent-e-s et l'offre culturelle de Tequila.

De plus, il existe une véritable intégration dans l'exercice des droits de la population et l'égalité des genres, car les femmes sont majoritaires dans les emplois culturels et touristiques, et dans les postes de responsabilité en matière culturelle et direction des centres culturels.

4.2. Évaluation

La Destination Tequila est en processus de certification comme Destination touristique intelligente par SEGITTUR. Dans ce travail on retrouve la norme UNE 178501 qui régleme les Critères du système de gestion des destinations touristiques intelligentes, et la norme UNE 178502 Indicateurs et outils des destinations touristiques intelligentes. La méthodologie contient :

1. Un rapport diagnostique
2. La caractérisation de la Destination
3. Un plan d'action
4. Une analyse de 400 indicateurs
5. Une évaluation des critères Cinq axes de travail sont utilisés : gouvernance, durabilité, accessibilité, innovation et technologie.

IL S'AGIT ÉGALEMENT DE MAXIMISER LES BÉNÉFICES POUR LA CONSERVATION ET L'AMÉLIORATION ENVIRONNEMENTALE, MAIS AUSSI POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE DE LA DESTINATION.

4.3. Facteurs clefs

- Conceptualisation holistique et inclusive territoire – aménagement – droits – innovation – durabilité
- Cohérence stratégique
- Références théoriques : Agenda 21, ODD, BID, SEGITTUR, OMT, UNESCO et Habitat III
- Plan de Destination, participation de tous les groupes d'intérêt
- Engagement sur le long terme de tous les groupes d'intérêt
- Investissement soutenu et durable public-privé
- Outil de gouvernance permettant de transcender les thématiques politico-partisanes pour se focaliser sur une politique municipale sur le long terme
- Évaluation continue et certifiable.

4.4. Continuité

Être une Destination touristique culturelle durable et intelligente est un engagement sur le long terme. Tequila dispose :

1. D'un plan d'aménagement et gestion d'ici à 2040
2. D'un système de gouvernance public-privé universitaire et communautaire engagé
3. D'un système d'alliances consolidées
4. De références conceptuelles définies
5. D'accords avec SECTURJAL, Route de la tequila, Santander et Google for Education.

Du point de vue organisationnel, le CODIT est composé :

De-co-président-e-s gouvernementaux (président-e municipal-e et un-e représentant-e des citoyen-ne-s) ; de représentant-e-s des associations des hôtels, des transporteur-se-s, restaurateur-riche-s, Tequileros, groupe JB ; de dirigeant-e-s locaux-les ; des secrétariats à la culture, au tourisme et à l'innovation de l'État de Jalisco ; de l'Institut national d'anthropologie et d'histoire et la Route de la tequila, et enfin, des directions et gestionnaires de la culture, du tourisme, de la circulation de la municipalité.

5. Plus d'informations

Tequila été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Federico de Arteaga Vidiella, directeur du groupe JB / conseil du développement intégral de Tequila (CODIT), Mexique.

Contact : farteaga@grupojb.mx

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.