



culture 21
Comisión de CGLU



BUENAS PRÁCTICAS 2020

PUEBLA
FESTIVAL
LA MUERTE,
ES UN SUEÑO

4ª EDICIÓN - PREMIO INTERNACIONAL
CGLU - CIUDAD DE MEXICO - CULTURA 21

FESTIVAL LA MUERTE ES UN SUEÑO



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

**PUEBLOS ORIGINARIOS, TRADICIÓN, PARTICIPACIÓN,
CREATIVIDAD, ARTES, CULTURA, PATRIMONIO, APOYO,
INSTITUCIONAL, FOMENTO, DESARROLLO, CRECIMIENTO**

1. Contexto

La ciudad de Puebla, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad y ubicada en el centro del país, cuenta con una gran presencia de pueblos Indígenas y es un referente destino turístico por su gastronomía y obras de artesanía.

El Día de Muertos es una celebración que data del 7 de noviembre de 2003, declarada *"Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad"* por la UNESCO. La convivencia con la muerte es parte del imaginario colectivo mexicano y una tradición indígena muy arraigada en el país.

2. Puebla y la cultura

El Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con una gran propuesta sobre inclusión y participación. Esta situación permite dar continuidad al proyecto *La Muerte es un Sueño*, y sujetarse al Eje 1 "Ciudad incluyente centrada en las personas y la cultura" y al Programa 4 "**Puebla, ciudad de cultura incluyente**". Tiene las siguientes líneas de acción:

- Fortalecer la actividad artística y cultural del municipio.
- Fomentar las prácticas y tradiciones culturales locales para impulsar el desarrollo económico, cultural y artístico de la población.
- Promover la educación artística libre de estereotipos de género para niñas, niños y adolescentes mediante la realización de actividades culturales.
- Promover, a través de actividades culturales, la educación artística libre de estereotipos de género para personas de la tercera edad.
- Impulsar a la ciudad como destino de turismo cultural con la difusión de su riqueza patrimonial, cultural, arquitectónica y tradicional.
- Conmemorar los días nacionales e internacionales dedicados a las artes y la cultura.

EL OBJETIVO DEL FESTIVAL "LA MUERTE ES UN SUEÑO" ES PRESERVAR Y HONRAR LAS MÁS ANTIGUAS TRADICIONES DEL PAÍS A TRAVÉS DE LA PRESENTACIÓN DE PUEBLA COMO UN ESPACIO PROTAGONISTA.

Existe una profunda relación del objetivo del Festival con la Agenda 21 de la Cultura, en la cual se reconoce que el desarrollo humano es efectivo con la memoria, creatividad, diversidad y el conocimiento. El Festival permite una sinergia entre ellos, ya que, al contar con participación artística, impulsa la creación y recreación de valores, creencias, artes y costumbres de la comunidad.

Asimismo, se conecta con las líneas de acción: "Derechos Culturales" y "Patrimonio, Diversidad y Creatividad", haciendo énfasis en la participación de los habitantes en la ejecución de las políticas culturales.

El *Festival la Muerte es un sueño* se acerca a algunas de las metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Destacan:

- Meta 4.7. Valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo local con un corredor turístico de gran importancia, así como a sus juntas auxiliares, donde es posible formar nuevos públicos.
- Meta 8.3 Promoción de la creatividad e innovación de artistas locales y nacionales, sin perder de vista su íntima relación con una tradición nacional de amplio reconocimiento internacional.
- Metas 8.9 y 12.b Promoción del turismo en una ciudad destacada por su pasado colonial y su reciente modernización.
- Meta 11.4 Surge para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural de la festividad de Día de Muertos.



3. Objetivos e implementación del proyecto

3.1. Objetivo principal y fines específicos

El objetivo principal es preservar y honrar las más antiguas tradiciones del país en la ciudad. Su cualidad principal es reunir a la ciudadanía como protagonista mediante su participación en el gran Desfile de Calaveras, además de mostrar una importante diversidad cultural a través de la presencia de propuestas artísticas y culturales.

Objetivos específicos:

- Contribuir a la preservación, valorización y promoción de las tradiciones y el folclore mexicano.
- Ofrecer una alternativa de entretenimiento, sano esparcimiento y alta calidad para la promoción, difusión y rescate de las distintas expresiones artísticas y culturales del país.
- Presentar acciones, eventos y/o espectáculos artísticos donde converjan tradiciones mexicanas con actividades artísticas y culturales de vanguardia y nuevas plataformas tecnológicas.
- Promover el desarrollo cultural mediante el uso, rescate y apropiación de espacios públicos e invitar a una sana convivencia.
- Apoyar a la economía de creadores nacionales y proveedores regionales, así como pequeños comerciantes.

3.2. Desarrollo del proyecto

Población beneficiaria

El Festival agrupa diversos públicos que oscilan entre los 5 y 65 años, de género y posición económica indistinta, y promueve la inclusión y la diversificación de públicos a través de una amplia gama de programación multidisciplinaria.

Principales acciones realizadas

En sus últimas 4 emisiones, el Festival ha contado con una participación de más de un millón de asistentes y la cartelera cultural reúne unas 140 agrupaciones artísticas: música, cine, artes plásticas, fotografía, danza folclórica, teatro, circo, danza prehispánica, conferencias, talleres y exposiciones.

Fases

ACCIONES
Planeación y Presupuesto
Desarrollo de la programación
Scouting para foros y requerimientos técnicos
Gestión de la programación
Trámites administrativos
Difusión del Festival
Realización del Festival
Planeación y Presupuesto
Evaluación y Resultados

EN SUS ÚLTIMAS 4 EMISIONES, EL FESTIVAL HA CONTADO CON UNA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE UN MILLÓN DE ASISTENTES Y LA PRESENCIA DE UNA CARTELERA CULTURAL DE ALREDEDOR DE 140 AGRUPACIONES ARTÍSTICAS: MÚSICA, CINE, ARTES PLÁSTICAS, FOTOGRAFÍA, DANZAS FOLCLÓRICAS Y PREHISPÁNICAS, TEATRO, CIRCO, CONFERENCIAS, TALLERES Y EXPOSICIONES.

Entidades asociadas

La oferta artística del Festival posibilita generar actividades con escuelas de diversos niveles académicos, así como con colaboraciones con otros Festivales.

Para el proceso de programación se ha contado con las Juntas Auxiliares del Municipio de Puebla, otras instancias municipales a cargo de espacios como el Barrio de Artista o el Panteón Municipal de Puebla, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y otras universidades privadas.

Otros gobiernos asociados

El Festival ha contado en sus últimas dos emisiones con inversión de origen federal mediante la convocatoria "Apoyo a Festivales Culturales y Artísticos" (PROFEST) de la Secretaría de Cultura Federal.

Obstáculos

Un obstáculo que en ocasiones limita la asistencia al Festival radica en la amplia oferta cultural que se ofrece en estas fechas por otras instancias, de tal modo que se piensa en establecer alianzas que permitan la libre convergencia.

Resultados

META	CANTIDAD
Presentaciones artísticas	25
Público a beneficiar	220.000
Municipios a beneficiar	1
Foros que se utilizarán	22
Artistas participantes	250
Grupos artísticos	30
Actividades académicas	3

Es importante puntualizar que el Festival considera los asistentes a las actividades como beneficiarios directos. No obstante, también tiene impacto en la economía del gremio artístico local.

CADA EDICIÓN DEL FESTIVAL PROPICIA LA PARTICIPACIÓN DE LOS HABITANTES DE PUEBLA, ADEMÁS DE INVITAR AL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL. TAMBIÉN ES UNA PLATAFORMA DE EXPOSICIÓN, VALORACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CREADORES LOCALES Y NACIONALES EN MATERIA DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

4. Impactos

4.1. Impactos directos

El Festival ha articulado nuevos espacios de vinculación para el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla con una relación más participativa con su ciudadanía.

El reconocimiento a los públicos ha permitido dar continuidad al proyecto y se han diversificado las sedes para considerar las Juntas Auxiliares como proceso de descentralización e inclusión.

Cada edición del Festival propicia la participación de los habitantes de Puebla, además de invitar al turismo nacional e internacional, siendo también una plataforma de exposición, valoración y consolidación de creadores locales y nacionales en materia de productos artísticos y culturales.

El Festival reporta una creciente afluencia de visitantes y derrama económica.

4.2. Evaluación

Se realizan reportes generales de asistencia y se levanta evidencia fotográfica y audiovisual para un reporte final y para las estadísticas del festival. Aunado a ello, se revisan los esquemas de participación en cuanto a disciplina artística y escenario, con relación a la asistencia, edad y género.

Además, se observan indicadores que se levantan en el área de Turismo, y que corroboran la afluencia de visitantes y las derramas económicas de las festividades de Día de Muertos, entre las que se destaca el Festival.



4.3. Factores clave

El Festival es un programa que ha trascendido más de una década, debido a que refleja la idiosincrasia del contexto social del municipio; logra la participación de diversos sectores sociales; promueve el rescate, la preservación y promoción de las prácticas culturales, y contribuye al desarrollo de las industrias creativas en el municipio.

4.4. Continuidad

El Festival se ha sostenido a través de diferentes administraciones municipales, como una exigencia a raíz de la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Desde entonces, se ha enfocado a la participación ciudadana mediante el desfile, el cual permite colaboración con diferentes escuelas y asociaciones. Además, los actores de las industrias culturales locales participan del beneficio económico al colaborar en las distintas actividades y eventos de la programación.

5. Más información

Puebla fue candidata a la cuarta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (noviembre de 2019 – mayo de 2020). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2020 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla.

Contacto: imacpoficialiadepartes@gmail.com

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Así no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.